

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Osnovi izdavačke produkcije

Kolegij: Izdavaštvo i izdavačka djelatnost

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

OIP

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Ispunjene predispitne obaveze- semestralni pregledi rada OIP.

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskog odsijeka Produkcija

8. Trajanje / semestar:

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

1. Cilj je osposobiti studenta za samostalan istraživački rad u području izdavačke produkcije
2. pokazati prednosti interdisciplinarnе orijentacije u donošenju kreativnih rješenja za prevazilaženje problema unutar organizacije oblikovnog procesa.
3. Razvijanje analitičkog i kritičkog razmišljanja u oblasti i ;
4. Razvijanje kreativnosti, inventivnosti, individualnosti u okviru studijske grupe;
5. Razvijanje sklonosti timskom radu u okviru studijske grupe;
6. Razvijanje interesa i spremnosti za cjeloživotno učenje i samostalan istraživački rad u području organizacione strukture izdavačke djelatnosti.
7. Orijentacija analitičkom promišljanju i djelovanju u sferi uredničke, marketinške, prodajne i distribucijske djelatnosti.
8. orijentacija u donošenju kreativnih rješenja za prevazilaženje problema unutar organizacije rada u izdavaštvu;
9. Razvijanje timske saradnje i kritičkog stava o vlastitom radu;
10. Razvijanje senzibilnosti za podizanje kvaliteta studija na viši nivo u skladu sa važećim međunarodnim standardima;
11. Razvijanje senzibilnosti za adekvatno povezivanje, nauke, prakse, eksperimenta;

16. Ishodi učenja:

Osvijestiti prednosti grupnog istraživačkog i kreativnog rada, unaprijediti sposobnosti saradnje, komunikacije i interakcije unutar tima. Kombinatorikom individualnog pristupa i razmjene uloga u toku timske saradnje i prezentacije. Razvijati samostalno kritičko mišljenje i želju za napredovanjem.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**Osnove izdavaštva i izdavačke djelatnosti****Kontekst savremenog izdavaštva**

1. Društveni, politički, ekonomski i pravni kontekst savremenog izdavaštva.
2. Nacionalna i međunarodna razina.
3. Ciljevi i temeljni izdavački proizvodi. Upravljanje u izdavaštvu
4. Upravljanje u izdavaštvu kao tržišnom djelatnošću
5. Istraživanje tržišta
6. Izdavački plan
7. Finansijski plan
8. Planiranje i oblici saradnje
9. Dizajn u izdavačkoj djelatnosti
10. Marketinški plan. Uredništvo
11. Urednički poslovi.
12. Lanac izdavačke produkcije: od autora do kupca
- 13 Pronalaženje rukopisa i audio-video materijala
14. Obrada i priprema za izdavanje
15. Komunikacijske, pregovaračke i organizacione vještine. Organizacija izdavačke proizvodnje /produkcije (modul II)

Organizacione strukture u izdavačkim poslovima dizajna

16. Tehnički opis knjige
17. Praktični zahtjevi oblikovanja
18. Producerski zahtjevi oblikovanja
19. Estetski zahtjevi oblikovanja
20. Tehnike knjigotiska

Organizacione strukture u izdavačkim poslovima marketinga

21. Marketing mix
22. Gerila marketing
23. Horizont najave novih izdanja

Organizacione strukture u izdavačkim poslovima prodaje

24. Postupci unutar Izdavačkog preduzeća.
25. Distribucija knjige
26. Načini prodaje
27. Put izdavačkog proizvoda Organizacija izdavačke proizvodnje /produkcije II.
28. Tehnološke promjene u izdavaštvu
29. Uticaj tehnoloških promjena na postupke i proizvode izdavačke industrije.

Sistematizacija i pregled rada

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

1. Predavanja, i konsultacije.
2. Praktična nastava-vježbe.
3. Samostalni rad studenata.
4. Kontinuirana provjera znanja i umijeća.

Mentorski princip izvođenja:

Interaktivna nastava i umjetničko-nastavni proces na relaciji student-asistent-profesor.

Radi specifičnosti načina usvajanja umjetničkih vještina oblikovanja studentima u procesu istraživanja je potrebno stalno prisustvo profesora.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- Semestralni pregled rada
- Vrednovanje predispitnih obaveza
- Pismeni semestralni završni ispit-pregled rada u optimalnim, profesionalnim uslovima.
- Semestralni popravni ispit

20. Težinski faktor provjere:

Kriterij bodovanja po temama-pitanjima iz programa (maksimalno do 100 %):

1. Prisustvo predavanjima i vježbama 8%
2. Aktivnost - marljivost na predavanjima i vježbama 8%
3. Praktičan rad 12%
4. Seminarski, istraživački rad, inovativnost 17%
5. Kritička analiza sadržaja i forme 12%

Struktura ocjenjivanja:

- < 90% >100% = A - 10 odličan
 < 80% > 90% = B - 9 izvanredan
 < 70% > 80% = C - 8 vrlodobar
 < 60% > 70% = D - 7 dobar
 < 50% > 60% = E - 6 dovoljan
 > 50% = F - 5 ne zadovoljava

21. Osnovna literatura:

1. Jean Baudrillard, J. Iznad istinitoga i neistinitoga, Beograd
2. Arnhajm, R. Moć centra, Studija kompozicije u vizelnim umjetnostima, Beograd
3. Bogdanović, K. Uvod u vizualnu kulturu, Beograd
4. Spahić, B. Dizajn-ekonomski, društveni, politički aspekti oblikovanja, Sarajevo
5. Misailović, M. Kreativna dramaturgija, N. Sad
6. Vulf D. fn (2011) Ekonomika izdavačke djelatnosti, Beograd: Clio
7. Dženkins, N. Oblikovanje vizuelnog identiteta, Beograd
8. Panjeta, Lejla (2005): Dijelektika nestajanja. Sarajevo: Naklada Zoro
9. Panjeta, Lejla (2006): Potreba za smislom: Mit, Manipulacija i Film. Sarajevo: Svjetlost
10. Panjeta, Lejla; Mazziotti, Nora; Spahić, Besim; Sanchez, Lorena (2005): Telenovela – fabrika ljubavi: Uvod u žanr i produkciju. Sarajevo, Naklada Zoro

22. Internet web reference:

23. U primjeni od akademske godine:

2013/2014

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

14.04.2013.
