

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Potrošačko pravo

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

I

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta:

Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

VI

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2			Nastava: 22,50
9.2. Auditorne vježbe	0			Individualni rad: 36,17
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 58,67
9.4. Drugi oblici nastave				

10. Fakultet:

Pravni fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Studijski program prvog ciklusa studija iz područja prava

12. Nosilac nastavnog programa:

dr. sc. Anita Petrović, red. prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje s temeljnim pojmovima iz oblasti prava zaštite potrošača, stjecanje znanja i anticipiranje suvremenih tendencija koje se odvijaju na razini Europske unije, a utječu na razvoj ove oblasti. Razvijanje kod studenata sposobnosti

kritičkog analiziranja pravnih normi i izvođenja zaključaka, kako bi usvojena teorijska znanja primjenjivali na simuliranim pravnim slučajevima (case study pristup).

14. Ishodi učenja:

Izučavanje ovog predmeta omogućava studentima:

- razumijevanje osnovnih karakteristika prava zaštite potrošača, kako bi adekvatnije bili zaštićeni pri svakodnevnom sklapanju potrošačkih ugovora,
- identifikiranje problema vezanih za normativno uređenje specifičnih instituta potrošačkog prava,
- rješavanje hipotetičkih i praktičnih slučajeva iz domaće i europske sudske prakse.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Pojam potrošač, trgovac, potrošački ugovor
2. Izvori prava zaštite potrošača (europske direktive potrošačkog prava, Zakon o zaštiti potrošača u Bosni i Hercegovini)
3. Nastanak i razvoj EU politike zaštite potrošača
4. Specifična prava potrošača: pravo na informiranje, pravo na bezrazložni raskid ugovora
5. Ugovori zaključeni izvan poslovnih prostorija trgovca
6. Ugovori sklopljeni na daljinu (distanconalno prodaja)
7. Ugovor o potrošačkom kreditu
8. Odgovornost prodavca za neusklađenost robe/digitalnog sadržaja
8. Nepoštene ugovorne odredbe u potrošačkim ugovorima
9. Nepoštena poslovna praksa trgovca prema potrošaču
10. Ugovor o korištenju nekretnina na određeno vrijeme (timesharing)
11. Ugovor o paket aranžmanu
12. Odgovornost proizvođača stvari s nedostatkom
13. Alternativno rješavanje potrošačkih sporova
14. Kolektivna zaštita potrošača
15. Obaveza usklađivanja pozitivnih propisa sa standardima EU u oblasti zaštite potrošača

16. Metode učenja:

Kao stilovi učenja preferiraju se: auditivni, verbalni, društveni i samostalni.

Najznačajnije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za provjeru usvojenog znanja na predmetu se koriste:

- pismene i/ili • usmene metode.

Pismeni test (kolokvij) ili izrada i odbrana seminarskog rada. Obuhvaća provjeru znanja na kraju određenih oblasti i/ili na kraju semestra. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na pismenom dijelu ispita ili izradom i odbranom seminarskog rada iznosi 50 bodova. Da bi student položio pismeni dio ispita, odbranio seminarski rad mora ostvariti najmanje 30 bodova.

Usmeni dio ispita - 40 bodova

Usmeni dio ispita usmjeren je na kratak razgovor o najvažnijim dijelovima materije iz oblasti predmeta, kao i mišljenjima i stavovima studenta o spornim pitanjima iz oblasti prava zaštite.

Usmenom dijelu ispita mogu pristupiti studenti koji su položili pismeni dio ispita ili izradili i odbranili seminarski rad.

18. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Prisutnost i aktivnost na predavanjima - 10 bodova

Kolokvij/ ili Seminarski rad - 50 bodova

Završni ispit - 40 bodova

Konačan uspjeh studenta nakon svih predviđenih oblika provjere znanja, vrednuje se i ocjenjuje sistemom uporedivim sa ECTS skalom ocjenjivanja kako slijedi:

10 (A) - izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa neznatnim greškama, nosi 95-100 bodova;

9 (V) - iznad prosjeka, sa ponekom greškom, nosi 85-94 bodova;

8 (S) - prosječan, sa primjetnim greškama, nosi 75-84 bodova;

7 (D) - uopšteno dobar, ali sa značajnijim nedostacima, nosi 65-74 bodova;

6 (E) - zadovoljava minimalne kriterije, nosi 54-64 bodova;

5 (F, BH) - ne zadovoljava minimalne kriterije, manje od 54 bodova.

19. Obavezna literatura:

Petrović, A., Bikić E., Pravo zaštite potrošača, Pravi fakultet Unverzitetu u Tuzli, Tuzla, 2018.
Zakon o zaštiti potrošača u Bosni i Hercegovini

20. Dopunska literatura:

Petrović, A., Bikić, E., Europsko ugovorno pravo i izazovi digitalizacije, Pravni fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla 2023.

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2025/2026

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

03.04.2025.