

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Upravljanje kulturnim događajima i manifestacijama

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

☐ Obavezni ☒ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa Turizmologija

8. Trajanje / semestar:

1

10

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

1

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Dževad Mešanović, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

dzevad.mesanovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Podizanje znanja, vještina i kompetencija za razvoj kulturnog i manifestacionog turizma na svim nivoima;
- Podizanje nivoa kvaliteta turističkih proizvoda uključivanjem kreativnih i kulturnih industrija u njegovo osmišljavanje;
- Potrebno je istaknuti važnost razvoja i diverzificiranja portfelja kulturno-turističkih proizvoda te poticanja vremenske i geografske disperzije turističke potražnje;
- Isticanje važnosti manifestacija kao antropogenih turističkih resursa u razvoju turizma i turističke privrede određene regije ili države.

16. Ishodi učenja:

Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:

- Izgovarati i imenovati osnovne pojmove iz područja organizacije kulturnih i drugih manifestacija;
- Da ukazuje na značaj kulturnih događaja kao pokretača razvoja turizma u ruralnom ili urbanom području;
- Da analizira i diferencira manifestacije na globalnom, regionalnom i lokalnom nivou,
- Da organizuje kulturne događaje i različite manifestacije.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Kultura, kulturni turizam, manifestacije, kulturne manifestacije
2. Vrste događaja, sadržaj i obim kulturnih događaja
3. Elementi uspješnosti
4. Filmske i pozorišne manifestacije
5. Koncerti klasične muzike, jazza i popularne muzike
6. Tradicionalni instrumenti i muzičko nasljeđe
7. Arheološka i kulturno-historijska baština kao nositelj događaja u turizmu
8. Muzičko obrazovanje u turizmu
9. Manifestacije u ruralnoj i urbanoj sredini
10. Kultura ishrane-festivali hrane
11. Kako organizovati uspješnu kulturnu manifestaciju

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispositivnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20). Za prisustvo na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su 2 puta izostali, 3 boda studenti koji su 3 puta izostali a studenti koji su više od tri puta izostali, a nisu priložili odgovarajuće opravdanje nemaju pravo na bodove.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Aktivnost studenta se određuje angažmanom u nastavnom procesu, praćenjem i aktivnim učešćem u nastavi na predavanju i vježbama.

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ili prvi međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od definisanja i objašnjenja pojmova, dopunjavanja, povezivanja i zaokruživanja tačnih odgovora. Svaki tačan odgovor boduje se sa količinom bodova koja isključivo zavisi od težine pitanja. Student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ili drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Drugi parcijalni test je indentičan prvom parcijalnom testu. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

Obavezna je izrada seminarskog rada na kojem student može maksimalno ostvariti 20 bodova. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku/saradniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno.

Završni ispit se obavlja usmenom provjerom znanja. Provjera obuhvata cjelokupan nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Ovom provjerom znanja student može maksimalno ostvariti 50 bodova. Na završnom ispitu student odgovara na pitanja usmenim odgovorom. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student natpolovično odgovori na sva postavljena pitanja. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-20	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-20	75 - 84	8	C
Završni ispit	25-50	85 - 94	9	B
Ukupno	25-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Kadušić, A., Smajić, S., Mešanović, DŽ. (2018): Turistička geografija – Fizičkogeografske i društvenogeografske osnove turizma. Tuzla: OFF-SET Tuzla i Geografsko društvo Tuzlanskog kantona
2. Jelinčić, D. A. (2008): Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandarmedia
3. Gržinić, J., Vodeb K. (2015): Cultural tourism and destination impacts. Pula: Sveučilište Jurje Dobrila u Puli
4. Samovar, L.; Porter, R.; McDaniel, E. (2013): Komunikacija između kultura. Zagreb: Slap
5. Knešarek, J., Carić, H. (2018): Kulturni događaji i manifestacije u turizmu. Zagreb: Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika
6. Stanković, S. (2008). Turistička geografija. Beograd: Zavod za udžbenike

22. Internet web reference:

1. World Tourism Organisation - UNWTO, www.e-unwto.org
2. World Travel and Tourism Council - WTTC, www.wttc.org
3. <https://www.sff.ba/>
4. <https://www.oktoberfest.de/en>
5. <https://bastina.ba/>

23. U primjeni od akademske godine:

2024/2025.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

29.01.2024