

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Ugovorno privredno pravo

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

I

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

VIII

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	4			Nastava: 56,25
9.2. Auditorne vježbe	1			Individualni rad: 123,25
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno: 179,50
9.4. Drugi oblici nastave				

10. Fakultet:

Pravni fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Studijski program prvog ciklusa studija iz područja prava

12. Nosilac nastavnog programa:

doc. dr Faruk Latifović^{○○○}

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Predstavljanje osnovnih instituta ugovornog privrednog prava;
 - Razumijevanje ugovora poslovnih subjekata koje zaključuju u privrednom/poslovnom prometu u okviru svoje

registrovane djelatnosti;

- Shvatanje značaja i suštine ugovora privrednog prava, te njihovih osobenosti;
- Upoznavanje sa vještinama (pred)ugovaranja i posljedicama koje ugovorni odnosi imaju za ugovorne strane, i
- Sticanje potrebnih znanja i vještina iz oblasti ugovornog prava, radi praktične primijene..

14. Ishodi učenja:

Identifikacija pojedinih modaliteta ugovora u privrednom pravu;

- Provjeravanje teoretskih i praktičnih znanja u domenu teorijskog i zakonskog okvira iz date oblasti, sa uporedno-pravnim pristupom;
- Preduzimanje adekvatne analize pojedinih ugovora privrednog prava, od zaključenja istih do njihovog prestanka/gašenja takvog obligacionog odnosa;
- Razlikovanje i kategorizacija pojedinih ugovora privrednog prava;
- Prepoznavanje relevantnih instituta ugovornog privrednog prava, i
- Sačinjavanje i analiza sadržaja pojedinih ugovora iz oblasti ugovornog privrednog prava.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Ugovori poslovnog prava – pojam i karakteristike;
2. Ugovor o prodaji;
3. Ugovor o trgovačkom posredovanju (mešetarenju);
4. Ugovor o trgovačkom zastupanju (agenturi);
5. Ugovor o komisionu;
6. Ugovor o uskladištenju;
7. Ugovor o špediciji/otpremanju;
8. Ugovor o prijevozu robe/stvari željeznicom;
9. Ugovor o prijevozu robe/stvari drumom/kopnanim putevima;
10. Ugovor o prijevozu robe/stvari unutrašnjim vodenim putevima;
11. Ugovor o prijevozu robe/stvari morem;
12. Ugovor o prijevozu robe/stvari vazduhoplovom;
13. Ugovor o osiguranju
14. Ugovor o građenju
15. Ugovor o licenci
16. Ugovor o (re)osiguranju;
17. Vrijednosni papiri;
18. Mjenica
19. Ček
20. Obveznica, blagajnički i komercijalni zapis, i
21. Pravo konkurencije..

16. Metode učenja:

Interaktivna predavanja, uz maksimalno uključivanje studenata u raspravu o svim razmatranim pitanjima;

2. Vježbe, koje podrazumijevaju aktivno uključivanje studenata kroz njihove diskusije i iznošenje vlastitih razmišljanja;
3. Priprema, sačinjavanje i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova, i
4. Sticanje praktičnih znanja putem posjeta sudovima i tužilaštvu, radi sticanja praktičnih iskustava iz oblasti poslovnog prava.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za provjeru usvojenog znanja na predmetu se koriste:

- pismene i/ili
- usmene metode.

Pismene metode su: test (kolokvij) i izrada i odbrana seminarskog rada.

Test se sastoji od zadataka višestrukog izbora i/ili esejskog tipa. Test polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. Test se polaže u 7. ili 8. sedmici semestra. Seminarski rad obuhvata obradu pojedinih tema. Na usmenom ispitu, na kraju semestra, studenti odgovaraju na pitanja iz oblasti nakon kolokvija. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti: na pismenom dijelu ispita – 40 bodova, izradom i odbranom seminarskog rada – 10 bodova, te na usmenom završnom dijelu ispita - 40 bodova. Aktivnosti studenata tokom nastave vrednuju se s 10 bodova. Ukupno predispitnih obaveza 60 bodova, završni ispit 40 bodova. Ukupno 100 bodova.

Da bi student zadovoljio, za pozitivnu ocjenu, neophodno je da osvoji ukupno 55 bodova, a pojedinačan broj bodova na pojedinim dijelovima ispita – pismeni test 21 i usmeni test 21 bodova.

18. Težinski faktor provjere:

Konačan uspjeh studenta nakon svih predviđenih oblika provjere znanja, vrednuje se i ocjenjuje sistemom uporedivim sa ECTS skalom ocjenjivanja kako slijedi:

- a) 10 (A) - izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa neznatnim greškama, nosi 95-100 bodova;
b) 9 (B) - iznad prosjeka, sa ponekom greškom, nosi 85-94 bodova;
c) 8 (C) - prosječan, sa primjetnim greškama, nosi 75- 84 bodova;
d) 7 (D) - općenito dobar, ali sa značajnijim nedostacima, nosi 65-74 bodova;
e) 6 (E) - zadovoljava minimalne kriterije, nosi 55-64 bodova;
f) 5 (F, FX) - ne zadovoljava minimalne kriterije, manje od 55 bodova.

19. Obavezna literatura:

Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., (2006), Poslovno pravo, ugovori, vrijednosni papiri i pravo konkurencije, Sarajevo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sa

20. Dopunska literatura:

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2025/2026

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

03.04.2025.