

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Geografski aspekt globalizacije

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti geografije

8. Trajanje / semestar:

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Edukacija u geografiji

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Dževad Mešanović, docent

13. E-mail nastavnika:

dzevad.mesanovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Sagledavanje fenomena globalizacije kao faktora ekonomsko-geografskog razvoja, pojmova globalizacija, integracija i regionalizacija prostora te globalizacija i nova ekonomska geografija.

16. Ishodi učenja:

Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će moći:

- Razlikovati i tumačiti pojmove globalizacija, liberalizacija, regionalizacija i integracija;
- Prepoznati i analizirati uzroke i posljedice globalne finansijske i ekonomske krize;
- Tumačiti dinamiku i diferenciranost procesa tranzicije na globalnoj i regionalnoj razini;
- Prepoznati najvažnije ekonomske i političke organizacije i integracije u Evropi i Svijetu i njihov uticaj na svjetska privredna, monetarna, politička i druga zbivanja i procese.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Pojam i korijeni globalizacije
2. Globalizacija i globalni razvoj
3. Društveno-institucionalni, vojno-politički i kulturni aspekti globalizacije
4. Ekonomski, infrastrukturni i ekološki aspekti globalizacije
5. Geografija i savremena energetska-resursna geopolitika
6. Globalizacija i regionalizacija prostora
7. Međunarodne političke i ekonomske organizacije u Svijetu
8. Multinacionalne kompanije i globalni procesi
9. Globalna finansijska i ekonomska kriza
10. Globalizacija i liberalizacija tržišta
11. Suprotnosti između visoko razvijenih društava i zemalja trećeg svijeta
12. Osnove postindustrijskog doba, industrijske poslovne zone i tehnološki parkovi
13. Globalizacija, urbani i demografski razvoj
14. Formiranje nove političke karte svijeta i političko-geografski problemi
15. Mogući kraj ere globalizacije i novi svjetski poredak

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: Metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave, tekstualna metoda i metoda praktičnog rada.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispositivnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20). Za prisustvo na predavanjima u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su 2 puta izostali, 3 boda studenti koji su 3 puta izostali a studenti koji su više od tri puta izostali, a nisu priložili odgovarajuće opravdanje nemaju pravo na ovjeru predmeta od strane predmetnog nastavnika i shodno tome, nemaju pravo ni na bodove.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Aktivnost studenta se određuje angažmanom u nastavnom procesu, praćenjem i aktivnim učešćem u nastavi na predavanju.

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ili prvi međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja. Test se sastoji od definisanja i objašnjenja pojmova, dopunjavanja, povezivanja i zaokruživanja tačnih odgovora. Svaki tačan odgovor boduje se sa količinom bodova koja isključivo zavisi od težine pitanja. Student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ili drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja iz drugog dijela semestra. Drugi parcijalni test je indentičan prvom parcijalnom testu. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

Obavezna je izrada seminarskog rada na kojem student može maksimalno ostvariti 20 bodova. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu.

Završni ispit je usmeni. Na usmenom dijelu ispita, koji obuhvata cjelokupno gradivo obrađeno na predavanjima student može maksimalno ostvariti 50 bodova s tim da je za polaganje ispita potrebno osvojiti 25 bodova. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom usmenom ispitu. Identičan navedenom je način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 63	6	E
Testovi tokom nastave	0-20	64 - 73	7	D
Seminarski rad	0-20	74 - 83	8	C
Završni ispit	25-50	84 - 93	9	B
Ukupno	25-100	94 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Manić, E. (2013): Ekonomska geografija. Beograd: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu
2. Kovačević, S. (2008): Kontroverze globalizacije i integracije. Banja Luka: Atlantik bb
3. Miroslav, S. (2003): Geografski aspekt globalizacije. Zbornik radova III hrvatskog geografskog kongresa: Hrvatsko geografsko društvo
4. Jovanović, V. (2002): Globalna geografija. Beograd: Megatrend Univerzitet primenjenih nauka
5. Grčić, M. (2000): Politička geografija. Beograd: Geografski fakultet
6. Vresk, M. (1996): Geografija i globalni razvoj. Zagreb: Geografski horizont, Broj 1
7. Seleši, M. (1996): Transnacionalne kompanije kao nositelji globalizacije. Zagreb: Geografski horizont, Broj 1

22. Internet web reference:

1. <https://www.cia.gov/index.html>
2. <http://ec.europa.eu/eurostat>
3. <http://www.ft.com/global-economy>
4. <http://www.economist.com/sections/economics>

23. U primjeni od akademske godine:

2012/2013

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: