

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Planiranje i organizacija turističkih putovanja

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa Turizmologija

8. Trajanje / semestar:

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

<http://www.pmf.untz.ba/>

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- utvrditi savremene trendove na tržištu turističke ponude i turističke potražnje;
- unaprijediti znanje o značaju turističkih operatera i agencija u organizaciji turističkih putovanja i izradi turističkih aranžmana;
- savladati osnovne pojmove i elemente organizacije turističkih putovanja (postavljanje turističkog putovanja, kalkulacija cijene turističkog putovanja, utvrđivanje uslova turističkog putovanja i sl.);
- upoznati se sa pojmom i klasifikacijom turističkih aranžmana;
- savladati organizaciju skupa usluga koje će doprinijeti izradi kvalitetnog turističkog aranžmana;
- osposobiti studente za samostalno planiranje, organiziranje i sprovođenje turističkih putovanja.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra studenti, koji su tokom izvođenja nastave kontinuirano obavljali predispitne aktivnosti i obaveze, će znati:

- uočavati i razlikovati savremene trendove turističke ponude i potražnje;
- sagledati i objasniti značaj turističkih operatera u realizaciji turističkih putovanja;
- determinisati različite elemente organizacije turističkih putovanja;
- samostalno izrađivati različite vrste turističkih aranžmana;
- samostalno organizirati i sprovoditi turistička putovanja.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Uticaj turističkih destinacija na planiranje i organizaciju turističkih putovanja; Informisanje o kretanjima turističke ponude i potražnje; Planiranje, priprema i organizacija turističkog putovanja; Djelatnost turističkog posredovanja (turističke agencije - funkcije i klasifikacija, tuoperateri); Turistički aranžman; Sadržaj programa aranžmana; Izbor atraktivnosti, pojedinačnih usluga, vremena realizacije, cijene aranžmana itd.; Stvaranje turističkog aranžmana (faze izrade; određivanje okvirnog programa; izbor ponuđača usluga i sklapanje ugovora o uslugama s dobavljačima; sastavljanje kalkulacije i utvrđivanje prodajne cijene aranžmana; objavljivanje programa na tržištu i organizacija prodaje; prodaja turističkog aranžmana; buking ili uknjižba aranžmana; realizacija turističkog aranžmana; obračun turističkog aranžmana); Vrste turističkih aranžmana (individualni i grupni turistički aranžmani; naručeni i raspisani turistički aranžmani; boravišni i akcijski turistički aranžmani; posebne vrste turističkih aranžmana - IT ili inclusive tour aranžmani, incentive-aranžmani, studijski, kongresni, afinitetni, "last minute" i drugi turistički aranžmani; Odnos turističkih agencija i njihovih poslovnih partnera; Vaučer (turistička uputnica).

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave, metoda praktičnog rada i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne i praktične vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.) Za prisustvo na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su izostali 2 puta, 3 boda studenti koji su izostali 3 puta, a studenti koji su izostali više od tri puta ostvaruju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Aktivnost studenta se vrednuje njegovim angažmanom u nastavnom procesu (predavanjima i vježbama).

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni/međuispit) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pitanja i zadataka višestrukog izbora, jednostavnog prisjećanja ili esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni/međuispit) koji obuhvata obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa pitanja i zadataka kao i prvi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit se obavlja usmenom ili pismenom provjerom znanja. Provjera obuhvata cjelokupan nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Ovom provjerom znanja student može maksimalno ostvariti 50 bodova. Na završnom ispitu student odgovara na pitanja usmenim odgovorom ili testom iz programskog sadržaja nastavnog predmeta, teoretskog karaktera. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student natpolovično odgovori na sva postavljena pitanja. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-10	75 - 84	8	C
Završni ispit	0-50	85 - 94	9	B
Ukupno	0-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Magaš, D., Vodeb, K., Zadel, Z. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
2. Kesar, O., Bartoluci, M., Čavlek, N., Prebežac, D. (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.
3. Bunja, Đ. (2007). Turističko poslovanje. Zadar: Sveučilište u Zadru, Odjel za informatologiju i komunikologiju.
4. Harrill, R. (2005). Fundamentals of Destination Management and Marketing. International Association of Convention & Visitor Bureaus.
5. Vukonić, B. (2003). Turističke agencije. Zagreb: Mikrorad.
6. Čavlek, N. (1998). Turoperateri i svjetski turizam. Zagreb: Golden Marketing.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2018/2019

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

05.01.2018.