

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Tržište poljoprivrednih proizvoda

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta:

Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

5

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		Nastava: 33,75
9.2. Auditorne vježbe	0	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		Individualni rad: 52,42
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	1	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		Ukupno: 86,17

10. Fakultet:

Tehnološki

11. Odsjek / Studijski program :

Agronomija / Biljna proizvodnja, šumarstvo i ribarstvo i Animalna proizvodnja

12. Nosilac nastavnog programa:

dr.sc. Edin Ramić, vanr.prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Studenti će biti upoznati s potrošačkim trendovima, kao i s najnovijim načinima označavanja proizvoda. Nadalje, bit će objašnjene svjetske i domaće tržišne institucije kao i prodajni kanali u području agrobiznisa te će se opisati vanjskotrgovinska razmjena u područja agrobiznisa.

14. Ishodi učenja:

Nakon uspješno završenog predmeta, učenik/student će moći:

1. Objasniti osnovne pojmove i zakonitosti tržišta poljoprivrednih proizvoda (ponuda, potražnja, cijena, tržišna ravnoteža).
2. Analizirati strukturu i obilježja tržišta poljoprivrednih proizvoda na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.
3. Usporediti različite oblike tržišta (savršena konkurencija, monopol, oligopol) u poljoprivredi.
4. Objasniti ulogu sudionika na tržištu poljoprivrednih proizvoda (proizvođači, otkupljivači, prerađivači, trgovci, potrošači).
5. Analizirati čimbenike koji utječu na formiranje cijena poljoprivrednih proizvoda.
6. Objasniti utjecaj državne politike i mjera agrarne politike na tržište poljoprivrednih proizvoda.
7. Primijeniti osnovne metode analize tržišta poljoprivrednih proizvoda na konkretnim primjerima.
8. Procijeniti značaj tržišnih informacija i statističkih podataka za donošenje poslovnih odluka u poljoprivredi.
9. Objasniti ulogu burzi, aukcija i otkupnih sustava u prometu poljoprivrednih proizvoda.
10. Razviti svijest o održivosti i sigurnosti hrane u kontekstu tržišta poljoprivrednih proizvoda.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam i definicija tržišta, vrste i funkcije tržišta, specifičnosti tržišta u agrobiznisu
Analiza ponude i potražnje
Regulativno-interventne mjere na području tržišta poljoprivrednih proizvoda
Elastičnost
Regionalni marketing, Tržišne oznake podrijetla i kvalitete
Trendovi u prehrani i ponašanju pri potrošnji; Informiranje i zaštita potrošača
Vrste prodajnih kanala; prednosti i nedostaci; odabir prodajnog kanala, Zadruga
Domaće i inozemne tržišne institucije i organizacije, Zakonodavni okvir, Tržni redovi
Statistički izvori podataka, TISUP
Proizvodno - potrošne bilance
Pregled međunarodnog tržišta u području agrobiznisa
Vanjskotrgovinska razmjena poljoprivredno-prehrambenim proizvodima i trendovi
Analiza odabranih tržišta proizvoda
Analiza odabranih tržišta proizvoda

16. Metode učenja:

Najznačajnije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata;
- Terenska nastava;
 - Terenske vježbe;
 - Priprema i izlaganje seminarskih radova.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Znanje i vještine ocjenjuju se kontinuirano u toku semestra kroz:

- predispitne obaveze:
- prisustvo nastavi i aktivnost studenata do 5 bodova
- kolokvij do 10 bodova.
- Test I (u 7. nedjelji semestra) do 15 bodova;
- Test II (u 14. nedjelji semestra) do 15 bodova;
- Seminarski rad do 5 bodova i

Ispitne obaveze:

- Završni ispit do 50 bodova.

Na zahtjev studenta ali i po odluci predmetnog nastavnika, u završnoj provjeri znanja moguće je organizirati i usmeni ispit. Za polaganje ispita je neophodno ostvariti ukupno 55 bodova.

18. Težinski faktor provjere:

Osvojen broj bodova	Ocjena (BiH)	(ECTS ocjena)
<55,00	5	F
55,00-64,00	6	E
65,00-74,00	7	D
75,00-84,00	8	C
85,00-94,00	9	B
95,00-100	10	A

19. Obavezna literatura:

Kolega, A., Božić, M. (2001.): Hrvatsko poljodjelsko tržište, Tržništvo, Zagreb
Kolega, A., Kovačić, D. (1995.): Uspješna prodaja, Tržništvo, Zagreb
Samuelson, Nordhaus (2007.): Ekonomija, MATE, Zagreb

20. Dopunska literatura:

21. Internet web reference:

Prema preporukama predmetnog nastavnika

22. U primjeni od akademske godine:

2024/2025.

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

03.02.2026.