

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Komunikacija u farmaceutskoj praksi

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta:☐ Obavezni ☒ Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti Farmaceutskog fakulteta

8. Trajanje / semestar:

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Farmaceutski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Farmacija (integrisani I i II ciklus)

12. Odgovorni nastavnik:

dr sci. Maida Šljivić Husejnović, vanr.prof.

13. E-mail nastavnika:

maida.sljivic-husejnovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.frmf.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznati studente sa konceptima komunikacije, principima komunikacije u zdravstvu i specifičnostima u farmaceutskoj praksi.

Upoznati osnovne tipove, stilove i barijere komunikacije u farmaceutskoj praksi.

Upoznati studente sa integrisanim komunikacijama, osnovnim i naprednim alatima komunikacije u profesionalnoj praksi.

16. Ishodi učenja:

Student razumije principe komunikacije u profesionalnoj praksi.

Student je ovladao vještinama usmene i pismene komunikacije u farmaceutskoj praksi.

Student je stekao vještinu komunikacije sa različitim grupama pacijenata i ovladao je metodama interprofesionalne komunikacije.

Student je prepoznao značaj kvaliteta komunikacije za bezbjednost pacijenata.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Osnovni koncepti i principi komunikacije u zdravstvu
2. Specifičnosti komunikacije u farmaceutskoj praksi
3. Komunikacijske vještine
4. Tipovi i stilovi komunikacije u farmaceutskoj praksi
5. Verbalna i neverbalna komunikacija
6. Barijere u komunikaciji u profesionalnoj praksi
7. Integrisana komunikacija
8. Alati komunikacije u profesionalnoj praksi
9. Interpersonalna komunikacija
10. Javni nastupi na stručnim skupovima
11. Značaj komunikacije sa pacijentom
12. Značaj komunikacije sa drugim zdravstvenim osobljem

18. Metode učenja:

Predavanja: Studenti su obavezni da prisustvuju predavanjima i da aktivno učestvuju u njima.

Projekat: Studenti u grupama vrše samostalno istraživanje iz oblasti komunikacije u farmaceutskoj praksi, a rezultate istraživanja usmeno i/ili pismeno predstavljaju.

Seminarski rad: Studenti pišu seminarski rad na osnovu prikupljene literature i usmeno ga izlažu.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Predispitne aktivnosti (min 55, max 100 bodova)

aktivnost na nastavi - 0-10 bodova

seminarski rad- 5-10 bodova

projekat - max. 30 bodova

ispit - 27-50 bodova

Aktivnost na nastavi: Student tokom predavanja aktivno učestvuje u nastavi i pokazuje aktivnost u radu. Aktivnost studenta se vrednuje bodovima 0-10.

Seminarski rad: Studenti pišu seminarski rad na osnovu prikupljene literature na zadatu temu i usmeno ga brane.

Samostalni rad studenta se boduje sa 5-10 bodova.

Projekat: Studenti u grupama vrše samostalno istraživanje iz oblasti komunikacije u farmaceutskoj praksi, a rezultate istraživanja usmeno i/ili pismeno predstavljaju. Na osnovu provedenih aktivnosti studentu se dodjeljuju bodovi 0-30 bodova. Na projektnim aktivnostima student skuplja bodove za upis ocjene. Ako student za ostale predviđene aktivnosti i provjere

znanja tokom semestra osvoji broj bodova koji zadovoljava kriterije za prolaznu ocjenu nije obavezan predati izvještaj o urađenom projektu.

Ispit: Studenti mogu polagati ispit u nakon odslušanih predviđenih nastavnih jedinica u toku semestra. Za položen ispit student treba ostvariti 27-50 bodova.

Student za predviđene aktivnosti i provjere znanja tokom semestra treba da ukupno osvoji broj bodova koji zadovoljava kriterije za prolaznu ocjenu.

Ukoliko student u okviru predispitnih aktivnosti ne ostvari dovoljan broj bodova za upis ocjene, završni ispit i nepoloženi dijelovi ispita se polažu u redovnom i popravnom terminu ispitnih rokova.

20. Težinski faktor provjere:

Uspješnost studenta prati se kontinuirano tokom nastave i izražava se u bodovima.

Konačan uspjeh studenta nakon svih predviđenih oblika provjere znanja, vrednuje se i ocjenjuje kako slijedi:

10 (A)-95-100 -izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa neznatnim greškama,

9 (B)-85-94 -iznad prosjeka, sa ponekom greškom,

8 (C)-75-84 -sa primjetnim greškama,

7 (D)-65-74 -općenito dobar, sa značajnijim nedostacima,

6 (E)-55-64 -zadovoljava minimalne kriterije,

5 (F,FX)<55 -ne zadovoljava minimalne kriterije

21. Osnovna literatura:

1. Tasić Lj. i sar. Komunikacija u farmaceutskoj praksi, 2012.
2. Sporrang S.K. i Kaae S. Communication in Pharmacy Practice, 2019.
3. Mandić T. Komunikologija, psihologija komunikacije, 2003.
4. Žižak A. i sar. Interpersonalna komunikacija, 2012.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/24.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

17.11.2025.