

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

PSIHOLOGIJA RADA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

4

5. Status nastavnog predmeta:

☐ Obavezni☒ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

NEMA

7. Ograničenja pristupa:

NEMA

8. Trajanje / semestar:

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

RUDARSKO-GEOLOŠKO GRAĐEVINSKI

11. Odsjek / Studijski program:

SIGURNOST I POMOĆ

12. Odgovorni nastavnik:

Filozofski / Medicinski fakultet

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

www.rggf.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznati studente sa psihološkim i fiziološkim osnovama čovjekove radne aktivnosti, sa socijalnim okvirima njenog odvijanja i glavne pristupe u povećanju produktivnosti, sigurnosti i zadovoljstva ljudi u radu.

16. Ishodi učenja:

Na osnovu programskih sadržaja i postavljenih ciljeva studenti će biti osposobljeni da:
-Doprinesu općoj kompetenciji za primjenu psiholoških spoznaja u rješavanju različitih problema u radnom kontekstu

Spoznati obrazac emotivnih, kognitivnih, bihevioralnih i fizioloških reakcija na štetne značajke posla u smislu organizacije, sadržaja i radnog okruženja i rizik istih; otkriti pravovremene simptome i znake za provođenje promotivnih aktivnosti, te unapređenje zdravlja i radne sposobnosti; primjenjivati motivacijske tehnike za postizanje zadovoljstva u radu.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Analiza posla i radnog mjesta.; Metode procjene radnika i metode analize radnih mjesta.
Regrutiranje, predselekcija i selekcija. Seleksijske metode: testovi sposobnosti, upitnici ličnosti, radne karakteristike i preporuke, pristupni upitnici, intervju, probni rad, centri procjene. Prednosti i nedostaci pojedinih metoda. Validacija selekcijskih programa. Valjanost prediktora za različita zanimanja: mogućnost generalizacije valjanosti.
Strategije donošenja selekcijskih odluka.
Profesionalna orijentacija. Teorije i modeli profesionalne orijentacije.
Provođenje profesionalne orijentacije: metode i tehnike, instrumenti, profesionalna orijentacija preko Interneta.
Kadrovska psihologija – psihološka osnova upravljanja ljudskim resursima.
Profesionalno osposobljavanje i usavršavanje.
Psihološki principi usvajanja znanja i razvoja vještina. Procjenjivanje radne uspješnosti.
Motivacija i radna uspješnost. Teorije motivacije. Faktori koji utiču na motivaciju za rad.
Motivacijske implikacije različitih stilova rukovođenja.
Psihologija međjuljudskih odnosa. Međjuljudski odnosi na radu.
Grupe u radnoj organizaciji

18. Metode učenja:

Programski sadržaji se realiziraju kroz sljedeće forme nastave:

- Predavanja
- Vježbe

U realizaciji predavanja i vježbi koriste se sljedeće nastavne metode: metoda usmenog izlaganja, dijaloška metoda, metoda demonstracije i ilustracije, metoda pisanih radova, metoda rada na tekstu.

Oblici rada koji se koriste u nastavi u realizaciji sadržaja su: frontalni, grupni, rad u paru i individualni.

Oblici učenja koji se primjenjuju u nastavi su: iskustveno, organizaciono i samousmjereno učenje.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja se obavlja kroz:

- Pismene dijelove ispita (dva puta u toku semestra)
- Pismeni/Usmeni ispit

Pismene provjere znanja se provode u toku semestra (sredinom semestra i na kraju semestra). Pitanja na pismenom dijelu ispita mogu biti u obliku esej-testa i ZOT-a. Uspjeh na pismenim provjerama znanja je sastavni dio sveukupnih postignuća studenta u toku semestra.

Provjera znanja se provodi na završnom, popravnom i završnom popravnom ispitu je u pismenoj i usmenoj formi.

Provjeri znanja na završnom ispitu imaju pravo pristupiti studenti koji su odslušali i ovjerili semestar i uradili predispitne obaveze u toku semestra (pismeni dijelovi ispita, ostale predispitne aktivnosti).

20. Težinski faktor provjere:

prisustvo na predavanjima 5 bodova

- prisustvo na vježbama 5 bodova

- individualne aktivnosti na nastavi 40 (20+20) bodova

Ukupno za obaveze prije završnog ispita 50 bodova

- završni dio ispita 50 bodova.

Ukupni maksimalni broj bodova: 100. Konačna ocjena se formira po sljedećoj skali:

54-64 bodova ocjena šest (6)

65-74 boda ocjena sedam (7)

75-84 boda ocjena osam (8)

85-94 boda ocjena devet (9)

95-100 bodova ocjena deset (10)

21. Osnovna literatura:

1. Bahtijarević-Šiber, F. (1999). Management ljudskih potencijala. Zagreb. Golden marketing. (pojedina poglavlja)

2. Petz, B. (1987).: Psihologija rada, Zagreb, Školska knjiga

3. Borman, W.C.; Ilgen, D.R & Klimoski, R.J. (Eds.). (2003.). Handbook of Psychology. Vol.12 Industrial and Organizational psychology. Hoboken, NJ. John Wiley & Sons, Inc. (pojedina poglavlja)

4. Branislav Cukić „Psihologija rada“

22. Internet web reference:

www.eawop.com

www.siop.org

23. U primjeni od akademske godine:

2025/26

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

19.06.2025.