

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Turizam i prostorno planiranje

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskih programa Turizmologija

8. Trajanje / semestar:

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastavnog predmeta su:

Objašnjenje značaja strategije, odnosno neophodnost definisanja ciljeva i koncepcije razvoja ove aktivnosti na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou. U objašnjavanju ovog predmeta biće korišćena savremena iskustva kao i iskustva domaćih eksperata sa ukazivanjem na dobre primjere ali i određene slabosti kod definisanja strategija razvoja turizma na određenim funkcionalnim područjima. Usvajanjem znanja studenti stiču kompetencije za tumačenje i razumevanje strategija razvoja turizma određenog funkcionalnog područja sa ekološkog, socijalnog i ekonomskog stanovišta, kao i sa stanovišta institucionalnih kapaciteta. Studenti, takođe, postaju sposobni da pravilno sagledaju posljedice razvoja turizma na održivi razvoj određene teritorije.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će moći:

- Objasniti značaj strategije, odnosno neophodnost definisanja ciljeva i koncepcije razvoja ove aktivnosti na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou.
- Studenti će steći kompetencije za tumačenje i razumijevanje strategija razvoja turizma određenog funkcionalnog područja sa ekološkog, socijalnog i ekonomskog stanovišta, kao i sa stanovišta institucionalnih kapaciteta.
- Studenti, također, postaju sposobni da pravilno sagledaju posljedice razvoja turizma na održivi razvoj određene teritorije.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Prostorno planiranje i turizam. Povezanost turizma s prostorom. Razvoj regionalnog planiranja u turizmu. Sistem planiranja. Regionalna razvojna politika turizma. Regije i regionalizacija u regionalnom planiranju. Metode u regionalnom planiranju. Vrijednosti regionalnog plana u turizmu. Razvoj prostornog planiranja turizma i prostorne organizacije u Bosni i Hercegovini. Trendovi razvoja turizma gradova u Bosni i Hercegovini. Evropska prostorna razvojna perspektiva turizma. Vrste prostornih i urbanističkih planova. Prostor kao resurs, vrijednost, sistem. Strategija prostornog razvoja. (Strategija razvoja turizma u prostornim planovima. Turizam i prostorne implikacije. Ekološko-ekonomski odnos prema prostoru – održivi razvoj. Estetika kao osnova razvoja identiteta Uloga i značaj turističke privrede u PP i UP. Metodologija planiranja turističkih prostora u PP i UP. Vrste ciljeva i prioritetni projekti. Implementacija PP i UP. Institucionalni okvir kao osnova realizacije plana. Budućnost planiranja i perspektive turizma. Uticaj turističkih destinacija na planiranje i organizaciju turističkih putovanja. Pojam i definicija organizatora i operatera. Planiranje, priprema i organizacija turističkog putovanja. Turistički aranžmani. Organizator i voditelj turističkih aranžmana. Realizacija turističkih putovanja.

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.)

Aktivnost studenta se vrednuje angažmanom u nastavnom procesu, praćenjem i aktivnim učešćem u nastavi na predavanju i vježbama. Za aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Za prisustvo na predavanjima i vježbama, u toku semestra, student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Maksimalan broj, 5 bodova, postižu studenti koji nisu imali izostanaka, 4 boda dobivaju studenti koji su do dva puta izostali, 3 boda studenti koji su tri puta izostali.

Nakon odslušane prve polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi kolokvij) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Svaki tačan odgovor boduje se brojem bodova koja zavisi od težine pitanja. Na prvom testu student može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon odslušane druge polovine semestra studenti pismeno polažu drugi test. Svaki tačan odgovor boduje se brojem bodova koji zavisi od težine pitanja. Na drugom testu student može ostvariti maksimalno 15 bodova. Ukupan broj bodova koji student može postići kroz navedeno testiranje je 30. Predispitne aktivnosi koje su uključene u sistem bodovanja odnose se na izradu i odbranu seminarskog rada u okviru planiranih auditornih vježbi, radom u kabinetu, ili terenu. Izradom i odbranom seminarskog rada student može postići maksimalnih 10 bodova.

Završni ispit se obavlja usmenom ili pismenom provjerom znanja. Provjera obuhvata cjelokupan nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Ovom provjerom znanja student može maksimalno ostvariti 50 bodova. Na završnom ispitu student odgovara na pitanja usmenim odgovorom ili testom iz programskog sadržaja nastavnog predmeta, teoretskog karaktera. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student natpolovično odgovori na sva postavljena pitanja. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-10	75 - 84	8	C
Završni ispit	25-50	85 - 94	9	B
Ukupno	25-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Maksin-Mićić M.: "Turizam i prostor", Singidunum, Beograd, 2008.
2. Đorđević, J., Tošić, B. (2013.), Regionalno planiranje i razvoj, PMF, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad.
3. Stojkov B.: "Metode prostornog planiranja", Geografski fakultet Beograd, Beograd, 1999.
4. Šećerov V: "Strateško planiranje grada", Geografski fakultet, Beograd, 2012.
5. Kicošev, S., Dunčić, D.: (1998): Geografske osnove prostornog planiranja, PMF Univerziteta u Novom Sadu, Institut za geografiju, Novi Sad
6. Šećibović, R., Maksin-Mićić, M., Komlenović, Đ., Manić, E.: Uvod u geografiju turizma sa osnovama prostornog planiranja, Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd, 2006.
7. Bublin, M.: Prostorno planiranje, Univerzitetska knjiga, Sarajevo, 2000.
8. Marinović-Uzelac, A.: Prostorno planiranje, Dom i svijet, Zagreb, 2001.

22. Internet web reference:

World Tourism Organisation - UNWTO, www.e-unwto.org
 World Travel and Tourism Council - WTTC, www.wttc.org

23. U primjeni od akademske godine:

2018/2019.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

05.01.2018