

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Grafičko oblikovanje izdavačke produkcije,

Kolegij: Osnove grafičkog oblikovanja u izdavaštvu.

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

GOIP II

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

2

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada.

**7. Ograničenja pristupa:**

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

**8. Trajanje / semestar:**

1

8

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

1

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Akademija dramskih umjetnosti

**11. Odsjek / Studijski program:**

Produkcija

**12. Odgovorni nastavnik:****13. E-mail nastavnika:**

**14. Web stranica:**

--

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Osnove grafičkog oblikovanja u izdavaštvu.
- Konceptijska i sadržajna sredstva za realizaciju umjetničkog projekta.
- Dizajnerska sredstva za realizaciju umjetničkog projekta.

**16. Ishodi učenja:**

Spoznaja o važnosti razvijanja vizuelne kulture preko upoznavanja i usvajanja znanja iz predmetnih sadržaja. Od naročite je važnosti povezivanje usvojenog znanja sa mogućom praktičnom primjenom u oblasti filmskog, televizijskog i teatarskog stvaralaštva.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Modul I: Konceptijska i sadržajna sredstva za realizaciju umjetničkog projekta

1. Osnove grafičko-produkcijske likovne djelatnosti, izražajna sredstva
2. Ekonomski aspekt grafičkog oblikovanja
3. Društveni aspekt grafičkog oblikovanja
4. Politički aspekt grafičkog oblikovanja
5. Utilitarni, estetski aspekti likovne forme u vizuelnoj komunikaciji
6. Likovne tehnike i materijali

Semestralni pregled rada I.

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul II: Dizajnerska sredstva za realizaciju umjetničkog projekta.

7. Operativna i persuzivna komunikacija
8. Semantički karakter predodžbenih sistema
9. Dizajn logotipa i monogram
10. Dizajn akreditacije i promotivnog materijala
11. Dizajn plakata
12. Dizajn pozivnice
13. Dizajn kataloga

Semestralni završni ispit.

Javno prikazivanje, analiza i vrednovanje

izbora programa iz kolegija semestra, u profesionalnim uvjetima, pred komisijom

**18. Metode učenja:**

Mentorski princip interaktivne nastave i vježbovnog procesa. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na svim časovima i vježbi i predavanja stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita. Predavanja i konsultacije. Praktična nastava-vježbe.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Semestralni ispit (pismeno + usmeno + praktično)

**20. Težinski faktor provjere:**

Semestralni ispit (pismeno + usmeno + praktično)

**21. Osnovna literatura:**

1. Tanhofer, Nikola: O boji, Novi liber, Zagreb, 2008.
2. Bauer, Krešimir: Drugi dizajn: knjiga o složenim problemima dizajna, Zagreb, 1997.
3. Papanek, Viktor: Dizajn za stvarni svijet, Marko Marulić, Split, 1994.
4. Vukić, Feđa Stoljeće hrvatskog dizajna, Meandar, Zagreb, 1996.
5. Vukić, Feđa: Od oblikovanja do dizajna, Teorija i kritika projektiranja za industrijsku proizvodnju, Meandar, Zagreb, 2003.
6. Galjer, Jasna: Dizajn pedesetih u Hrvatskoj, Zagreb, 2004.
7. Whiteley, Nigel: Oblikovanje za društvo, Biblioteka Psefizma, DAGGK, Karlovac, 1999.
8. Dorfler, Gilio: Kič: antologija lošeg ukusa, Golden marketing, Zagreb, 1997.
9. Sontag, Susane: O fotografiji, Naklada Eos, 2007. (1977. izvorno izdanje)
10. Noblet de, Jocelyn: Dizajn: pokret i šestar, Golden Marketing, Varaždin, 1999.
11. Arnheim Rudolf (1998) Umjetnost i vizuelno opažanje; Psihologija stvaralačkog gledanja, Beograd: Studentski kulturni centar
12. Daryl R. Moen (2000) Newspaper Layout & Design, Iowa State University Press Ames
13. Heller, S. i Ilić M.: Icons of Graphic Design; izdavač: Thames and Hudson Ltd., London 2001.
14. Hollis, R.: Graphic Design; Thames and Hudson Ltd., London 1994.

**22. Internet web reference:**

---

**23. U primjeni od akademske godine:**

2013/14

---

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

14.04.2013

---