

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

KOZMETOLOGIJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta:

☐ Obavezni☒ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

NEMA

7. Ograničenja pristupa:

NEMA

8. Trajanje / semestar:

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Farmaceutski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

/

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sci. Merima Ibišević, docent

13. E-mail nastavnika:

merima.ibisevic@untz.ba

14. Web stranica:

www.farmacy.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- sticanje znanja o vrstama, osobinama, djelovanju i primjeni supstanci za izradu kozmetičkih proizvoda;
- upoznavanje sa zakonskom regulativom za kozmetičke supstance i kozmetičke proizvode;
- upoznavanje studenata sa pojedinim kozmetičkim proizvodima, ovisno od načina djelovanja, kao i neželjenim reakcijama na kozmetičke proizvode.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- poznaju osnovne anatomske-fiziološke osobine kože i kožnih adneksa;
- poznaju savremene kozmetičke supstance, njihovu klasifikaciju, osobine i načine aplikacije;
- poznaju zakonsku regulativu za kozmetičke supstance i kozmetičke proizvode;
- poznaju pojedine vrste kozmetičkih preparata (namjenu, supstance za izradu, način izrade i ispitivanja);
- prepoznaju neželjene reakcije na kozmetičke proizvode.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

ANATOMSKO-FIZIOLOŠKE OSOBINE KOŽE; . UVOD U KOZMETOLOGIJU; SUPSTANCE ZA IZRADU KOZMETIČKIH PROIZVODA; PRIRODNE, POLUSINTETSKE I SINTETSKE SUPSTANCE; LIPIDI, PROTEINI I UGLJIKOHIDRATI U SAVREMENOJ KOZMETOLOGIJU; AKTIVNE I POMOĆNE TVARI U KOZMETOLOGIJU; ZAKONSKI PROPISI ZA KOZMETIČKE PROIZVODE; PODJELA KOZMETIČKIH PROIZVODA; KOZMETIČKI PROIZVODI ZA ODRŽAVANJE ČISTOĆE; KOZMETIČKI PROIZVODI ZA NJEGU; KOZMETIČKI PROIZVODI ZA ULJEPŠAVANJE; MIRISI; KOZMETIČKI PROIZVODI ZA ZAŠTITU; TLAČNI PROIZVODI; HIPOALERGENA KOZMETIKA; DERMOKOZMETIČKI PREPARATI; NEŽELJENE REAKCIJE NA KOZMETIČKE PROIZVODE

18. Metode učenja:

Predavanja, interaktivna nastava.

Seminarski rad: tokom semestra studenti izlažu seminarske radove u dogovorenim terminima.

Studenti su obavezni prisustvovati predavanjima i u njima aktivno učestvovati, kroz diskusiju o temi predavanja. Na posebnom obrascu nastavnik će tokom semestra bilježiti prisustvo i aktivnost studenata.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Aktivnost - kroz prisustvo i aktivnost na predavanjima student može osvojiti 0-10 bodova

Seminarski rad - student može osvojiti 40 bodova

Završni ispit - provjera znanja podrazumijeva objedinjenje cjelokupno obrađene materije. Maksimalan broj bodova koji student može osvojiti na završnom ispitu je 50, a za prolaz je potrebno 27 bodova. Ispit je u formi pisanog testa.

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova, maksimalni broj bodova je 100. Broj bodova se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Aktivnost 0-10 bodova

Seminarski rad - max. 40 bodova

Završni ispit 27-50 bodova

20. Težinski faktor provjere:

Konačan uspjeh studenta nakon svih predviđenih oblika provjere znanja, vrednuje se i ocjenjuje kako slijedi:

10 (A)-95-100 -izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa neznatnim greškama,

9 (B)-85-94 -iznad prosjeka, sa ponekom greškom,

8 (C)-75-84 -sa primjetnim greškama,

7 (D)-65-74 -općenito dobar, sa značajnijim nedostacima,

6 (E)-55-64 -zadovoljava minimalne kriterije,

5 (F,FX)<55 -ne zadovoljava minimalne kriterije

21. Osnovna literatura:

Čajkovac M, Kozmetologija. 2.izdanje. Zagreb: Naklada Slap, 2005.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2018/2019

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

17.11.2025.