

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Teorija cijena

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

☐ Obavezni☒ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente sa ulogom i značajem nastavne discipline posebno sa potrebom izučavanja Teorija cijena;
- Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim konceptima cijena;
- Poboljšati intelektualne vještine studenata u smislu aplikacije stečenih znanja;
- Poboljšati komunikacijske vještine studenata u pisanom i verbalnom obliku;
- Unaprijediti vještine studenata za istraživački individualni i timski rad.

16. Ishodi učenja:

- Poznavanje osnovnih teorija o cijenama;
- Poznavanje osnovnih teorija vrijednosti;
- Korištenje dostupne literature vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa,
- Razumijevanje značaja ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam i uloga cijena;
Odnos tržišta i cijena;
Cijena kao element tržišne ekonomije;
Teorije vrijednosti kao osnova za tumačenje cijena;
Politika utvrđivanja cijena u preduzeću;
Faktori usmjeravanja cijena;
Metode utvrđivanja cijena;
Diskriminacija cijena;
Državna regulacija cijena;
Djelovanje države putem ponude i potražnje;
Specifičnosti cijena u poljoprivredi.

18. Metode učenja:

Aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, promatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditorni, verbalni, logičko-matematički, društveni i samostalni. Najznačajnije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon prve trećine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na prvom parcijalnom ispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova. Nakon odslušanog semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova.

Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti.

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 25 bodova.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Obaveze studenta	Bodovi
Prvi test	25
Drugi test	25
Završni ispit	25
Prisustvo na nastavi	5
Seminarski rad	15
Zadace	5

21. Osnovna literatura:

1. Kadrija Hodžić, Ferhat Čejvanović, Reuf Kapić, Kasim Tatić: Teorija tržišta i cijena, Beograd-Mostar, 2009.
2. Salvadore Dominck: Ekonomija za menadžere, Zagreb, 1994.
3. Samuelson/Northaus: Ekonomija, Zagreb, 1992.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**