

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Hotelierstvo i globalna hotelska industrija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

☐ Obavezni ☒ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa Turizmologija

8. Trajanje / semestar:

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

1

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija / Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Alma Kadušić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

alma.kadusic@untz.ba

14. Web stranica:

<http://www.pmf.untz.ba/>

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- upoznati studente s ulogom i značajem hotelijerstva u turizmu i tržišnoj privredi;
- utvrditi prostorne specifičnosti međunarodnog hotelijerstva i hotelske industrije;
- identificirati i analizirati savremene trendove u oblasti hotelijerstva u uslovima turbulentnih globalnih političkih, ekonomskih i socijalnih promjena, razvoju novih tehnologija, segmentaciji tržišta i sl.;
- savladati znanja o načinu upravljanja razvoja hotelijerstva, ljudskim resursima i kvalitetom u hotelijerstvu;
- steći praktična znanja i iskustva iz oblasti hotelijerstva.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra studenti, koji su tokom izvođenja nastave kontinuirano obavljali predispitne aktivnosti i obaveze, će znati:

- poznavati i razumijeti osnovne pojmove, specifičnosti i trendove hotelijerstva i globalne hotelske industrije;
- razumijeti ulogu i značaj hotelijerstva kao važnog segmenta turističke privrede;
- razumijeti i interpretirati znanja o prostornim, tehničko-tehnološkim, organizacionim i ekonomskim specifičnostima hotelijerstva, razumijeti tržišnu dimenziju hotelijerstvu, te instrumentima poslovanja u hotelijerstvu;
- praktično primijenjivati stečena znanja i vještine u preduzećima hotelske djelatnosti.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Principi i praksa turizma i hotelijerstva.
 Karakteristike turističke ponude i potražnje u svijetu.
 Pravna regulativa u turizmu i hotelijerstvu.
 Razvoj hotelske industrije.
 Nastanak i faze međunarodnih hotelskih lanaca.
 Faktori i efekti internacionalizacije u turizmu.
 Tržišne promjene i faktori nastajanja velikih kompanija u hotelijerstvu.
 Povezivanje preduzeća u turizmu i hotelijerstvu.
 Savremeno hotelijersko poslovanje.
 Savremeni trendovi hotelijerstva.
 Upravljanje razvojem turizma i hotelijerstva.
 Upravljanje ljudskim resursima u hotelijerstvu.
 Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu.
 Budućnost hotelijerstva i turizma.
 Hotelijerstvo u Bosni i Hercegovini.

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave, tekstualna metoda i metoda praktičnog rada.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.) Za prisustvo na predavanjima u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su izostali 2 puta, 3 boda studenti koji su izostali 3 puta, a studenti koji su izostali više od tri puta ostvaruju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

U osmoj sedmici semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni/međuispit) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja. Test se sastoji od pitanja i zadataka višestrukog izbora, jednostavnog prisjećanja ili esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni/međuispit) koji obuhvata obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja iz posljednjeg dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa pitanja i zadataka kao i prvi i drugi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova. Sve testove polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 20 bodova.

Završni ispit je usmeni. Na usmenom ispitu student odgovara na četiri izvučena pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva četiri pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50, a za polaganje ispita potrebno je osvojiti 25 bodova. Način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita identičan je načinu polaganja završnog ispita. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom usmenom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-20	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-20	75 - 84	8	C
Završni ispit	25-50	85 - 94	9	B
Ukupno	25-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Buharova, I., Vereshchagina, L. (2021). Tourism and the hospitality industry: current state problems and prospects of development. E3S Web Conf, Vol. 273 (2021).
2. Čerović, S., Knežević, M. (2019). Menadžment u hotelijerstvu. Beograd: Univerzitet Singidunum.
3. Blagoev, V., Nikolskaya, E.Yu., Popov, L.A. (2019). The hospitality industry - Understanding Hotel Business. Varna University of Management.
4. Galičić, V., Laškarin, M. (2016). Principi i praksa turizma i hotelijerstva. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
5. Barjaktarović, D. (2013). Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu. Beograd: Univerzitet Singidunum.
6. Čerović, S. (2013). Upravljanje ljudskim resursima u hotelijerstvu. Beograd: Univerzitet Singidunum.
7. Kosar, Lj. 2002. Hotelijerstvo - teorija i praksa. Beograd: Viša hotelijerska škola.

22. Internet web reference:

World Urbanization Prospects. <http://esa.un.org/unpd/wup/>
 United Nations Department of Economic and Social Affairs. <http://esa.un.org/unpd/wpp/>
 Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine. <http://www.bhas.ba/>
 Federalni zavod za statistiku. <http://www.fzs.ba/>
 Republički zavod za statistiku. <http://www.rzs.rs.ba/>

23. U primjeni od akademske godine:

2024/2025

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

29.01.2024