



SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

TEORIJA I PRAKSA POSLOVNE IZVRSNOSTI

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Da je student upisan u semestar akademske godine u kojoj se sluša nastavni predmet

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3
0
0

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Senad Fazlović, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

senad.fazlovic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa praktičnim problemima sa kojima se suočavaju menadžeri, statističari, kontrolori i drugi koji su uključeni u teoriju i praksi poslovne izvrsnosti, kako bi mogli povećati zadovoljstvo kupaca i svih zainteresovanih strana u poslovanju.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano izvršavali svoje obaveze: poznaju mjesto i ulogu teorije i prakse poslovne izvrsnosti u modernom poslovanju, kako bi implementacijom znanja steklih savladavanjem gradiva ovog predmeta mogli usmjeriti zaposlenike pa i cjelokupne organizacije ka postizanju dugotrajno održive konkurentske prednosti temeljene na izvrsnosti.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Japanska, američka i evropska škola kvaliteta i poslovne izvrsnosti. Utjecaj kvaliteta na poslovni rezultat. Kontinuirano unapređivanje. Procesni modeli integrisanih menadžment sistema. Opšte karakteristike poslovne izvrsnosti. Kvantitativni modeli poslovne izvrsnosti. Kvantitativne tehnike i metode mjerena poslovne izvrsnosti. Samo-procjena kao temelj poslovne izvrsnosti. Procesni pristup poslovnoj izvrsnosti. Referentni svjetski modeli izvrsnosti. Modeli za procjenu poslovne izvrsnosti (Demingova nagrada, MBNQA, Evropska nagrada za kvalitet - EQA). Modifikovani nacionalni modeli poslovne izvrsnosti.

18. Metode učenja:

Predavanja, seminarски радови и консултације. Предавања се изводе по наставном програму описаном у садржају наставног предмета уз активно учешће и дискусију студената. Обавезно је присуство студената на настави. Seminarски рад представља самостални рад студената на тему из теорије и практике пословне изврсности у савременом пословању. Студенти користе термине консултација с циљем додатног појашњавања pojedinih тема из предмета или seminarских радова.

19. Objasnjenje o provjeri znanja:

Pismeni задатак, индивидуални и групни рад, усмени испит. Писани задатак се односи на проверу знања из предвиђеног дијела рада. Индивидуални рад студената се односи на израду семинарског рада. Групни рад студената се односи на редовно похађање предавања и активно учествовање у њиховом извођењу. Усмени дио испита представља завршну проверу знања.

Уколико студент преписује на испиту, он се удаљава с испита и његов рад се не бодује. У складу с процедуром те особе се пријављују професору за наставу - ради изричанja санкција које су предвиђене за недозвољене радне.

20. Težinski faktor provjere:

Индивидуални рад (20%); групни рад (10%); писани задатак (20%); завршни усмени испит (50%). Оцјена на испиту се формира на основу активности на предавањима, семинарског рада, писменог задатка и усменог дијела испита. Да би студент пошао предмет мора остварити минимално 54 кумулативна бода од чега минимално 25 бодова на завршном усменом испиту.

21. Osnovna literatura:

Umihanić B., Fazlović S., Alić M., Brdarević F., (2013.), Menadžment kvaliteta i poslovne izvrsnosti, Tuzla, Udruženje za poslovnu izvrsnost

Lazibat T., (2009.), Upravljanje kvalitetom, Zagreb, Znanstvena knjiga

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademске godine:**

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016