

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Kultura, komunikacija i animacija u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti Turizmologije

8. Trajanje / semestar:

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

<http://www.pmf.untz.ba/>

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa značajem kulture i komunikacije u turizmu, te sagledavanje značenja animacije u turističkoj ponudi.

16. Ishodi učenja:

Sposobnost definisanja i razumijevanja pojmova, kultura, komunikacija, animacija i turizam.
Razumijevanje i upotreba prihvatljivog načina komuniciranja u turizmu.
Sposobnost animiranja kupaca turističke ponude.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Interpersonalni komunikacioni sistem. Unutrašnji dijalog turista, potrebe, motivacije, emocije, doživljaji i razmišljanja. Komunikaciona situacija, čin, subjekti (turist – turist, turist – domaćin, domaćin – domaćin povodom turizma). Multipersonalni ili grupni interaktivni sistem. Turističke grupe, hoteli, turistička naselja, kolonije i sl. (socijalne mreže, sociometrijsko kartiranje interakcija). Interakcija masovnih medija (štampani, elektronski) i turizam. Kulturološke promjene u preduzećima. Strategija i modeli prilagođavanja. Pošiljalac, primalac, medijumi, kodovi i ciljevi. Simbolička vrijednost prirodnih i antropogenih resursa u turizmu. Komunikacija sa geo-prostora. Mitološke, religijske, umjetničke, geografske i turističke koncepcije prostora. Imalačka, bivstvujuća i kinetička komunikacija s prostorom. Vizuelna predstava turističkih objekata (fotografije, razglednice, prospekti, brošure, katalozi televizija Internet itd.).

Pojam i značaj animacije. Animator i njegov odnos prema faktorima turizma. Animacioni projekti. Animiranje zainteresovanih za rješavanje problema u turizmu. Turizam, prostor, geografska sredina, animacija i zdravlje. Iniciranje stvaranja projekta. Oblici i načini animacije u turizmu. Animacija – priprema i preanimacija. Kvalitet preanimacije. Animacija prema kategorisanju u turizmu. Lanac animacija. Metoda animacije: paternalistički, direktivni, učesnički.

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: Metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave, tekstualna metoda i metoda praktičnog rada.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne i praktične vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama i parovima, individualni rad, te rad na terenu. Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispositivnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20).

Za prisustvo na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su izostali 2 puta, 3 boda studenti koji su izostali 3 puta, a studenti koji su izostali više od tri puta ostvaruju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Aktivnost studenta se vrednuje njegovim angažmanom u nastavnom procesu (predavanjima i vježbama).

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni/međuispit) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pitanja i zadataka višestrukog izbora, jednostavnog prisjećanja ili esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1,5 bodova, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni/međuispit) koji obuhvata obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa pitanja i zadataka kao i prvi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispositivnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku/saradniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je usmeni ili pismeni. Na usmenom ispitu student odgovara na pet, a na pismenom između 5 i 10 pitanja iz tematike predmeta obrađene na predavanjima i vježbama. Ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva postavljena pitanja.

Maksimalan broj bodova koje student može ostvariti na usmenom ili pismenom ispitu je 50. Da bi student položio ispit iz predmeta mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda. Način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita identičan je načinu polaganja završnog ispita.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 63	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	64 - 73	7	D
Seminarski rad	0-10	74 - 83	8	C
Završni ispit	25-50	84 - 93	9	B
Ukupno	25-100	94 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Grupa autora, Animacija u hotelijersko-turističkoj ponudi. Hrvatska udruga hotelijera i restoratera, Opatija, 1999.
2. E. Lič: Kultura i komunikacija, Prosveta, Beograd, 1983.
3. Ravkin, R.: Animacija u turizmu. Mladinska knjiga, Zagreb, 1989.
4. Dulčić, A., Turizam - načela razvoja i praksa, Institut za turizam, Zagreb, 1991.
5. S. Kulenović: Kulturna antropologija, Narodna i univerzitetska biblioteka «Derviš Sušić», Tuzla, 2002.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2018/2019.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

05.01.2018