

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Turističke destinacije

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskih programa Turizmologija i Menadžment u turizmu

8. Trajanje / semestar:

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastavnog predmeta su:

- Sticanje osnovnih znanja o posebnostima upravljanja turističkom destinacijom
- Ovladavanje tehnikama i modelima analiziranja različitih razina i oblika planiranja destinacijskim sistemom
- Analiziranje konkurentnosti turističke destinacije
- Razvijanje sposobnosti primjene planskih tehnika i modela na razvoj turističke destinacije
- Kritičko sagledavanje postojećeg stanja u određenoj turističkoj destinaciji
- Ukazivanje na važnost lokalnog partnerstva i suradnje u razvoju turističke destinacije
- Izgradnja baze za kritičko promišljanje i primjenu načela razvoja turističke destinacije

16. Ishodi učenja:

- Nakon odslušanog kolegija studenti stiču znanja i kompetencije koje omogućuju primjenu različitih metoda i kriterija u oblasti upravljanja turističkom destinacijom
- Sticanje temeljnih znanja o pojmu turistička destinacija, te da se upoznaju sa rang listom najposjećenijih mjesta diljem svijeta
- Upoznavanje studenata sa operativnim elementima upravljačke strukture turističke destinacije

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Pojam i dinamika razvoja turističkih destinacija;
- Elementi turističke destinacije
- Koncepti turističkih destinacija
- Izbor i doživljaji turističke destinacije
- Zadovoljstvo turista uslugama u destinaciji
- Razvoj turizma u destinacijama
- Menadžment turističkih destinacija
- Noseći kapacitet turističkih destinacija
- Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom
- Primarni i sekundarni elementi turističke destinacije
- Turistička destinacija kao otvoren i zatvoren sistem
- SWOT analiza turističkih destinacija;

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.) Za prisustvo na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su izostali 2 puta, 3 boda studenti koji su izostali 3 puta, a studenti koji su izostali više od tri puta ostvaruju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Aktivnost studenta se vrednuje njegovim angažmanom u nastavnom procesu (predavanjima i vježbama).

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni/međuispit) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pitanja i zadataka višestrukog izbora, jednostavnog prisjećanja ili esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni/međuispit) koji obuhvata obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa pitanja i zadataka kao i prvi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je pismeni i obuhvata pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na pismenom ispitu je 50, a za polaganje ispita potrebno je osvojiti 25 bodova. Način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita identičan je načinu polaganja završnog ispita. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom pismenom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-10	75 - 84	8	C
Završni ispit	0-50	85 - 94	9	B
Ukupno	0-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Štetić, S., Šimičević, D., Nicić, M. (2009): Menadžment turističke destinacije. Beograd: Srpsko geografsko društvo
2. Boniface, B., Cooper, C. (2009): Worldwide Destination Casebook. Butterworth-Heinemann. Oxford
3. Bilen, M., Bučar, K. (2004): Osnove turističke geografije. Ekonomski fakultet Zagreb. Mikrorad d.o.o.
4. Stanković, S. (2008): Turistička geografija. Beograd: Zavod za udžbenike
5. Magaš, D. (2003): Management turističke organizacije i destinacije. Rijeka: Adamić
6. Harrill, R. (2005): Fundamentals of Destination Management and Marketing. International Association of Convention & Visitor Bureaus.

22. Internet web reference:

1. World Tourism Organisation - UNWTO, www.e-unwto.org
2. World Travel and Tourism Council - WTTC, www.wttc.org
3. www.nationalgeographic.com
4. www.word-tourism.org

23. U primjeni od akademske godine:

2018/2019.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

05.01.2018