

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

RAZVOJ NOVIH PROIZVODA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	3			Nastava: 33,75
9.2. Auditorne vježbe	0			Individualni rad: 133,5
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	0			Ukupno: 167,3
9.4. Drugi oblici nastave	0,8			0

10. Fakultet:

Tehnološki fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Prehrambena tehnologija/usmjerenje Nutricionizam

12. Nosilac nastavnog programa:

dr. sci. Milica Vilušić, red. prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Cilj predmeta je upoznavanje sa razvojem novog proizvoda ili poboljšanjem već postojećeg, kao i razlozima pozitivnog ili negativnog uspjeha novog proizvoda na tržištu

- Produblјivanje znanja o važnosti inovacije i razvoja novog proizvoda
- Osposoblјavanje visokoobrazovanih stručnjaka za timski rad, s težištem na metodološki pristup razvoju novih proizvoda

14. Ishodi učenja:

- Definirati pojam novog proizvoda
- Objasniti važnost razvoja novog proizvoda
- Objasniti i primijeniti faze razvoja novog proizvoda
- Definirati i objasniti faktore uspješnog novog proizvoda
- Izraditi program razvoja novog proizvoda
- Rješiti probleme iz domena razvoja novog proizvoda

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Definicija i tipovi novih proizvoda. Značaj istraživanja i razvoja novih proizvoda. Trendovi u razvoju novih proizvoda. Osnovni procesi inovacije novog proizvoda. Značaj nauke i iskustva u razvoju proizvoda. Uloga timskog rada u razvoju proizvoda. Faze razvoja novog proizvoda. Faktori uspjeha novog proizvoda. Uloga managementa na razvoj i uspjeh novog proizvoda. Metodološki pristup razvoju novog proizvoda.

16. Metode učenja:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i rasprava studenata, po potrebi učenje na daljinu
- Izrada i prezentacija seminarskog rada
- Terenska nastava/posjete pogona prehrambene/farmaceutske industrije
- Samostalno učenje
- Konzultacije kod predmetnog nastavnika

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja vršit će se putem testa 1, izrade i prezentacije seminarskog rada nakon prve polovine semestra i testa 2 na kraju semestra. Testovi 1 i 2 se sastoji od po 5 pitanja, a svako pitanje nosi 6 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno, čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uvjeti pod kojima student polaže ispit. Studenti koji nisu položili ispit u akademskoj godini, kada prvi puta slušaju predmet, polažu preostale ispitne obaveze po važećim Aktima Univerziteta u Tuzli.

18. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova (54-100) koje je student stekao ispunjavanjem obaveza i polaganjem ispita, i utvrđuje se prema slijedećoj skali:
Obaveze studenata Bodovi (min.-max)
- Prisustvo i aktivnost na predavanjima (4-10)
- Seminarski rad - izrada i prezentacija (20-30)
- Test 1 (15-30)
- Test 2 (15-30)

19. Obavezna literatura:

Grujić, S., Grujić, R. (2011): Razvoj novih prehrambenih proizvoda, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Tehnološki fakultet Zvornik, Zvornik.

20. Dopunska literatura:

Fuller, G.W. (2011): New Food Product Development, From Concept to Marketplace, third edition, CRC Press, Boca Raton.
Wesselingh, A., Kill, S., Vigild, M.E. (2007): Design and Development of Biological, Chemical, Food and Pharmaceutical products, John Wiley&Sons Ltd., Chichester.

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

