

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

INOVACIJE I PODUZETNIČKE VJEŠTINE

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta:

Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja			Nastava: 22,50
9.2. Auditorne vježbe			Individualni rad: 37,07
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe			Ukupno: 59,57

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr.sci. Selma Smajlović, docent

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Razumjeti sistemsko poduzetništvo, izvore inovacija i poduzetničke strategije inovativnosti radi ovladavanja inovacijskim procesom u kontekstu izgradnje inovacijske kulture neophodne za sticanje konkrentske prednosti konkretne organizacije;

- Ovladati poduzetničkim vještinama (osobne vještine, interpersonalne, grupne i komunikacijske vještine) i moći ih na kreativan način primijeniti u konkretnim organizacijama.

14. Ishodi učenja:

Studenti će:

- Moći prepoznati izvore inovacija, odabrati odgovarajuću strategiju, uspostaviti i upravljati inovacijskim procesom te na kreativan način inovacije involvirati u konkretne organizacije.
- Ovladati procesom inovacija organizacije i menadžmenta u organizacijama;
- Izgraditi osobni kapacitet za izgradnju i primjenu poduzetničkih vještina na kreativan način u različitim vrstama organizacija;

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Pojmovno određenje, vrste inovacija i prepreke za inovacije
2. Sistemsko poduzetništvo i izvori inovacija;
3. Poduzetničke strategije
4. Cjelovita slika modela od A do F;
5. Pokretači inovacija i istraživači tržišta
6. Inovatori i razvojni stručnjaci
7. Izvršitelji i osobe za potporu
8. Prednosti oblikovanja inovacijskog procesa pomoću modela A do F
9. Planiranje inovacija
10. Metrika inovacija
11. Kultura inovativnosti. Poticaji i nagrade
12. Poduzetničke vještine: Osobne vještine
13. Poduzetničke vještine: Interpersonalne vještine
14. Poduzetničke vještine: Grupne vještine
15. Poduzetničke vještine: Komunikacijske vještine

16. Metode učenja:

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- aktivno učenje i uz aktivno učešće i diskusija studenata;
- auditivne vježbe;
- metoda "studija slučaja iz prakse"
- priprema i izlaganje seminarskih, individualnih i timskih zadataka
- gostujuća predavanja uspješnih menadžera i profesora sa drugih univerziteta.
- studijske posjete preduzećima (field trip)

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti polažu test koji obuhvata obrađene teme sa predavanja, u kojem studenti iskazuju usvojena znanja iz tematskih cjelina od broja 1. do 3. prikazanih u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta. Test se sastoji od pitanja višestrukog izbora i pitanja jednostavnog dosjećanja. Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova. Test polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi seminarski rad (grupni rad) i individualne zadatke koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski radovi se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentiraju usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 20 bodova. Studenti su dužni izraditi i dva individualna zadatka, prema uputama za izradu zadataka koje dobije od predmetnog nastavnika. Zadaci se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za svaki individualni zadatak može ostvariti od 0 do 5 bodova, odnosno maksimalno 10 bodova na oba zadatka.

Završni ispit se realizuje u usmenoj ili pismenoj formi, u kojem studenti iskazuju usvojena znanja iz tematskih cjelina od broja 4. do 15. prikazanih u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

18. Težinski faktor provjere:

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Predispitne obaveze	Bodovi
1. Test	20

2. Individualni zadaci (2x5)	10
3. Timski rad	20
Završni ispit	50
Ocjena se formira u skladu sa odredbama Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.	

19. Obavezna literatura:

1. Trias De B F. & Kotler, P. (2016). Inovacijom do pobjede model od A do F. Školska knjiga.
2. Drucker P. (1992). Inovacije i poduzetništvo. Globus. Zagreb.
3. Whetten, D.A. & K.S. Cameron (2007). Developing Managament Skills. Pearson Prentice Hall.

20. Dopunska literatura:

1. Carsrud, A.L., Brannback, M. (2009). Understanding Entrepreneurial Mind: Opening the Black Box. Springer
2. Scott, D. A. (2012). The little black book of innovation: how it works, how to do it. Harvard Business Review. Boston
nhttp://europa.eu/pol/rd/ind

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/2025

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV: