

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Turistički informacioni sistemi

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

Studenti turizmologije

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija / Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Edin Hadžimustafić, docent

13. E-mail nastavnika:

edin.hadzimustafic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi izučavanja su da kandidati:

- nauče da razlikuju i primjenjuju modele turističkih podataka;
- prikupljaju, pohranjuju, pozivaju, obrađuju, interpretiraju i prezentuju turističke podatke u Geografskom informacionom sistemu;
- nauče osnovne karakteristike digitalnog turističkog pejzaža;
- poznaju vrste turističkih informacionih sistema;
- znaju kako se manifestuju IT (informacione tehnologije) u putovanjima i turizmu;
- uočavaju prednosti i nedostatke e-turizma.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će znati da:

- analiziraju geoprostorne podatke;
- pronalaze turističke podatke na internetu;
- geovizualiziraju turističke informacije putem mapa, izvještaja, slojeva i diseminiraju dobivene informacije;
- upotrebljavaju sistem e-karata i upravljanja rezervacijama na internetu smještaja, avionskog i kopnenog prijevoza;
- koriste društvene mreže u turizmu;
- valoriziraju prednosti i mogućnosti pametnih destinacija.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modeli turističko-geografskih podataka i proces modeliranja u Geografskom informacionom sistemu;
 Analiza turističko-geografskih modela;
 Tematsko kartiranje turističkih informacija;
 Vrste informacionih sistema u savremenim turističkim organizacijama;
 Digitalni turistički pejzaž;
 Internet i turist;
 Društvene mreže i turizam;
 Mobilnosti, avionski, kopneni prijevoz i informacione tehnologije;
 Ugostiteljski informacioni sistemi;
 Upravljanje destinacijama i pametne destinacije.

18. Metode učenja:

U cilju efikasnog izvođenja nastave i postizanja očekivanih ciljeva kursa i kompetencija studenata, planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, promatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditorni, verbalni, logičko-matematički, društveni i samostalni. U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave, tekstualna metoda i metoda praktičnog rada.

- predavanja (P) uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata; - timski ili pojedinačni projekti (GP); - metoda daljinskog učenja putem Moodle platforme.

Druge oblike nastave (DON) podrazumijevaju konsultacije i posjete informatičkim preduzećima.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Evaluacija ispita se zasniva na ukupnom broju bodova koje student dobiva izvršavanjem predispitnih obaveza, polaganjem Završnog ispita, kao i na osnovu kvalitete stečenih znanja i vještina, a koji ne može biti veći od 100. Za prisustvo na predavanjima u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su 2 puta izostali, 3 boda studenti koji su 3 puta izostali a studenti koji su više od tri puta neopravdano izostali, dobivaju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost tokom semestra student može ostvariti 0 do 5 bodova. Aktivnost studenta se vrednuje angažmanom u nastavnom procesu.

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ili prvi međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja. Test se sastoji od pitanja izračunavanja, definisanja pojmova, višestrukog izbora, dopunjavanja, povezivanja, grafičkog prikazivanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa količinom bodova koja isključivo zavisi od težine pitanja (npr. zadatak izračunavanja nosi najviše bodova za razliku od višestrukog izbora koji nosi najmanje). Dobiveni bodovi na testu se nakon sumiranja konvertuju u broj bodova predviđen syllabusom, tačnije, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova.

Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ili drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa pitanja kao i prvi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza student je dužan izraditi Seminarski rad (projekat) koji predstavlja rješavanje određenog problema na bazi prethodno predenog gradiva. Seminarski rad se nakon završetka izlaže usmeno. Za urađen, prezentiran i odbranjen projekat student može dobiti od 0 do 30 bodova.

Završni ispit je pismeni. Na pismenom dijelu ispita, koji obuhvata cjelokupno gradivo obrađeno na predavanjima student može maksimalno ostvariti 40 bodova. Tip pitanja u testu je identičan pitanjima na parcijalnim ispitima. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

Provjera znanja studenta (parcijalni i završni ispiti) se obavlja online preko Moodle platforme.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-20	65 - 74	7	D
Projekat	0-30	75 - 84	8	C
Završni ispit	21-40	85 - 94	9	B
Ukupno	21-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Peter A. Burrough, Rachael A. McDonnell, Christopher D. Lloyd (2015): Principles of Geographical Information Systems. Oxford University Press.
2. Sheldon P. (2003): Tourism and Information Technology. CABI publishing. Oxford, UK.
3. P.J. Benckendorff, Z. Xiang, P.J. Sheldon (2019): Tourism Information Technology, 3rd Edition. CABI Tourism Texts 3rd Edition, Kindle Edition.

22. Internet web reference:

<http://www.natureearthdata.com/>
<https://www.tripadvisor.com/>
<https://www.expedia.com/Flights>

23. U primjeni od akademske godine:

2024/2025.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

29.01.2024