

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

POTROŠAČKO PRAVO

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta:

☐ Obavezni☒ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Pravni fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Studijski program prvog ciklusa studija iz područja prava

12. Odgovorni nastavnik:

prof. dr. Anita Petrović

13. E-mail nastavnika:

anita.petrovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.pf.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje s temeljnim pojmovima iz oblasti prava zaštite potrošača, stjecanje znanja i anticipiranje suvremenih tendencija koje se odvijaju na razini Europske unije, a utječu na razvoj ove oblasti.
Razvijanje kod studenata sposobnosti kritičkog analiziranja pravnih normi i izvođenja zaključaka, kako bi usvojena teorijska znanja primjenjivali na simuliranim pravnim slučajevima (case study pristup)

16. Ishodi učenja:

Izučavanje ovog predmeta omogućava studentima:

- razumijevanje osnovnih karakteristika prava zaštite potrošača, kako bi adekvatnije bili zaštićeni pri svakodnevnom sklapanju potrošačkih ugovora,
- identificiranje problema vezanih za normativno uređenje specifičnih instituta potrošačkog prava,
- rješavanje hipotetičkih i praktičnih slučajeva iz domaće i europske sudske prakse.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Pojam potrošač, trgovac, potrošački ugovor
2. Izvori prava zaštite potrošača (europske direktive potrošačkog prava, Zakon o zaštiti potrošača u Bosni i Hercegovini)
3. Nastanak i razvoj EU politike zaštite potrošača
4. Karakteristike prava zaštite potrošača - Specifična prava potrošača: pravo na informiranje, pravo na bezrazložni raskid ugovora
5. Ugovori zaključeni izvan poslovnih prostorija trgovca
6. Ugovori sklopljeni na daljinu (distančna prodaja)
7. Ugovor o potrošačkom kreditu
8. Nepoštene ugovorne odredbe u potrošačkim ugovorima
9. Ugovor o korištenju nekretnina na određeno vrijeme (timesharing)
10. Obaveza usklađivanja pozitivnih propisa sa standardima EU u oblasti zaštite potrošača

18. Metode učenja:

Kao stilovi učenja preferiraju se: auditivni, verbalni, društveni i samostalni. Najznačajnije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za provjeru usvojenog znanja na predmetu se koriste:

- pismene i/ili
- usmene metode.

Pismeni test (kolokvij) ili izrada i odbrana seminarskog rada.

Obuhvaća provjeru znanja na kraju određenih oblasti i/ili na kraju semestra. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na pismenom dijelu ispita ili izradom i odbranom seminarskog rada iznosi 50 bodova. Da bi student položio pismeni dio ispita, odbranio seminarski rad mora ostvariti najmanje 30 bodova.

Usmeni dio ispita - 40 bodova

Usmeni dio ispita usmjeren je na kratak razgovor o najvažnijim dijelovima materije iz oblasti predmeta, kao i mišljenjima i stavovima studenta o spornim pitanjima iz oblasti prava zaštite. Usmenom dijelu ispita mogu pristupiti studenti koji su položili pismeni dio ispita ili izradili i odbranili seminarski rad.

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Prisutnost i aktivnost na predavanjima	10 bodova
Kolokvij/ ili Seminarski rad	50 bodova
Završni ispit	40 bodova

20. Težinski faktor provjere:

Konačan uspjeh a) 10 (A) - izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa neznatnim greškama, nosi 95-100 bodova;b) 9 (B) - iznad prosjeka, sa ponekom greškom, nosi 85-94 bodova;c) 8 (C) - prosječan, sa primjetnim greškama, nosi 75- 84 bodova;d) 7 (D) - općenito dobar, ali sa značajnijim nedostacima, nosi 65-74 bodova;e) 6 (E) - zadovoljava minimalne kriterije, nosi 55-64 bodova;f) 5 (F, FX) - ne zadovoljava minimalne kriterije, manje od 55 bodova.

21. Osnovna literatura:

1. Petrović, A., Bikić E., Pravo zaštite potrošača, Pravi fakultet Unverziteta u Tuzli, Tuzla, 2018.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2021/2022

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: