

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Kvantitativne metode i modeli za poslovnu administraciju

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

15

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- usvajanje teorijskih znanja i stjecanje praktičnih vještina neophodnih za kvantitativno modeliranje u menadžmentu
- osposobljavanje studenata za samostalno rješavanje problema poslovnog odlučivanja kvantitativnim modelima i metodama
- razumijevanje kvantitativnih modela i metoda u poslovnom odlučivanju
- osposobljavanje za samostalno kvantitativno modeliranje realnih problema poslovnog odlučivanja, njihovo rješavanje i interpretiranje.

16. Ishodi učenja:

Savladavanjem gradiva na kursu studenti će moći:

- analizirati različite menadžment probleme korištenjem metode modeliranja
- modelirati realne probleme poslovnog odlučivanja
- identifikovati adekvatnu kvantitativnu metodologiju za rješavanje realnih problema odlučivanja
- izračunati vrijednosti varijabli odlučivanja i drugih komponenti modela korištenjem kvantitativnih metoda i odgovarajućih softvera
- interpretirati dobijeno rješenje
- predložiti adekvatnu odluku u skladu sa dobijenim rješenjem.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1) Osnove teorije odlučivanja
- 2) Modeli odlučivanja i modeli utvrđivanja
- 3) Višekriterijsko odlučivanje
- 4) Razlomljeno linearno programiranje
- 5) Analiza rizika
- 6) Simulacija
- 7) Metode odlučivanja u uslovima neizvjesnosti i konflikta
- 8) Teorija korisnosti
- 9) Grupno odlučivanje
- 10) Modeli prognoziranja
- 11) Softverska podrška odlučivanju
- 12) Primjena modela odlučivanja

18. Metode učenja:

- predavanja i vježbe uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- samostalno pisanje seminarskog rada
- samostalno rješavanje zadataka
- samostalno učenje.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (75-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

PREDISBITNE OBAVEZE:

Tokom semestra, studenti mogu ostvariti maksimalno 30 bodova na osnovu pismene provjere znanja iz zadataka iz slijedećih oblasti: Višekriterijsko odlučivanje, Razlomljeno linearno programiranje, Analiza rizika, Simulacija, Metode odlučivanja u uslovima neizvjesnosti i konflikta, Modeli prognožiranja. Tokom semestra, studenti izrađuju i izlažu istraživački seminarski rad, čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 30 bodova.

ZAVRŠNI ISPIT:

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata slijedeće cjelokupno gradivo. Na završnom ispitu maksimalno se može ostvariti 40 bodova. Na završnom ispitu studenti mogu ponavljati predisbitne obaveze.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predisbitne obaveze	60
- Pismena provjera znanja iz zadataka	30
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada	30
II Završni ispit	40

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

- Zahirović, S., Kozarević, S. (2022). Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu. Tuzla: Off-set.
- Čupić, M., Suknović, M. (2010) Odlučivanje. Beograd: Fakultet organizacionih nauka.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/24.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

06.10.2023.