

## SYLLABUS

## 1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Turizam i hotelijerstvo

## 2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

## 3. Ciklus studija:

## 4. Bodovna vrijednost ECTS:

## 5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

## 6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

## 7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa Turizmologija

## 8. Trajanje / semestar:

## 9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

## 10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

## 11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Turizmologija

## 12. Odgovorni nastavnik:

## 13. E-mail nastavnika:

**14. Web stranica:**
<http://www.pmf.untz.ba/>
**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- upoznati studente sa ulogom i značajem hotelijerstva kao važnog segmenta turističke ponude;
- istražiti značaj receptivnih faktora u razvoju turizma i jačanju turističke ponude uopće;
- formirati odnos prema hotelijerstvu kao djelatnosti od ključnog značaja za razvoj turizma i turističke privrede;
- shvatiti značaj hotelijerstva za ukupan društveno-ekonomski razvoj privrede određene teritorije (mjesto, regiona, zemlje);
- upoznati prostorne, tehničko-tehnološke, organizaciono procesne i ekonomske specifičnosti hotelijerstva kao privredne djelatnosti;
- razumijeti tržišnu dimenziju hotelijerstva i nužnosti različitih oblika njegovog ispoljavanja u praksi.

**16. Ishodi učenja:**

Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će:

- poznavati i razumijeti pojmovo-terminološki sistem, osnovne definicije i temeljne teorije hotelijerstva;
- razumjeti i interpretirati značaj receptivnih faktora u razvoju turizma i jačanju turističke ponude uopće;
- razumijeti ulogu i značaj hotelijerstva kao važnog segmenta turističke ponude;
- steći i primjenjivati znanja o prostornim, tehničko-tehnološkim, organizaciono procesnim i ekonomskim specifičnostima hotelijerstva kao privredne djelatnosti;
- razumijeti i analizirati tržišnu dimenziju hotelijerstva i nužnosti različitih oblika njegovog ispoljavanja u praksi;
- razumijeti i upravljati instrumentima poslovanja u hotelijerstvu.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Osnovna pojmovna razgraničenja u hotelijerstvu. Osnovne i dodatne usluge u hotelijerstvu - primjeri iz prakse neposrednog okruženja. Osnovne odlike radnog procesa u hotelijerstvu - Funkcije hotelijerstva. Mjesto hotelijerstva u sistemu privrednih djelatnosti - povezanost hotelijerstva sa privredom konkretnog mjesta. Produkt hotelijerstva - pojam i suštinske odlike - objašnjenja osnovnih komponenti produkta hotelijerstva na konkretnim primjerima. Pojam i razvrstavanje ugostiteljskih objekata - razgraničenje pojedinih vrsta na osnovu primjera iz prakse. Sistematizacija ugostiteljskih objekata za smještaj. Pojam, kapacitet i tipizacija hotela - primjeri iz prakse lokalnog okruženja, terenski obilasci. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj - moteli, pansioni, apartmani, turistička naselja, kampovi - primjeri iz prakse lokalnog okruženja. Ugostiteljski objekti za pružanje usluga hrane i pića. Kategorizacija ugostiteljskih objekata u Bosni i Hercegovini - primjeri iz prakse lokalnog okruženja. Funkcionalnost uslužnih prostora u hotelu-ocjena funkcionalnosti konkretnih hotela. Funkcionalnost proizvodnih i ekonomsko-tehničkih prostora u hotelu - ocjena funkcionalnosti konkretnih hotela.

**18. Metode učenja:**

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: Metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave, tekstualna metoda i metoda praktičnog rada.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.)

Za prisustvo na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su izostali 2 puta, 3 boda studenti koji su izostali 3 puta, a studenti koji su izostali više od tri puta ostvaruju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Aktivnost studenta se vrednuje njegovim angažmanom u nastavnom procesu (predavanjima i vježbama).

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni/međuispit) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pitanja i zadataka višestrukog izbora, jednostavnog prisjećanja ili esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni/međuispit) koji obuhvata obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa pitanja i zadataka kao i prvi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je usmeni. Na usmenom ispitu student odgovara na pet izvučenih pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Ovom provjerom znanja student može maksimalno ostvariti 50 bodova. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student natpolovično odgovori na sva postavljena pitanja. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

| Kriterij                   | Broj bodova | Osvojen broj bodova | Ocjena | ECTS ocjena |
|----------------------------|-------------|---------------------|--------|-------------|
| Urednost pohađanja nastave | 0-5         | < 54                | 5      | F           |
| Aktivnost na nastavi       | 0-5         | 54 - 64             | 6      | E           |
| Testovi tokom nastave      | 0-30        | 65 - 74             | 7      | D           |
| Seminarski rad             | 0-10        | 75 - 84             | 8      | C           |
| Završni ispit              | 0-50        | 85 - 94             | 9      | B           |
| Ukupno                     | 0-100       | 95 - 100            | 10     | A           |

**21. Osnovna literatura:**

1. Bilen, M., Bučar, K.: Osnove turističke geografije, Ekonomski fakultet Zagreb, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2004.
2. Bilen, M.: Osnove turističke geografije, Ekonomski fakultet i Mikrorad, Zagreb, 1996.
3. Brinovec, S.: Regionalna geografija sveta, Ljubljana 1997.
4. Dinić, J.: Turistička geografija. Ekonomski fakultet, Beograd, 1990.
5. Kosar, Lj.: Hotelijerstvo - teorija i praksa, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2002.
6. Kosar, Lj.: Prilagođavanje hotelijerstva savremenim oblicima turizma, Univerzitet Novi Sad, Naučno stručni časopis iz turizma, Turizam br. 11: 10-13, 2007.
7. Čačić, K: Poslovanje hotelskih preduzeća, Čigoja, Beograd, 1995.
8. Stanković, S.: Turistička geografija, Zavod za udžbenike, Beograd, 2008.
9. Stanković, S. M.: Turistička geografija, A.M.I.R., Beograd, 2000.

**22. Internet web reference:**

World Tourism Organisation - UNWTO. [www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org)  
 World Travel and Tourism Council - WTTC. [www.wttc.org](http://www.wttc.org)

**23. U primjeni od akademske godine:**

2018/2019

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

05.01.2018.