

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Računovodstveno izvještavanje u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni ☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semestar:

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

sado.puskarevic@untz.ba

13. E-mail nastavnika:

sado.puskarevic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- upoznati studente sa značajem računovodstvenih informacija za interne i eksterne korisnike
- osposobiti studente da razumiju ciljeve računovodstvenog izvještavanja i potrebe za računovodstvenim informacijama različitih interesnih skupina
- omogućiti studentima sticanje praktičnih znanja u vezi sastavljanja finansijskih izvještaja opće namjene u skladu sa MRS/MSFI
- omogućiti studentima sticanje praktičnih znanja u vezi računovodstvenog izvještavanja menadžmenta različitih hijerarhijskih nivoa u preduzećima koji posluju u oblasti turizma

16. Ishodi učenja:

- Razumjeti potrebe različitih interesnih skupina preduzeća za informacijama;
- Razumjeti okvir za sastavljanje finansijskih izvještaja opće namjene za potrebe eksternih korisnika
- Razumjeti potrebe menadžmenta za različitim vrstama računovodstvenih informacija, spram nivoa i obima njihove odgovornosti
- Primjeniti osnovne analize u segmentu upravljačkog računovodstva kako bi se kreirale potrebne informacije za menadžment preduzeća u oblasti turizma

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- T1 - Informacije i njihova uloga, te značaj računovodstvenih informacija za poslovanje preduzeća
- T2 - Korisnici računovodstvenih informacija, njihova podjela i potreba za različitim vrstama informacija
- T3 - Računovodstveno izvještavanje u segmentima finansijskog i upravljačkog računovodstva turističkih preduzeća
- T4- Okvir za sastavljanje finansijskih izvještaja opće namjene u ugostiteljstvu, hotelijerstvu, turističkim agencijama, tur operatorima i sl.
- T5- MSFI/MRS koji se koriste za sastavljanje finansijskih izvještaja,
- T6 - Interni korisnici računovodstvenih informacija i potreba za različitom vrstom i nivoom agregiranosti računovodstvenih informacija pojedinim hijerarhijskih nivoa menadžmenta u turizmu
- T7 - Računovodstveno izvještavanje za potrebe strateškog odlučivanja;
- T8 - Računovodstveno izvještavanje za potrebe srednje razine menadžmenta;
- T9 - Računovodstveno izvještavanje za potrebe operativnog menadžmenta
- T10 - Sastavljanje različitih vrsta obračuna i analiza u domenu upravljačkog računovodstva za potrebe informisanja internih korisnika.

18. Metode učenja:

- predavanja
- seminari
- radionice

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Samostalni seminarski rad studenta nosi 10 bodova. Tokom semestra polažu se dva parcijalna ispita po 30 bodova. U konačnici polaže se završni dio ispita koji nosi 30 bodova. Završni dio ispita može biti organizovan pismeno ili usmeno.

Da bi student položio predmet, potrebno je da kumulativno skupi najmanje 54 boda.

20. Težinski faktor provjere:

- seminarski rad	10 bodova
- parcijala (2x30)	60 bodova
predispitne obaveze	70 bodova
završni dio ispita	30 bodova
Ukupno	100 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Gray/Needles, Finansijsko računovodstvo: Opšti pristup, Houghton Mifflin Company, USAID/ERO, Banja Luka, 2002.
2. MSFI/MRS zadnja verzija objavljena na i javno dostupna na web stranici Saveza računovođa, revizora i finansijskih djelatnika u FBiH;
3. Drury, C., Management and Cost Accounting, 7-ed, 2008, UK

22. Internet web reference:

--

23. U primjeni od akademske godine:

2019/20

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

--