

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Politika cijena

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

☐ Obavezni☒ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sc. Merim Kasumović, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

merim.kasumovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente sa ulogom i značajem nastavne discipline posebno sa potrebom izučavanja Politike cijena i faktora utvrđivanja cijena;
- Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim konceptima Politike cijena;
- Poboljšati intelektualne vještine studenata u smislu aplikacije stečenih znanja;
- Poboljšati komunikacijske vještine studenata u pisanom i verbalnom obliku;
- Unaprijediti vještine studenata za istraživački individualni i timski rad.

16. Ishodi učenja:

- Poznavanje osnovnih teorija o Politici cijena;
- Poznavanje osnovnih teorija vrijednosti;
- Korištenje dostupne literature vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa,
- Razumijevanje značaja ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam i uloga cijena u ekonomskim procesima;
Odnos tržišta i cijena;
Cijena kao element tržišne ekonomije;
Teorije vrijednosti kao osnova za tumačenje cijena;
Politika utvrđivanja cijena u preduzeću;
Faktori usmjeravanja cijena;
Metode utvrđivanja cijena;
Diskriminacija cijena;
Državna regulacija cijena;
Djelovanje države putem ponude i potražnje;
Regulacija i relativne cijene;
Regulisanje monopolističkih cijena i negativnih eksternalija;
Regulacija cijena prirodnog monopola;
Specifičnosti cijena poljoprivrednih proizvoda.

18. Metode učenja:

Aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, promatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditorni, verbalni, logičko-matematički, društveni i samostalni. Najznačnije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon prvog dijela semestra studenti pismeno polažu test (parcijalni ispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja. Student na prvom parcijalnom ispitu može ostvariti maksimalno 50 bodova. Nakon odslušanog semestra studenti pismeno polažu završni ispit. Student na završnom ispitu može ostvariti maksimalno 50 bodova. Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti.

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 50 bodova.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Obaveze studenta	Bodovi
Prvi test	50
Završni ispit	50

21. Osnovna literatura:

1. Jurin, S. i Šohinger, J. Teorija tržišta i cijena. Globus, Zagreb, 1990
2. Salvadore Dominick: Ekonomija za menadžere, Zagreb, 1994.
3. Samuelson/Northaus: Ekonomija, Zagreb, 1992.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

06.10.2023.