



## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

POTROŠAČKO PRAVO

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

2

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni       Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

6

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2
0
0

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Pravni fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Studijski program prvog ciklusa studija iz područja prava

**12. Odgovorni nastavnik:**

prof. dr. Anita Petrović

**13. E-mail nastavnika:**

anita.petrovic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.pf.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Upoznavanje s temeljnim pojmovima iz oblasti prava zaštite potrošača, stjecanje znanja i anticipiranje suvremenih tendencija koje se odvijaju na razini Europske unije, a utječu na razvoj ove oblasti.

Razvijanje kod studenata sposobnosti kritičkog analiziranja pravnih normi i izvođenja zaključaka, kako bi usvojena teorijska znanja primjenjivali na simuliranim pravnim slučajevima (case study pristup)

**16. Ishodi učenja:**

Izučavanje ovog predmeta omogućava studentima:

- razumijevanje osnovnih karakteristika prava zaštite potrošača, kako bi adekvatnije bili zaštićeni pri svakodnevnom sklapanju potrošačkih ugovora,
- identificiranje problema vezanih za normativno uređenje specifičnih instituta potrošačkog prava,
- rješavanje hipotetičkih i praktičnih slučajeva iz domaće i europske sudske prakse.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Pojam potrošač, trgovac, potrošački ugovor
2. Izvori prava zaštite potrošača (europske direktive potrošačkog prava, Zakon o zaštiti potrošača u Bosni i Hercegovini)
3. Nastanak i razvoj EU politike zaštite potrošača
4. Karakteristike prava zaštite potrošača - Specifična prava potrošača: pravo na informiranje, pravo na bezrazložni raskid ugovora
5. Ugovori zaključeni izvan poslovnih prostorija trgovca
6. Ugovori sklopljeni na daljinu (distaciona prodaja)
7. Ugovor o potrošačkom kreditu
8. Nepoštene ugovorne odredbe u potrošačkim ugovorima
9. Ugovor o korištenju nekretnina na određeno vrijeme (timesharing)
10. Obaveza usklađivanja pozitivnih propisa sa standardima EU u oblasti zaštite potrošača

**18. Metode učenja:**

Kao stilovi učenja preferiraju se: auditivni, verbalni, društveni i samostalni. Najznačanije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objasnjenje o provjeri znanja:**

Za provjeru usvojenog znanja na predmetu se koriste:

- pismene i/ili
- usmene metode.

Pismeni test (kolokvij) ili izrada i odbrana seminarskog rada.

Obuhvaća provjeru znanja na kraju određenih oblasti i/ili na kraju semestra. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na pismenom dijelu ispita ili izradom i odbranom seminarskog rada iznosi 50 bodova. Da bi student položio pismeni dio ispita, odbranio semniraski rad mora ostvariti najmanje 30 bodova.

Usmeni dio ispita - 40 bodova

Usmeni dio ispita usmjeren je na kratak razgovor o najvažnijim dijelovima materije iz oblasti predmeta, kao i mišljenjima i stavovima studenta o spornim pitanjima iz oblasti prava zaštite. Usmenom dijelu ispita mogu pristupiti studenti koji su položili pismeni dio ispita ili izradili i odbranili seminarski rad.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Prisutnost i aktivnost na predavanjima 10 bodova

Kolokvij/ ili Seminarski rad 50 bodova

Završni ispit 40 bodova

**21. Osnovna literatura:**

1. Petrović, A., Bikić E., Pravo zaštite potrošača, Pravi fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla, 2018.

**22. Internet web reference:**

**23. U primjeni od akademske godine:**

2021/2022

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**