

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Psihologija komunikacija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

I+II

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta:

Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

nema

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

Semestar (1)

2

Semestar (2)

(za dvosemestralne predmete)

Opterećenje:
(u satima)

9.1. Predavanja

2

Nastava:

33,75

9.2. Auditorne vježbe

1

Individualni rad:

54.92

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe

0

Ukupno:

88.67

10. Fakultet:

Medicinski fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Integrirani I i II ciklus općeg studija medicine

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr.sc. Azra Kurtić, vanredni profesor

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi predmeta: podizanje svjesnosti studenata o funkciji komunikacije, povećanje znanja studenata o komunikaciji i povećanje komunikacijske sposobnosti studenata.

14. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni u:
vještinama aktivnog slušanja
vještinama izbjegavanja ili prevazilaženja komunikacijskih prepreka
vještinama primjene dobrih komunikacijskih tehnika
vještinama upravljanja konfliktom
vještinama nošenja sa stresom
vještinama zdravstvenog komuniciranja

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Osnove komunikacije i komunikacijski procesi; Aspekti verbalne i neverbalne komunikacije; Tehnike aktivnog slušanja; Transfer, kontratransfer, barijere u komunikaciji; Izgradnja povjerenja; Osnove uspješne komunikacije; Intervju; Vještina upravljanja emocijama; Ličnost, temporemanet, karakter u komunikaciji; Tipologija ličnosti i teorije spoznaje ličnosti; Smjernice za procjenu ličnosti; Grupa, grupna dinamika i fenomeni u grupi; Koncept selfa i narcizma; Prepreke uspješnoj komunikaciji; Psihički konflikt; Stres i psihička trauma; Reakcija na traumatski događaj; Stres menadžment tehnike; Etika u interpersonalnoj komunikaciji; Empatija i osnovni elementi psihoterapijskog pristupa u komunikaciji; Komunikacija sa različitim tipovima klijenata.

16. Metode učenja:

Nastava na nastavnom predmetu se izvodi u obliku predavanja sa upotrebom vizuelnih pomagala u svrhu uspostavljanja interaktivne nastave i poticanja studenata na diskusiju. Kroz kabinetske vježbe studenti se obučavaju da vode uspješnu komunikaciju u svim aspektima življenja.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Znanja i vještine studenata procjenjuju se kontinuirano tokom semestra i na završnom ispitu. Studenti su obavezni pristupiti svim oblicima provjere znanja. Parcijalni ispit: tokom semestra će biti dva parcijalna ispita. Studenti su obavezni izaći na parcijalne ispite. Parcijalni ispiti su pismeni u formi testa od 10 pitanja.

Završni ispit: Usmeni

Pri svakom obliku provjere znanja student dobiva određen broj bodova. Za svaki oblik provjere znanja određen je maksimalan broj bodova koje student treba ostvariti. Ukupan broj bodova se dobija zbrajanjem maksimalno mogućeg broja bodova iz svih aktivnosti u toku semestra: prisutnost i aktivnost na nastavi, parcijalnog ispita i završnog ispita.

Sistem bodovanja svih aktivnosti studenta i formiranje konačne ocjene je: Prisustvo i aktivnost na nastavi do 10 bodova. Test I (predavanja i vježbe) 45 bodova, Završni ispit 45 bodova. Tokom semestra student može osvojiti 55 bodova.

18. Težinski faktor provjere:

54-64 bod= 6 (šest)
65-74 bod= 7 (sedam)
75-84 bod= 8 (osam)
85-94 bod= 9 (devet)
95-100 bod= 10 (deset)

19. Obavezna literatura:

1. Mandić T. Komunikologija, psihologija komunikacije. Beograd: CLIO, 2003.
2. Materijali sa predavanja i vježbi

20. Dopunska literatura:

Reardon KK. Interpersonalna komunikacija. Zagreb: Alinea, 1998.
Klajn E i sar. Psihološka medicina. Zagreb: Golden marketing, 1999

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/2025

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.05.2024.

