

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

KOZMETIČKI PROIZVODI II

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

-

3. Ciklus studija:

I

4. Bodovna vrijednost ECTS:

10

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

-

7. Ograničenja pristupa:

-

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

IV

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	IV	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	5				Nastava: 112.5 0
9.2. Auditorne vježbe	0				Individualni rad: 152.8 2
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	5				Ukupno: 265.3 2

10. Fakultet:

FARMACEUTSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program :

KOZMETOLOGIJA

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr.sci. Merima Ibišević, docent

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Proširiti i produbiti znanje o specifičnim vrstama kozmetičkih proizvoda i njihovim naprednim formulacijama.
- Upoznati studente s principima formulacije specijaliziranih kozmetičkih pripravaka, uključujući preparate za tretman kod različitih problema kože, proizvode za osjetljivu kožu.

- Razviti sposobnost odabira aktivnih sastojaka i pomoćnih supstanci u skladu s ciljanom funkcijom proizvoda i potrebama različitih tipova kože.
- Osposobiti studente za primjenu modernih tehnoloških metoda u proizvodnji kozmetičkih proizvoda.
- Uvesti studente u analizu i evaluaciju sigurnosti i učinkovitosti specijaliziranih kozmetičkih proizvoda.
- Podstaci kritičko razmišljanje i inovativnost u pristupu razvoju novih kozmetičkih formulacija.
- Informisati studente o važećim regulatornim okvirima, etičkim standardima i standardima dobre proizvodne prakse (GMP) u kozmetičkoj industriji.
- Poticati svijest o važnosti održivosti i ekološki prihvatljivih rješenja u razvoju kozmetičkih proizvoda.

14. Ishodi učenja:

Nakon završetka predmeta, student će biti sposoban da:

- 1.Analizira i opisuje specifične vrste kozmetičkih proizvoda i njihove napredne formulacije.
- 2.Odabere i primjeni odgovarajuće aktivne i pomoćne sastojke u formulaciji specijaliziranih kozmetičkih pripravaka.
- 3.Primjeni moderne tehnološke metode u proizvodnji i kontroli kvaliteta kozmetičkih proizvoda.
- 4.Procjeni sigurnost i efikasnost specijaliziranih kozmetičkih proizvoda na osnovu dostupnih podataka i istraživanja.
- 5.Razvija inovativne pristupe i rješenja u dizajnu novih kozmetičkih formulacija.
- 6.Primjeni važeće regulatorne, etičke i GMP standarde u kozmetičkoj industriji.
- 7.Prepozna i implementira principe održivosti i ekološke odgovornosti u razvoju kozmetičkih proizvoda.
- 8.Kritički procjeni utjecaj kozmetičkih proizvoda na različite tipove kože i njihovu primjenu u specifičnim potrebama korisnika.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Napredne kozmetičke formulacije i specijalizirani proizvodi
- Principi formulacije proizvoda za specifične potrebe kože (osjetljiva koža, problematična koža, anti-age preparati)
- Formulacije za tretmane protiv akni, hiperpigmentacije i drugih dermatoza
- Napredne tehnološke metode u proizvodnji kozmetike
- Inovativne tehnologije proizvodnje (mikroemulzije, nanoemulzije, liposomi)
- Moderni načini kontrole kvaliteta i testiranja proizvoda
- Specijalizirani proizvodi za njegu tijela i lica
- Proizvodi za intenzivnu njegu (serumi, koncentрати, peelinzi)
- Preparati za specifične probleme kao što su celulit, strije i sl.
- Dekoratívna kozmetika – napredne formulacije
- Formulacije tečnih pudera, korektora, ruževa, maskara i sjenila
- Trendovi u dekorativnoj kozmetici i inovacije
- Tipovi, sastav i proizvodnja kozmetičkih preparata za kosu, nokte, zube, oralnu šupljinu i sluznice
- Proizvodi za njegu kose: boje za kosu i izbjeljivači, proizvodi za uvijanje, ispravljanje i učvršćivanje kose, losioni za kosu
- Šamponi za pranje kose i balzami za njegu kose, proizvodi za uređivanje kose
- Proizvodi za njegu noktiju i šminka za lice
- Parfemi, toaletne i kolonske vode
- Dezodoransi i antiperspiranti
- Proizvodi za brijanje i depilaciju
- Proizvodi za vanjsku intimnu njegu
- Proizvodi za samotamnjenje
- Proizvodi za izbjeljivanje kože
- Regulatorni okvir i standardi u kozmetičkoj industriji
- Napredni aspekti regulative i certifikacija proizvoda
- Etički aspekti i održivost u kozmetici
- Ekološki prihvatljivi i „zeleni“ kozmetički proizvodi
- Personalizacija kozmetičkih proizvoda
- Upotreba polimera i drugih sastojaka za prilagođavanje proizvoda individualnim potrebama korisnika
- Digitalne tehnologije i pristupi u personalizaciji
- Polimeri za kontrolisano oslobađanje aktivnih supstanci
- Tlačni kozmetički proizvodi
- Hipoalergena kozmetika
- Nuspojave kozmetičkih proizvoda
- Ispitivanje kozmetičkih proizvoda na neželjene reakcije
- Bioinženjering kože

16. Metode učenja:

Predavanja, praktična nastava, interaktivno učenje kroz radionice.

Studenti su obavezni prisustvovati predavanjima i u njima aktivno učestvovati, kroz diskusiju o temi predavanja. Na posebnom obrascu nastavnik će tokom semestra bilježiti prisustvo i aktivnost studenata

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Aktivnost - max. 10 bodova

Kolokvij- max. 40 bodova
Završni ispit - max. 50 bodova
Kolokvij će se održati u terminu posljednjih laboratorijskih vježbi.
Završni ispit će se održati nakon odslušanog semestra. Ispit je u formi pisanog testa.

18. Težinski faktor provjere:

Konačan uspjeh studenta nakon svih predviđenih oblika provjere znanja, vrednuje se i ocjenjuje kako slijedi: 10 (A)-95-100 -izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa neznatnim greškama,
9 (B)-85-94 -iznad prosjeka, sa ponekom greškom, 8 (C)-75-84 -sa primjetnim greškama,
7 (D)-65-74 -općenito dobar, sa značajnijim nedostacima, 6 (E)-54-64 -zadovoljava minimalne kriterije,
5 (F,FX)<54 -ne zadovoljava minimalne kriterije

19. Obavezna literatura:

Mazić S. Kozmetologija II-kozmetički preparati. Beograd, 2004.
Čajkovac M. Kozmetologija. Naklada Slap, Jastrebarsko, 2005.
Mazić S. Kozmetologija I - savremene kozmetičke sirovine. Beograd, 2011

20. Dopunska literatura:

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2025./26.

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

12.12.2024.