

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Medijska pismenost

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema posebnih preduslova za polaganje ispita.

7. Ograničenja pristupa:

Nema ograničenja pristupa.

8. Trajanje / semestar:

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Razredna nastava / Razredna nastava

12. Odgovorni nastavnik:

prof.dr.Vedada Baraković

13. E-mail nastavnika:

vedada.barakovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

U okviru kursa Medijska pismenost studenti će biti upoznati sa značajem masovnih medija u savremenom svijetu, posebice u uvjetima globalnih tokova i procesa. Masovni mediji danas nisu samo puko sredstvo informiranja i zabave već moćna sila koja značajno utječe na poimanje okruženja i razumijevanje društva, politike i kulture. Stoga će se u okviru kursa ispitati načine na koji mediji oblikuju percepciju, stavove i iskustva pojedinca te će se nastojati poboljšati kritičko razmišljanje studenata o masovnim medijima. Kroz ovaj kurs studenti će biti upoznati sa karakteristikama sadržaja printanih, elektronskih i novih medija te karakteristikama publike kojoj su sadržaji namijenjeni. Posebna će pažnja biti posvećena komunikacijskim saržajima posvećenim djeci i njihovom mogućem utjecaju. U okviru kursa također će biti analizirani informativni, edukativni i zabavni sadržaji masovnih medija a posebna će pažnja biti posvećena etičkom aspektu medijskog izvještavanja.

16. Ishodi učenja:

Na kraju kursa će biti osposobljeni da:

- razumiju različite teorijske pravce o masmedijskom utjecaju
- razviju kritički pristup analizi masmedijskih sadržaja
- shvate funkcioniranje masovnih medija u savremenim tržišnim uvjetima
- uoče razliku između komercijalnih i javnih masmedijskih organizacija
- uoče karakter masmedijskih sadržaja
- shvate važnost koncepta medijske pismenosti u obrazovnim sistemima polože završni ispit u prvim ispitnim terminima na kraju semestra.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Određenje predmeta i pojma medijske pismenosti

Masovni mediji

Obrazovanje i medijska pismenost

Obrazovanje i mediji

Utjecaj masovnih medija na društvo

Komercijalni i javni mediji

Nasilje i masovni mediji

Informativni sadržaji masovnih medija

Edukativni sadržaji masovnih medija

Zabavni sadržaji masovnih medija

Etika i mediji

PR i mediji

Novi mediji i medijska pismenost

18. Metode učenja:

Metode učenja koje će se koristiti u okviru kolegija odvijat će se putem interaktivnih predavanja i vježbi, kao i putem pripreme individualnih i grupnih zadataka. U toku nastave studenti će raditi pristupni rad kao preduslov za završnu provjeru znanja. Nastava će se izvoditi na službenim jezicima Bosne i Hercegovine. Studenti su obavezni prisustvovati na minimalno 80% predavanja/vježbi.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Završni ispit

Završni ispit se sastoji iz pismenog i usmenog dijela.

Pismeni dio ispita se sastoji od izrade pristupnog rada u kojem student treba povezati teorijske koncepte sa mogućom primjenom koncepta medijske pismenosti u obrazovnom sistemu.

Usmeni dio ispita se sastoji iz prezentacije pristupnog rada i razgovora o glavnim pitanjima i konceptima aktueliziranim u radu.

20. Težinski faktor provjere:

Provjera znanja u okviru kolegija vršiće se kontinuirano tokom cijelog semestra i na završnom ispitu. Tokom semestra studenti će biti ocjenjivani za prisustvo i aktivno sudjelovanje u nastavi za šta će dobijati maksimalno 20 bodova. Tokom semestra studenti će raditi jedan samostalni projekt i jedan kolektivni projekt za koje će biti ocjenjeni maksimalno sa po 15 bodova. Studenti po osnovu izrade oba projekta mogu biti vrednovani sa maksimalno 30 bodova. Završni ispit je usmeni ispit koji se sastoji od odbrane završnog pristupnog rada po osnovu koga studenti mogu dobiti maksimalno 50 bodova.

21. Osnovna literatura:

Baudrillard, J. (2001) Simulacija i zbilja, Zagreb: Jesenski i Turk.
 Gone, Ž (1997) Obrazovanje i mediji, Multimedija, Beograd
 Erjavec, K., Zgrabljic, N. (2000), Europski model medijskog odgoja i hrvatski model, Medijska istraživanja, br. 1, vol. 6, 2000, Zagreb, str. 89-109.
 Ilišin, V. (2003) Mediji u slobodnom vremenu djece i komunikacija o medijskim Sadržajima, Medijska istraživanja, god. 9, br. 2, str. 9-35.
 Kellner, D (2004) Medijska kultura, Clio, Beograd
 Košir, M., Zgrabljic, N. i Ranfl, R. (1999) Život s medijima. Priručnik o odgoju za medije. Zagreb: Doron.
 Peruško, Z. (2003) Medijska koncentracija: Izazov pluralizmu medija u Srednjoj i istočnoj Europi, Medijska istraživanja, god. 9, br. 1, str. 39-59.

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2011/2012.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

(max. 10 karak.)