

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

PODUZETNIŠTVO U KOZMETOLOGIJI

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

I

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta:

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semest(a)r(i):

I

VI

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

Semestar (1)	1	Semestar (2)		(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	3				Nastava: 33,75
9.2. Auditorne vježbe	0				Individualni rad: 115,65
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	0				Ukupno: 149,40

10. Fakultet:

Farmaceutski

11. Odsjek / Studijski program :

Kozmetologija

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr.sc. Bahrija Umihanić, redovni profesor

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- pomoći studentima da razumiju ulogu i značaj poduzetništva u razvijanju ključnih kompetencija neophodnih za rad u promjenljivom zdravstvenom i ekonomskom okruženju;
- razvijanje vještina kritičkog promišljanja te kreativnog i inovativnog ponašanja u identificiranju, prepoznavanju, procjeni i realizaciji novih ideja i prilika koje su potrebne u profesiji kako bi se potakla poduzetnička aktivnost i unaprijedile inovacije u kozmetologiji;
- razvoj poduzetničkog kapaciteta na nivou pojedinca za samostalno pokretanje i vođenje poduzetničkog poduhvata u kozmetologiji.

14. Ishodi učenja:

- Identificiranje različitih načina kako razviti neke od znanja i vještina koje trebaju posjedovati poduzetnici u kozmetologiji, kao i zadataka i poslova koje poduzetnici obavljaju, koji će potaknuti studente na nadogradnju svojih specifičnih znanja i vještina;
- analiziranje prirode započinjanja poduzetničkog procesa kroz trougao poduzetnik, poduzetnička prilika i potrebna sredstva;
- Razvijanjem ključnih kompetencija iz područja poduzetništva i usvajanja poduzetničkog načina promišljanja, osnažiti studente da upravljaju procesom poslovnog planiranja i povećaju svoje šanse za dobijanje finansiranja za svoje poduhvate ranije u karijeri.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvod u poduzetništvo u kozmetologiji
2. Razvijanje uspješnih poslovnih ideja - prepoznavanje prilika, generiranje ideja i analiza izvodljivosti
3. Analiza privredne grane i konkurencije
4. Poslovni modeli u kozmetologiji
5. Planiranje poslovanja u kozmetologiji
6. Kretanje od ideje prema poduzetničkoj firmi u kozmetologiji
7. Kompetencije, upravljanje ljudskim potencijalima i izgradnja tima biznisa u kozmetologiji
8. Marketinške strategije za kozmetologiju
9. Tehnologija i inovacije u kozmetologiji
10. Upravljanje, rast i strategije rasta i širenja biznisa u kozmetologiji

16. Metode učenja:

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- priprema i prezentiranje zadataka i seminarskih radova.
- gosti predavači (uspješni poduzetnici iz područja kozmetologije, kreatori politika...)
- studijske posjete preduzećima (field trip)

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti polažu test, u kojem studenti iskazuju usvojena znanja iz tematskih cjelina od broja 1. do 6. prikazanih u dijelu 15. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta. Test se sastoji od pitanja višestrukog izbora i esejskih pitanja. Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova. Svi studenti na predmetu test polažu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni zadatak - prepoznavanje prilike i analiza izvodljivosti ideje, prema uputama za izradu zadataka koje dobije od predmetnog nastavnika. Zadatak se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim prezentira usmeno. Student za individualni zadatak može ostvariti od 0 do 10 bodova. Druga predispitna obaveza je seminarski rad - koncept biznis plana koji student izrađuje na osnovu uputa koje dobiju od predmetnog nastavnika. Seminarski rad - koncept biznis plana se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 20 bodova.

Završni ispit se realizuje u pismenoj/usmenoj formi. Na završnom ispitu student odgovara na tri pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima, iz tematskih cjelina od broja 7. do 10. prikazanih u dijelu 15. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta. Završni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 55 kumulativna boda.

18. Težinski faktor provjere:

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Predispitne obaveze	Bodovi
1. Test	20
2. Zadatak - Prepoznavanje prilike i analiza izvodljivosti ideje	10
3. SeminarSKI rad - Koncept biznis plana	20
Završni ispit	50

Ocjena se formira u skladu sa odredbom člana 107 Zakona o visokom obrazovanju TK, i člana 24 Zakona o izmjenama i dopunama zakona o visokom o obrazovanju objavljenog u "Službenim novinama TK", broj: 14/25.

19. Obavezna literatura:

1. Barringer, B.R., Ireland, D.R.. (2010) **PODUZETNIŠTVO – Uspješno pokretanje novih poduhvata**, Off-Set, Tuzla.
2. Zubin, A. (2023). **Management, Leadership and Entrepreneurship Pharmacy**. Pharmaceutical Press.

20. Dopunska literatura:

Internet izvori, Studije slučaja

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2025/2026

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

17.11.2025.