

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Principi i metode turističke regionalizacije

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

☐ Obavezni ☒ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskih programa Turizmologija

8. Trajanje / semestar:

1

10

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

1

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc Fadila Kudumović Dostović, van.prof.

13. E-mail nastavnika:

fadila.kudumovic-dostovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastavnog predmeta su:

Upoznati studente sa značajem turističke regionalizacije;
 Sagledati elemente i analizirati strukturu turističke regije;
 Terminološki odrediti i analizirati pojmove: turistička tačka, t. objekat, t. lokalitet, t. mjesto, t. centar, t. zona isl.;
 Upoznati i sagledati tipove turističkih regija s obzirom na principe i kriterijume po kojima su izdvojene;
 Analizirati principe teritorijalnosti, funkcionalnosti i fizionomičnosti i njihove elemente u procesu izdvajanja turističkih regija;
 Upoznati metode turističke regionalizacije, od kartografskih, preko metoda utvrđivanja stepena razvijenosti turističke regije, gravitacionih metoda, metoda centraliteta, metoda linearne korelacije, upravno-administrativne metode i drugih do metode turističkog vrednovanja ili valorizacije;

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti sposobni da:

- Analiziraju i objasne značaj turističke regionalizacije kao i elemente u strukturi turističke regije;
- Sagledaju i analiziraju različite tipove turističkih regija s obzirom na principe i kriterijume po kojima su izdvojene;
- Upoznaju i sagledaju tipove turističkih regija s obzirom na principe i kriterijume po kojima su izdvojene;
- Prepoznaju, analiziraju i primijene principe teritorijalnosti, funkcionalnosti i fizionomičnosti i njihove elemente u procesu izdvajanja turističkih regija;
- Kritički razmišljaju o posljedicama stihijskog razvoja turizma;
- Sagledaju važnost turizma u bržem ekonomsko-geografskom razvoju regija;
- Povežu značaj i ulogu vrsta turizma i turističke djelatnosti sa turističkom regionalizacijom prostora,
- Spoznaju značaj kvalitetne turističke regionalizacije u uravnoteženom regionalnom razvoju.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam turističke regije i regionalizacije;
 Novi teorijski okvir u strukturi turističke regije;
 Elementi turističke regije;
 Struktura turističke regije;
 Tipovi turističkih regija;
 Principi i kriterijumi turističke regionalizacije;
 Princip teritorijalnosti;
 Princip funkcionalnosti;
 Princip fizionomičnosti;
 Metode turističke regionalizacije;
 Kartografske metode;
 Metoda utvrđivanja stepena razvijenosti turističke regije;
 Gravitaciona metoda za projekcije izletničkih putovanja unutar regije;
 Kvalitativna i kvantitativna metoda centraliteta;
 Metode turističkog vrednovanja ili valorizacije;

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja i vježbe se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.)

Aktivnost studenta se vrednuje angažmanom u nastavnom procesu, praćenjem i aktivnim učešćem u nastavi. Za aktivnost na predavanjima u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Za prisustvo na predavanjima u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj, 5 bodova, postižu studenti koji nisu imali izostanaka, 4 boda dobivaju studenti koji su do dva puta izostali, 3 boda studenti koji su tri puta izostali.

Nakon odslušane prve polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi kolokvij) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj predavanja. Svaki tačan odgovor boduje se brojem bodova koja zavisi od težine pitanja. Na prvom testu student može ostvariti maksimalno 10 bodova. Nakon odslušane druge polovine semestra studenti pismeno polažu drugi test. Svaki tačan odgovor boduje se brojem bodova koja zavisi od težine pitanja. Na drugom testu student može ostvariti maksimalno 10 bodova. Ukupan broj bodova koji student može postići kroz navedeno testiranje je 20. Predispitne aktivnosti koje su uključene u sistem bodovanja odnose se i na izradu i odbranu seminarskog rada. Izradom i odbranom seminarskog rada student može postići maksimalnih 20 bodova.

Završni ispit se obavlja usmenom ili pismenom provjerom znanja. Provjera obuhvata cjelokupan nastavni sadržaj predavanja. Ovom provjerom znanja student može maksimalno ostvariti 50 bodova. Na završnom ispitu student odgovara na pitanja usmenim odgovorom ili testom iz programskog sadržaja nastavnog predmeta, teoretskog karaktera. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student natpolovično odgovori na sva postavljena pitanja. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-20	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-20	75 - 84	8	C
Završni ispit	25-50	85 - 94	9	B
Ukupno	25-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Garača, V., Plavša, J. (2020.), Principi i metode turističke regionalizacije, Univerzitet u Novom Sadu, Prirodno-matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad.
2. Tošić, D. (2012). Principi regionalizacije, Univerzitet u Beogradu, Beograd.
2. Jovićić, D., Ivanović, V. (2008.), Turističke regije sveta, Ton Plus, Beograd.
3. Đorđević, J., Tošić, B. (2013.), Regionalno planiranje i razvoj, Prirodno-matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad.
4. Klarić, Z. (2005.). Geografski aspekti turističke regionalizacije svijeta prema konceptu Svjetske turističke organizacije, Hrvatski geografski glasnik, 67/2, Zagreb.
5. Alan, A. Lew, C. Michael Hall and Dallen J. Timothy, (2008.). World geography of travel and tourism-A regional approach, Butterworth- Heinemann is an imprint of Elsevier, First edition, Burlington, USA.

22. Internet web reference:

<https://www.e-unwto.org/loi/unwtotfb>
<https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL>
http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics
<https://www.statista.com>

23. U primjeni od akademske godine:

2024/2025.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

29.01.2024