

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

EKONOMSKA SOCIOLOGIJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta:

Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

3

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	2			Nastava: 22,50
9.2. Auditorne vježbe	0			Individualni rad: 35,57
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	0			Ukupno: 58,07

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr. sci. Zlatan Delić, redovni profesor

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Studentima ekonomije omogućiti metodološki izazovno stjecanje najnovijih saznanja koja ukazuju na socijalnu podlogu ekonomskih aktivnosti, pri čemu pitanja 'rizičnog društva' (U. Beck) ekologije, socijalne pravde, bioetike i društvene odgovornosti izbijaju u prvi plan.

14. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biti će osposobljeni da steknu šira socijalno-epistemološka i metodološka znanja koja se nalaze u osnovi znanstvene, posebno ekonomske racionalnosti. To će im omogućiti da u stvarnom životu prevladaju ekonomski redukcionizam i prošire vlastitu percepciju. Očekuje se da su studenti potencijalno motivirani za razumijevanje praktičnih socijalnih posljedica ekonomskih aktivnosti. Očekuje se da su u stanju razumjeti važnost oblikovanja socijalno osjetljive kritičke svijesti koja se ispoljava u djelatnoj spoznaji da od načina obavljanja ekonomskih aktivnosti ovise i mnoge druge dimenzije društvenog života, kao što su ekološka, obrazovna, zdravstvena, sigurnosna i tako dalje.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Usporeba između ekonomske sociologije i opće sociologije
2. Nastanak i razvoj ekonomske sociologije
3. Kultura, povjerenje i ekonomija
4. Ekonomija i ideologija
5. Održivi razvoj
6. Politika, moć i ekonomija
7. Emocionalna i socijalna inteligencija u ekonomiji.
8. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju
9. Globalizacija i globalizam
10. Socijalne posljedice globalizacije, tranzicije i privatizacije
11. Politika identiteta i ekonomija
12. Društvo znanja
13. Svjetsko društvo rizika
14. Socijalne mreže i kriza ekonomije
15. Emancipatorski potencijal ekonomske sociologije

16. Metode učenja:

Predavanja, seminarski radovi, studije slučajeva iz svjetske i bh. stvarnosti, konsultacije. Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja su organizirana u jednoj ili više linija, a izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je teorijskog i pragmatičko-komunikacijskog, tj interaktivnog karaktera i zahtijeva mentalno aktivno i odgovorno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke ('tranzicijske') stvarnosti, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati (na časovima predavanja ili na vježbama) seminarski rad (u grupi koju čine dva ili više studenata). Cilj seminarâ je primjena stečenog teorijskog znanja studenata s područja ekonomske sociologije na analizu konkretnih problema iz bosanskohercegovačke socioekonomske stvarnosti. Konsultacije su organizirane jednom sedmično.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Seminarski rad, završni i parcijalni ispit. Na predispitnim obavezama (u toku slusanja predmeta) studenti mogu ostvariti max 50 bodova (20 za seminarski rad i 30 bodova na parcijalnom ispitu /od 1. do 6. jedinice indikativnog sadržaja predmeta/). Na završnom i/ili popravnom ispitu studenti mogu ostaviti (pismeno i/ili usmeno) 50 bodova /od 7. do 15. jedinice indikativnog sadržaja predmeta/.

18. Težinski faktor provjere:

Predispitne obaveze:	50 bodova
Seminarski rad (grupni projekt)	20 bodova
Test (30 bodova)	30 bodova
Završni ispit (usmeni/pismeni)	50 bodova

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

19. Obavezna literatura:

1. Swedberg, R. Načela ekonomske sociologije, Mate, Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, 2006.
2. Delić, Z. Sociologija, „Off set“, Tuzla, 2010.
3. Giddens, A., Sociologija, Beograd, 2001.

20. Dopunska literatura:

Materijali sa predavanja

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/2025.

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.05.2024.
