

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Metodologija istraživanja u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskog programa Turizmologija

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija / Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sc. Semir Ahmetbegović, van. prof.

13. E-mail nastavnika:

semir.ahmetbegovic@untz.ba

14. Web stranica:

<http://www.pmf.untz.ba/>

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj nastavnog predmeta je, prvenstveno, osposobiti magistrante da shvate osnovnu svrhu istraživanja koja može imati praktični, teorijski i naučni značaj. Cilj je i da steknu sposobnost istraživanja, razumiju kako i zbog čega nešto ispitujuemo ili istražujemo, odnosno zbog čega biraju određenu temu i rade magistarski rad. Nastavni predmet, također, ima za cilj upoznati studente sa fazama izrade magistarskog rada.

Kandidati treba da shvate važnost i misiju magistarskih radova kao temeljnih poluga stručnog i naučnog opismenjavanja.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra studenti, koji su tokom izvođenja nastave kontinuirano obavljali predispitne aktivnosti i obaveze, će:

- Naučno utemeljeno, jasno, koncizno i nedvosmisleno moći odrediti svrhu i glavne ciljeve, koje rezultatima stručnog i naučnog istraživanja namjerava ostvariti pri izradi magistarskog rada.
- Shvatiti svrhu i ciljeve istraživanja koje omogućava rješenje naučnog problema, realizaciju naučnog projekta te steći sposobnost dokazivanja temeljne naučne hipoteze i podhipoteza.
- Pravilno uočavati, izabrati i formulisati probleme istraživanja, shvatiti logiku izrade magistarskog rada, stručno i naučno postaviti cilj, zadatke i hipotezu, odabrati uzorak, metode, tehnike i instrumente istraživanja, poznavati faze istraživanja, poznavati organizaciju i tok istraživanja, steći tehniku prezentiranja rezultata istraživanja i pisanja te savladati tehniku obrade rezultata.
- Poznavati osnovnu strukturu magistarskog rada (Uvod, teorijsko-naučno razmatranje problema, metodologija istraživanja, analizu i interpretaciju rezultata istraživanja, zaključak, sažetak, literatura i prilozi).
- Magistrant će shvatiti svrhu i ciljeve istraživanja koje omogućava rješenje naučnog problema, realizacije naučnog projekta te steći sposobnost dokazivanja temeljne naučne hipoteze i podhipoteza.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Pojam nauke i naučnoistraživačkog rada; Naučna i stručna djela - pojam i podjela; Faze i metode naučnog istraživanja; Struktura naučnog djela; Pristup naučnim informacijama; Naučna etika;
2. Turizam i njegov razvoj;
3. Osnove planiranja turizma;
4. Osnovne karakteristike planiranja turizma;
5. Makro i mikro nivo planiranja turizma;
6. Organizacija turizma - Planiranje prostora u funkciji turizma;
7. Izbor metoda istraživanja u turizmu;
8. Završni rad i svrha pisanja; Podjela završnih radova: pregledni, istraživački i primjenjeni; Pripreme pisanja završnog rada (određivanje teme, prikupljanje građe, literature i izvora); Obrada i analiza prikupljenih podataka; Dijelovi rada; naslov rada, sažetak, sadržaj, uvod, materijal i metode, razrada teme, zaključak, literatura i prilozi (tabele, grafikoni, slike, karte, itd.); Uvodni dio; predmet, hipoteza, cilj i svrha rada; Razrada teme; povijesno-teorijski dio, analitičko-eksperimentalni dio i perspektivni dio; Zaključak, prikaz najvažnijih rezultata vlastitih istraživanja; Stilovi pisanja, poziv na literaturu i izvore; Tehničko opremanje završnog rada; Odbrana završnog rada.

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije, komparacije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave, tekstualna metoda i metoda praktičnog rada.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata. Također, planirani su drugi oblici nastave (DON) i obaveze nastavnika, jedan sat sedmično, u okviru kojih se vrše konsultacije i terenske posjete turističkim preduzećima i javnim ustanovama te stručna turistička putovanja.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.) Za prisustvo na predavanjima u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su izostali 2 puta, 3 boda studenti koji su izostali 3 puta, a studenti koji su izostali više od tri puta ostvaruju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

U osmoj sedmici semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni/međuispit) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja. Test se sastoji od pitanja i zadataka višestrukog izbora, jednostavnog prisjećanja ili esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni/međuispit) koji obuhvata obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja iz posljednjeg dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa pitanja i zadataka kao i prvi i drugi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova. Sve testove polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 20 bodova.

Završni ispit je usmeni. Na usmenom ispitu student odgovara na pet izvučenih pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na svih pet pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50, a za polaganje ispita potrebno je osvojiti 25 bodova. Način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita identičan je načinu polaganja završnog ispita. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-20	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-20	75 - 84	8	C
Završni ispit	25-50	85 - 94	9	B
Ukupno	25-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Bunja, Đ. (2007). Turističko poslovanje. Zadar: Sveučilište u Zadru, Odjel za informatologiju i komunikologiju;
2. Kesar, O., Bartoluci, M., Čavlek, N., Prebežac, D. (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga;
3. Magaš, D., Vodeb, K., Zadel, Z. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu;
4. Kundačina, M., Bandur, V. (2007). Akademsko pisanje. Užice: Univerzitet u Kragujevcu.
5. Kukić, Slavo, Markić, Brano (2006). Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru,
6. Šamić, Midhat (2003). Kako nastaje naučno djelo, IX izd., Svjetlost, Sarajevo.
7. Zelenika, Ratko (2000). Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, IV izd. Rijeka: Ekonomski fakultet.

22. Internet web reference:

World Tourism Organisation - UNWTO, www.e-unwto.org
 World Travel and Tourism Council - WTTC, www.wttc.org
 UNESCO World Heritage Centre, whc.unesco.org
 Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, www.bhas.ba
 Federalni zavod za statistiku FBiH, www.fzs.ba
 Federalno ministarstvo okoliša i turizma, www.fmoit.gov.ba
 Republički zavod za statistiku RS, www.rzs.rs.ba

23. U primjeni od akademske godine:

2024/2025.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

29.01.2024