

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semestar:

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sc. Sabina Đonlagić Alibegović, vanr. profesor

13. E-mail nastavnika:

sabina.djonlagic@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i savremenim trendovima iz područja menadžmenta neprofitnih organizacija te faktorima koji utječu na oblikovanje neprofitnih organizacija, teorijom i praksom menadžmenta, vođenja i upravljanja ljudskim potencijalima u neprofitnim organizacijama.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste osnovne pojmove menadžmenta neprofitnih organizacija
- identificiraju osnovne specifičnosti menadžmenta neprofitnih organizacija, posebno u domenu upravljanja ljudskim resursima, finansiranja, timskog rada itd.
- poznaju osnovne aktivnosti i funkcije menadžera u neprofitnim organizacijama

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Definicija i specifičnosti neprofitnih organizacija
Kontekst za djelovanje neprofitnih organizacija
Planiranje i kontrola u neprofitnim organizacijama
Organiziranje neprofitnih organizacija
Vođenje neprofitnih organizacija (motivacija i komunikacija)
Menadžment ljudskih potencijala u neprofitnim organizacijama
Specifičnosti finansiranja i mjerenje uspjeha neprofitnih organizacija
Etičke dileme neprofitnih organizacija
Izazovi razvoja neprofitnih organizacija u budućnosti

18. Metode učenja:

- predavanja i vježbe
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- individualni i timski projekti

19. Objašnjenje o provjeri znanja:**20. Težinski faktor provjere:**

Predispitne obaveze: 50 bodova

Seminarski rad sa odbranom 15 bodova

Studija slučaja 35 bodova

Završni ispit(usmeni/pismeni) 50 bodova

Prijedlog konačne ocjene vrši se u skladu sa bodovnom skalom predviđenom zakonom i aktima UNT.

21. Osnovna literatura:

Alfirević et al, Osnove marketinga i menadžmenta neprofit. organizacija, Škol. knjiga, 2005

Tavčar M., Management nepridobitnih organizacij, Fakulteta za management, Koper, 2005.

Wolf T., Managing a nonprofit organization, Fireside Book, New York, 1999

22. Internet web reference:

--

23. U primjeni od akademske godine:

_2023_2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

06.10.2023.
