

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Gradski, manifestacioni i tranzitni turizam

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskog programa Turizmologija

8. Trajanje / semestar:

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastavnog predmeta su:

- proučavanje gradskog, manifestacionog i tranzitnog turizma sa različitih aspekata,
- utvrđivanje elemenata manifestacija, faktora koji utiču na održavanje manifestacije,
- klasifikacija manifestacionog turizma
- osposobljavanje studenata da shvate teorijski i praktični aspekt istraživanja turističkih manifestacija,
- razvijanje svijesti o tome koliko su manifestacije značajne za sredine u kojima se održavaju, pogotovu za očuvanje vrijednosti lokalne zajednice.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti sposobni da:

- analiziraju manifestacione oblike turizma
- analiziraju i diferenciraju manifestacije na prostoru Bosne i Hercegovine
- analiziraju i diferenciraju manifestacije na globalnom nivou
- evaluiraju turističke manifestacije

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Gradski, manifestacioni i tranzitni turizam - predmet, definicija.
2. Osnovna podjela manifestacionog turizma i klasifikacija manifestacija.
3. Specijalni događaji i MICE industrija. Izložbe i kongresi. Festivali, karnevali.
4. Ekonomski efekti manifestacionog turizma. Aspekti manifestacionog turizma.
5. Manifestacioni turizam u odnosu na ukupnu turističku ponudu.
6. Elementi organizovanja i planiranja manifestacionog turizma.
7. Geografski raspored manifestacija u Bosni i Hercegovini.
8. Etnografske i umjetničke manifestacije. Privredne i zabavno-turističke manifestacije.
9. Naučno-stručne i turističko-propagandne manifestacije.
10. Vjerske i političko-istorijske manifestacije. Sportske i dječije manifestacije.
11. Analiza manifestacija na prostoru Bosne i Hercegovine.
12. Globalna analiza manifestacija u svijetu

18. Metode učenja:

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja kursa i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: Metoda demonstracije (prikazivanje karata, slika, tabela, grafikona i drugih ilustracija o nastavnoj temi), metoda praktičnog i laboratorijskog rada, metoda crtanja, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave, metoda usmenog izlaganja, metoda rada na terenu.

Predavanja (P) se izvode, uglavnom, frontalnim oblikom rada, izlaganjem osnovnih informacija o nastavnoj temi, upotrebom multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne (AV) i laboratorijske vježbe (LV) uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima, individualni (samostalan rad studenata), praktični rad i rad na terenu.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Evaluacija ispita se zasniva na ukupnom broju bodova koje student dobiva izvršavanjem predispitnih obaveza, polaganjem Završnog ispita, kao i na osnovu kvalitete stečenih znanja i vještina, a koji ne može biti veći od 100. Za prisustvo na predavanjima u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su 2 puta izostali, 3 boda studenti koji su 3 puta izostali a studenti koji su više od tri puta neopravdano izostali, dobivaju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost tokom semestra student može ostvariti 0 do 5 bodova. Aktivnost studenta se vrednuje angažmanom u nastavnom procesu.

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ili prvi međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja. Test se sastoji od zadataka izračunavanja, definisanja pojmova, višestrukog izbora, dopunjavanja, povezivanja, grafičkog prikazivanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa količinom bodova koja isključivo zavisi od težine pitanja (npr. zadatak izračunavanja nosi najviše bodova za razliku od višestrukog izbora koji nosi najmanje). Dobiveni bodovi na testu se nakon sumiranja konvertuju u broj bodova predviđen syllabusom, tačnije, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova.

Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ili drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa zadataka kao i prvi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 10 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza student je dužan izraditi Seminarski rad (Projekat) koji predstavlja rješavanje određenog problema na bazi prethodno predenog gradiva. Projekat se nakon završetka izlaže usmeno. Za urađen, prezentiran i odbranjen projekat student može dobiti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je pismeni. Na pismenom dijelu ispita, koji obuhvata cjelokupno gradivo obrađeno na predavanjima student može maksimalno ostvariti 50 bodova. Format pitanja u testu je identičan pitanjima na parcijalnim ispitima. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda od čega minimalno 26 bodova na završnom ispitu. Identičan navedenom je način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-10	75 - 84	8	C
Završni ispit	0-50	85 - 94	9	B
Ukupno	0-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Getz, D. (2008). Event Tourism: Definition, Evolution and Research. Tourism Management, Vol 29, pp. 403-428.
2. Bjeljac Ž. (2006). Teorijsko-metodološke osnove manifestacionog turizma. Geografski institut „Jovan Cvijić”, posebna izdanja, knjiga 67, Beograd.
3. Štetić S. (2011). Poslovni turizam. Izdavač autor, Beograd.
4. Vresk, M. (2002): Razvoj urbanih sistema u svijetu, Drugo prerađeno izdanje, Školska knjiga, Zagreb.
5. Law, C. M. (2000): Urban Tourism: the Visitor Economy and the Growth of large Cities, Continuum, London.

22. Internet web reference:

World Tourism Organisation - UNWTO, www.e-unwto.org
 World Travel and Tourism Council - WTTC, www.wttc.org
 UNESCO World Heritage Centre, whc.unesco.org
<http://www.openstreetmap.org>
<http://www.naturalearthdata.com>

23. U primjeni od akademske godine:

2018/2019.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

05.01.2018