

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Statističke i grafičke metode u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa Turizmologija

8. Trajanje / semestar:

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

<http://www.pmf.untz.ba/>

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- savladati predmet, ciljeve, zadatke, historijski razvoj i savremene trendove razvoja statistike, te utvrditi mjesto i značaj statistike u istraživanju turizma;
- utvrditi značaj statističkih i grafičkih metoda pri istraživanju i analizi turističkih trendova, odnosno obradi i analizi statističkih podataka o turizmu;
- unaprijediti stručna znanja, vještine i sposobnosti u primjeni statističkih i grafičkih metoda u turističkim istraživanjima;
- savladati osnovne statističke i grafičke metode, te računati i interpretirati različite statističke pokazatelje;
- praktična primjena stečenih znanja i vještina iz statistike u turističkim istraživanjima uže i šire okoline;

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra studenti, koji su tokom izvođenja nastave kontinuirano obavljali predispitne aktivnosti i obaveze, će znati:

- prikupljati, klasificirati, grupirati i interpretirati statističke podatke o turizmu;
- tabelarno i grafički prikazivati prikupljene podatke;
- izračunavati osnovne statističke pokazatelje kao što su srednje vrijednosti, mjere disperzije i varijabilnosti, relativni brojevi, trend, regresija, korelacija itd.;
- na osnovu prikupljenih i uređenih podataka izračunati statističke pokazatelje te donositi zaključke o turističkim pojavama i procesima;
- primjenjivati osnovne računalne aplikacije pri obradi statističkih podataka i izračunavanju osnovnih statističkih pokazatelja;
- identificirati turističke procese i probleme u geografskoj sredini i pri njihovom analiziranju primjenjivati odgovarajuće statističke i grafičke metode;
- kvantificirati i vizualizirati turističke pojave i procese koristeći se statističkim i grafičkim metodama;

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Pojam, predmet, ciljevi, zadaci i historijski razvoj statistike;
2. Primjena statističkih i grafičkih metoda u turizmu;
3. Osnovni statistički pojmovi (osnovni skup, uzorak, statistička obilježja, serije, grupisanje statističkih nizova);
4. Prikupljanje, grupisanje i sređivanje statističkih podataka;
5. Tabelarno i grafičko prikazivanje statističkih podataka;
6. Srednje vrijednosti (matematičke srednje vrijednosti i pozicione srednje vrijednosti);
7. Osnovne mjere varijabiliteta (varijansa, standardna devijacija, disperzija);
8. Osnovne statističke invarijante (koeficijent varijacije i disperzije, normalizirano odstupanje i dr.); složene statističke invarijante (mjere asimetrije ili iskrivljenosti i mjere zaobljenosti);
9. Relativni brojevi (procentni brojevi, relativni brojevi koordinacije, indeksni brojevi);
10. Metod uzorka; ocjene na osnovu uzorka;
11. Testiranje statističkih hipoteza;
12. Regresiona analiza (linearni regresioni model);
13. Korelaciona analiza (linearna korelacija; korelacija ranga);
14. Primjena računalnih aplikacija pri obradi podataka i izračunu statističkih pokazatelja;
15. Primijenjena statistika u MS Excelu

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave, metoda praktičnog rada i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne i praktične vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.) Za prisustvo na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su izostali 2 puta, 3 boda studenti koji su izostali 3 puta, a studenti koji su izostali više od tri puta ostvaruju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Aktivnost studenta se vrednuje njegovim angažmanom u nastavnom procesu (predavanjima i vježbama).

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni/međuispit) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od zadataka izračunavanja, pitanja i zadataka višestrukog izbora, jednostavnog prisjećanja ili esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni/međuispit) koji obuhvata obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa pitanja i zadataka kao i prvi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je pismeni. Format pitanja na završnom pismenom ispitu je identičan pitanjima na parcijalnim testovima. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na pismenom ispitu je 50. Način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita identičan je načinu polaganja završnog ispita. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-10	75 - 84	8	C
Završni ispit	0-50	85 - 94	9	B
Ukupno	0-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

1. Stojković, H. M. (2008). Statistički metodi u turizmu. Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu, Prirodno-matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo.
2. Papić, M. (2005). Primijenjena statistika u MS Excelu. Zagreb: Školska knjiga.
3. McCarroll, D. (2017). Simple Statistical Tests for Geography. London: Swansea University, CRC Press.
4. Petz, P. (2004). Osnove statistike za nematematičare. Jastebarsko: Slap.
5. Šošić, I., Serdar V. (2002). Uvod u statistiku. Zagreb: Školska knjiga.
6. Pallant, J. (2011). SPSS Survival Manual. Crows Nest Australia: Allen&Unwin.

22. Internet web reference:

United Nations Department of Economic and Social Affairs. <http://esa.un.org/unpd/wpp/>
 World Tourism Organisation - UNWTO. www.e-unwto.org
 World Travel and Tourism Council - WTTC. www.wttc.org
 Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine. <http://www.bhas.ba/>
 Federalni zavod za statistiku. <http://www.fzs.ba/>
 Republički zavod za statistiku. <http://www.rzs.rs.ba/>

23. U primjeni od akademske godine:

2018/2019

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

05.01.2018.