

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

RAZVOJ NOVIH PROIZVODA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	3			Nastava: 33,75
9.2. Auditorne vježbe	0			Individualni rad: 133,5
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	0			Ukupno: 167,3
9.4. Drugi oblici nastave	1			0

10. Fakultet:

Tehnološki fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Prehrambena tehnologija/usmjerenje Nutricionizam

12. Nositelj nastavnog programa:

dr. sc. Milica Vilušić, red. prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Cilj predmeta je upoznavanje sa razvojem novog proizvoda ili poboljšanjem već postojećeg, kao i razlozima pozitivnog ili negativnog uspjeha novog proizvoda na tržištu

- Produblјivanje znanja o vaŹnosti inovacije i razvoja novog proizvoda
- Osposoblјavanje visokoobrazovanih struĉnjaka za timski rad, s teŹiŹtem na metodoloŹki pristup razvoju novih proizvoda

14. Ishodi uĉenja:

- Definirati pojam novog proizvoda
- Objasniti vaŹnost razvoja novog proizvoda
- Objasniti i primijeniti faze razvoja novog proizvoda
- Definirati i objasniti faktore uspješnog novog proizvoda
- Izraditi program razvoja novog proizvoda
- Rješiti probleme iz domena razvoja novog proizvoda

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Definicija i tipovi novih proizvoda. Znaĉaj istraŹivanja i razvoja novih proizvoda. Trendovi u razvoju novih proizvoda. Osnovni procesi inovacije novog proizvoda. Znaĉaj nauke i iskustva u razvoju proizvoda. Uloga timskog rada u razvoju proizvoda. Faze razvoja novog proizvoda. Faktori uspjeha novog proizvoda. Uloga managementa na razvoj i uspjeh novog proizvoda. MetodoloŹki pristup razvoju novog proizvoda.

16. Metode uĉenja:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog uĉenja i rasprava studenata, po potrebi uĉenje na daljinu
- Izrada i prezentacija seminarskog rada
- Terenska nastava/posjete pogona prehrambene/farmaceutske industrije
- Samostalno uĉenje
- Konzultacije

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja vrŹit će se putem testa, izrade i prezentacije seminarskog rada nakon prve polovine semestra i završnog ispita (pismenog ili usmenog) na kraju semestra. Test i završni ispit se sastoje od po 5 pitanja, a svako pitanje nosi 6 bodova. Test polaŹu svi studenti na predmetu istovremeno, ĉime je postignuta ujednaĉenost nivoa znanja koje se testira, kao i uvjeti pod kojima student polaŹe ispit. Studenti koji nisu poloŹili ispit u akademskoj godini, kada prvi puta sluŹaju predmet, polaŹu preostale ispitne obaveze po vaŹećim Aktima Univerziteta u Tuzli.

18. TeŹinski faktor provjere:

Prema odredbama vaŹećeg Zakona o visokom obrazovanju TK, ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova (100) koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza (70) i polaganjem završnog ispita (30):

Obaveze studenata	Bodovi
- Prisustvo i aktivnost na predavanjima	(10)
- Seminarski rad - izrada i prezentacija	(30)
- Test	(30)
- Završni ispit	(30)

19. Obavezna literatura:

Grujić, S., Grujić, R. (2011): Razvoj novih prehrambenih proizvoda, Univerzitet u Istoĉnom Sarajevu, TehnoloŹki fakultet Zvornik, Zvornik.

20. Dopunska literatura:

Fuller, G.W. (2011): New Food Product Development, From Concept to Marketplace, third edition, CRC Press, Boca Raton.
Wesselingh, A., Kill, S., Vigild, M.E. (2007): Design and Development of Biological, Chemical, Food and Pharmaceutical products, John Wiley&Sons Ltd., Chichester.

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2026/27

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

