

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

AROMATERAPIJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

I

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta:

Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

5

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

Semestar (1)

5

Semestar (2)

(za dvosemestralne predmete)

Opterećenje:
(u satima)

9.1. Predavanja

2

Nastava:

56,25

9.2. Auditorne vježbe

-

Individualni rad:

28,67

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe

-

Ukupno:

84,92

10. Fakultet:

Farmaceutski fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Kozmetologija

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr.sci. Ermina Cilović Kozarević, vanr. prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa osnovama aromaterapije, fiziološkim i hemijskim principima djelovanja etarskih ulja, njihovom primjenom u kozmetologiji, kao i mjerama bezbjednosti prilikom upotrebe.

14. Ishodi učenja:

Nakon uspješno završenog predmeta, student će moći da: identifikuje i razlikuje glavne vrste etarskih ulja i njihove hemijske sastojke, razumije mehanizme djelovanja etarskih ulja na kožu i organizam, pravilno primjeni etarska ulja u kozmetičkim preparatima i tretmanima, prepozna kontraindikacije i bezbjednosne aspekte aromaterapije.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Uvod u aromaterapiju. Historija i razvoj aromaterapije. Osnovni pojmovi: etarska ulja, nosači, apsorpcija.
- Hemijski sastav etarskih ulja (terpeni, esteri, alkoholi, ketoni, aldehidi). Faktori koji utiču na kvalitet ulja (destilacija, porijeklo, skladištenje).
- Metode ekstrakcije i dobijanja etarskih ulja (destilacija, hladno cijeđenje, enfleurage, CO₂ ekstrakcija).
- Farmakološki i kozmetički efekti etarskih ulja: antibakterijsko, antivirusno, antiinflamatorno djelovanje, djelovanje na kožu (anti-age, seoregulacija, hidratacija).
- Načini primjene aromaterapije; inhalacija, masaža, kupke, obloge; primjena u kozmetičkim tretmanima lica i tijela.
- Najčešće korištena etarska ulja u kozmetici (lavanda, čajevac, ruzmarin, eukaliptus, limun, geranijum, sandalovina).
- Bezbjednost u upotrebi; doziranje, testovi osjetljivosti, kontraindikacije; trudnoća, djeca, fotosenzitivnost.
- Aromaterapija i psihofizičko blagostanje. Uticaj mirisa na raspoloženje i stres. Arome u spa i wellness industriji.
- Seminari

16. Metode učenja:

Predavanja (P)-Metod izlaganja, percepcije, razgovora, konsultacije
Studenti su obavezni prisustvovati predavanjima i u njima aktivno učestvovati kroz diskusiju, na osnovu usvojenih znanja sa predavanja.
Seminarski rad studenta je obavezan timski projekat.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Metode provjere znanja: završni ispit, seminarski rad. Završni ispit se radi pismeno i/ili usmeno u predviđenim ispitnim terminima i sadrži esejska pitanja, pitanja sa kratkim odgovorima, te pitanja sa multiple choice odgovorima. Teme za seminarske radove nastavnik dodjeljuje na početku semestra. Seminarski radovi se rade u grupama i brane javno u toku predavanja.

Ocjena na ispitu se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Obaveze studenta	Bodovi
Seminarski rad	50 (minimalno 28 bodova)
Završni test	50 (minimalno 26 bodova)

18. Težinski faktor provjere:

Konačan uspjeh studenta vrednuje se skalom ocjenjivanja kako slijedi:
10 (A) - izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa neznatnim greškama, 95-100 bodova
9 (B) - iznad prosjeka, sa ponekom greškom, 85-94 bodova;
8 (C) - prosječan, sa primjetnim greškama, 75-84 bodova;
7 (D) - općenito dobar, ali sa značajnijim nedostacima, 65-74 bodova;
6 (E) - zadovoljava minimalne kriterije, 54-64 bodova;
5 (F, FX) - ne zadovoljava minimalne kriterije, manje od 54 bodova.
Ocjena 6 je najniža prolazna ocjena.

19. Obavezna literatura:

1. Hoare Joanna (2009). Aromaterapija (256 str.).

20. Dopunska literatura:

Price, S. & Price, L. – Aromatherapy for Health Professionals

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2025/2026

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

