

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Geografski aspekti turističkog razvoja

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

10

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskog programa Turizmologija

8. Trajanje / semestar:

1

IX

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

1

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija / Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sc. Semir Ahmetbegović, van. prof.

13. E-mail nastavnika:

semir.ahmetbegovic@untz.ba

14. Web stranica:

<http://www.pmf.untz.ba/>

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastavnog predmeta su:

- S geografskog aspekta identificirati razlike između savremenog turizma i analognih pojava u prošlosti;
- Upoznati društveno-ekonomske i druge faktore prvih oblika organizovanih turističkih putovanja i nastanka turističkih destinacija;
- Predstaviti geografske oblike turističkog prometa koji obuhvataju kretanja prema teritorijalnim cjelinama, administrativnim ili prirodnim.
- Razvrstati turistička kretanja u geografskom pogledu;
- Ustanoviti i sagledati, geografske, odnosno, prostorne, socijalne i ekonomske efekte turizma;
- Utvrditi značaj i odlike savremenog turističkog prometa s geografskog aspekta.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti sposobni da:

- razumiju geografski i historijski razvoj i podjelu turizma;
- sagledaju i ustanove značaj turizma za opći društveno-ekonomski razvoj određenog područja ili države;
- evidentiraju i analiziraju resurse i motive turističkih pojava i procesa;
- kritički posmatraju i analiziraju funkcije i oblike turističkih kretanja;
- identifikuju i analiziraju transformacije geografske sredine uzrokovane turističkim kretanjima;
- razumiju održivi, ekološki i ekonomski, razvoj turizma;
- razumiju značaj i odlike savremenog turističkog prometa s geografskog aspekta.
- razumiju značaj turizma u privredi svijeta i Bosne i Hercegovine.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Geografija i turizam;
2. Razvoj turističke geografije;
3. Konceptualni okvir turističkog razvoja;
4. Turistički resursi i efekti turističkog prometa;
5. Turizam i geografska sredina;
6. Turizam i privreda;
7. Turizam i kultura;
8. Faktori i oblici turističkog prometa;
9. Geografski oblici turističkog prometa;
10. Trendovi savremene turističke tražnje
11. Demografska kretanja i turizam;
12. Socio-psihološke promjene i turizam;
13. Planiranje i održivi razvoj turizma;
14. Turistička politika; 15. Savremeni trendovi u turizmu.

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije, komparacije i ilustracije, kauzalna metoda i metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave, tekstualna metoda i metoda praktičnog rada.

Predavanja i vježbe se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata. Također, planirani su drugi oblici nastave (DON) i obaveze nastavnika, jedan sat sedmično, u okviru kojih se vrše konsultacije i terenske posjete turističkim preduzećima i javnim ustanovama te stručna turistička putovanja.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.) Za prisustvo na predavanjima u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su izostali 2 puta, 3 boda studenti koji su izostali 3 puta, a studenti koji su izostali više od tri puta ostvaruju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

U osmoj sedmici semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni/međuispit) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja. Test se sastoji od pitanja i zadataka višestrukog izbora, jednostavnog prisjećanja ili esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni/međuispit) koji obuhvata obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja iz posljednjeg dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa pitanja i zadataka kao i prvi i drugi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova. Sve testove polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 20 bodova.

Završni ispit je usmeni. Na usmenom ispitu student odgovara na pet izvučenih pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na svih pet pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50, a za polaganje ispita potrebno je osvojiti 25 bodova. Način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita identičan je načinu polaganja završnog ispita. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-20	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-20	75 - 84	8	C
Završni ispit	25-50	85 - 94	9	B
Ukupno	25-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Jovičić, D. (2013). Uvod u turizmologiju. Beograd: Geografski fakultet.
2. Kadušić, A., Smajić, S., Mešanović, Dž. (2018): Turistička geografija – Fizičkogeografske i društvenogeografske osnove turizma. Tuzla: OFF-SET Tuzla i Geografsko društvo Tuzlanskog kantona
3. Kesar, O., Bartoluci, M., Čavlek, N., Prebežac, D. (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.
4. Stanković, S. (2008). Turistička geografija. Beograd: Zavod za udžbenike
5. Maksin-Mićić, M. (2007). Turizam i prostor. Beograd: Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment.
6. Pirjevac, B., Kesar, O. (2002). Počela turizma. Zagreb: Ekonomski fakultet.
7. Weber, S., Mikačić, S. (2000). Osnove turizma. Zagreb: Školska knjiga.
8. Kadušić, A., Smajić, S. i Smajić, N. (2023). Globalne promjen i turizam. Tuzla: OFF- SET Tuzla.

22. Internet web reference:

World Tourism Organisation - UNWTO, www.e-unwto.org
 World Travel and Tourism Council - WTTC, www.wttc.org
 UNESCO World Heritage Centre, whc.unesco.org
 Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, www.bhas.ba
 Federalni zavod za statistiku FBiH, www.fzs.ba
 Federalno ministarstvo okoliša i turizma, www.fmoit.gov.ba
 Republički zavod za statistiku RS, www.rzs.rs.ba

23. U primjeni od akademske godine:

2024/2025.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

29.01.2024