

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Turizam i geografska regionalizacija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

4

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskih programa Turizmologija

8. Trajanje / semestar:

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastavnog predmeta su:

Upoznati studente sa značajem turizma u geografskoj regionalizaciji;
Sagledati aspekte uticaja prirodne sredine na razvoj turizma geografskih regija;
Sagledati aspekte uticaja stanovništva, naselja i drugih privrednih djelatnosti na razvoj turizma geografskih regija;
Analizirati uticaj turizma na preoblikovanje prirodnih i društvenih obilježja geografske regije;
Sagledati značaj turizma kao instrumenta politike regionalnog razvoja;
Definisati ulogu turizma i turističke djelatnosti u održivom regionalnom razvoju.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti sposobni da:

- Analiziraju i objašnjavaju značaj turizma u geografskoj regionalizaciji;
- Kritički razmišljaju o posljedicama uticaja turizma na elemente prirodno-geografske strukture;
- Sagledaju važnost turizma u bržem ekonomsko-geografskom razvoju regija;
- Povežu značaj i ulogu vrsta turizma i turističke djelatnosti sa turističko-geografskom regionalizacijom prostora;
- Sagledaju značaj turizma u uravnoteženom regionalnom razvoju.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Predmet, zadaci i ciljevi izučavanja turizma i geografske regionalizacije;
Povezanost razvoja turizma i regionalnog razvoja;
Konceptije i modeli geografske regionalizacije;
Značaj turizma u geografskoj regionalizaciji prostora;
Prirodna sredina kao faktor razvoja turizma;
Uticaj turizma na fizičko-geografski preobražaj regija;
Društveni elementi (stanovništvo, naselja, privreda) kao faktor turističkog razvoja;
Uticaj turizma na društveno-geografski preobražaj regija;
Društveno-geografski i ekonomsko-geografski značaj turizma;
Oblici turizma kao determinante turističko-geografske regionalizacije;
Razvoj turizma i homogenizacija geoprostora;
Turizam kao instrument politike regionalnog razvoja;
Turizam i održivi regionalno-geografski razvoj;
Uloga turističke djelatnosti u ekonomskom razvoju pojedinih geografskih regija.
Turistički regioni kao instrumenti uravnoteženog prostornog razvoja.

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.)

Aktivnost studenta se vrednuje angažmanom u nastavnom procesu, praćenjem i aktivnim učešćem u nastavi na predavanju i vježbama. Za aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Za prisustvo na predavanjima i vježbama, u toku semestra, student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Maksimalan broj, 5 bodova, postižu studenti koji nisu imali izostanaka, 4 boda dobivaju studenti koji su do dva puta izostali, 3 boda studenti koji su tri puta izostali.

Nakon odslušane prve polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi kolokvij) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Svaki tačan odgovor boduje se brojem bodova koja zavisi od težine pitanja. Na prvom testu student može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon odslušane druge polovine semestra studenti pismeno polažu drugi test. Svaki tačan odgovor boduje se brojem bodova koji zavisi od težine pitanja. Na drugom testu student može ostvariti maksimalno 15 bodova. Ukupan broj bodova koji student može postići kroz navedeno testiranje je 30. Predispitne aktivnosi koje su uključene u sistem bodovanja odnose se na izradu i odbranu seminarskog rada u okviru planiranih auditornih vježbi, radom u kabinetu, ili terenu. Izradom i odbranom seminarskog rada student može postići maksimalnih 10 bodova.

Završni ispit se obavlja usmenom ili pismenom provjerom znanja. Provjera obuhvata cjelokupan nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Ovom provjerom znanja student može maksimalno ostvariti 50 bodova. Na završnom ispitu student odgovara na pitanja usmenim odgovorom ili testom iz programskog sadržaja nastavnog predmeta, teoretskog karaktera. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student natpolovično odgovori na sva postavljena pitanja. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-10	75 - 84	8	C
Završni ispit	25-50	85 - 94	9	B
Ukupno	25-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Tošić, D. (2012). Principi regionalizacije. Beograd: Univerzitet u Beogradu.
2. Jovičić, D., Ivanović, V. (2008.), Turističke regije sveta, Ton Plus, Beograd.
3. Đorđević, J., Tošić, B. (2013.), Regionalno planiranje i razvoj, Prirodno-matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad.
4. Klarić, Z. (2005.). Geografski aspekti turističke regionalizacije svijeta prema konceptu Svjetske turističke organizacije, Hrvatski geografski glasnik, 67/2, Zagreb.
5. Alan, A. Lew, C. Michael Hall and Dallen J. Timothy, (2008.). World geography of travel and tourism-A regional approach, Butterworth- Heinemann is an imprint of Elsevier, First edition, Burlington, USA.
6. Bilen, M., Bučar K. (2001.). Osnove turističke geografije, Mikrorad d.o.o. i Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb.
7. Rogić, V. (1963). Geografski koncept regije, Zagreb: Geografski glasnik 25. str. 113-121.

22. Internet web reference:

<https://www.e-unwto.org/loi/unwtotfb>
<https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL>
http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics
<https://www.statista.com>

23. U primjeni od akademske godine:

2018/2019.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

05.01.2018