

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Filmska i TV produkcija IV,

Kolegij: Produkcija i TV realizacija programa.

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

FTVP IV

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta:

☒ Obavezni☐ Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Ispunjene predispitne obaveze. Seminari. Kolokvijumi. Semestralni pregled rada FTVP IV.

7. Ograničenja pristupa:

Samo studenti studijskog programa - odsjeka Produkcija.

8. Trajanje / semestar:

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Akademija dramskih umjetnosti

11. Odsjek / Studijski program:

Produkcija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Produkcija i TV realizacija programa.
- Pripremna faza TV produkcije programa.
- Produkciona struktura TV stanica.
- Postprodukcija TV programa.

16. Ishodi učenja:

Interaktivna nastava i vježbovni proces na relaciji student-asistent-profesor. Planiran i organiziran samostalni rad studenata u optimalnim, studijskim prostornim uvjetima. Radi intenziteta, specifičnosti i preciznosti zapažanja promjena na studentima u procesu istraživanja, potrebno je stalno prisustvo i profesora i asistenta na časovima predavanja i vježbi stručno-umjetničkih predmeta obaveznih kredita.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Modul I: Produkciona struktura TV stanica.

1. Tehnološka organizaciona struktura TV stanica. Stacionarna i studijska tehnika. Mobilna tehnika, prijenosi i veze.
2. Produkcioni punktovi u TV sa definicijama i opisom poslova TV zanimanja. Master, trminal, razmjena, režija dnevnog programa, arhiv. Producent u korelaciji sa ostalim TV profesijama.
3. Produkcioni punktovi u TV sa definicijama i opisom poslova TV zanimanja. Studio i režija: tehničko vodstvo, tehnika slike, ton, rasvjeta, kamermani sekretar režije, asistent režije, montaža, scena, kostim. Producent u korelaciji sa ostalim TV profesijama.
4. Produkcioni punktovi u TV sa definicijama i opisom poslova TV zanimanja. Reportažna kola, ENG, EFP. Prenosne veze. Producent u korelaciji sa ostalim TV profesijama
5. Autorski i izvođački saradnici u TV produkcije. Litralni predlošci, ideja, sinopsis, tritment, scenarij, knjiga snimanja, programske košuljice emisija,

Semestralni pregled rada I:

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula I u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul II: Pripremna faza TV produkcije programa.

6. Autorski i izvođački saradnici u TV produkcije. Reditelj, pomoćnik režije, art direktor, scenograf. Kostimograf, snimatelj, montažer, glumci voditelji, pjevači, plesači, novinari i urednici.
7. TV Menadžment. Analiza, zakonodavstvo, marketing, strateško planiranje, distribucija i prodaja.
8. Produkcioni elaborat. Od ideje do emitovanja u svim žanrovima TV produkcije.
9. Planiranje u TV produkciji. Planiranje na nivou: TV stanice, programa, redakcije, serije, emisije u svim žanrovima koristeći različite tehničke, kadrovske i finansijske pretpostavke.
10. Izrada budžeta. Na nivou: TV stanice, programa, redakcije, serije, emisije u svim žanrovima koristeći različite tehničke, kadrovske i finansijske pretpostavke.

Semestralni pregled rada II:

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora programa Modula II u studijskim uvjetima pred nastavnikom i saradnicima.

Modul III: Postprodukcija TV programa.

11. Ugovori specifični za TV produkciju. Autorski, izvođački, GPO. Pojam koprodukcije, prava iz licencnog programa.
12. Gramatika TV izražavanja. U periodu pripreme, snimanja i montaže TV programa
13. Istraživanja gledanosti Sistemom anketirana. Eloktronski sistem pipmetra.
14. Savremena TV produkcija, budućnost TV produkcije. Digitalna TV u produkciji i emitovanju HD televizija tehnološke mogućnosti. Mobilna TV. IT TV.
15. Arhiviranje promocija i prodaja. TV marketi, festivali.

Semestralni završni ispit:

Prikazivanje, analiza i vrednovanje izbora pro-grama iz kolegija semestra, u profesionalnim, studijskim producentskim uvjetima, pred profesorom, saradnicima i studentima.

18. Metode učenja:

Nastavne metode:

- Predavanja, i konsultacije.
- Praktična nastava-vježbe.
- Samostalni rad studenata.
- Kontinuirana provjera znanja i umijeća.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- Djelomični semestralni pregledi rada I i II.
- Javni semestralni završni ispit-pregled rada u optimalnim, studijskim uvjetima.
- Semestralni popravni ispiti I i II.

20. Težinski faktor provjere:

- Djelomični semestralni pregledi rada I i II.
- Javni semestralni završni ispit-pregled rada u optimalnim, studijskim uvjetima.
- Semestralni popravni ispiti I i II.

21. Osnovna literatura:

Stručna literatura:

1. Filmska enciklopedija JLZ «M.Krleža» Zagreb 1990
2. Leksikon filmskih i televizijskih pojmova FDU Beograd
3. Istorija filmske umetnosti Gregor i Patalas Beograd, 1972.
4. Solaroli: Kako se organizuje film Beograd, 1992
5. Brozio: Organizacija film. proizvodnje Beograd, 1992.
6. R.Grić: Kako napraviti film Interaktivni CD
7. Sineast: 1967-2007 Mediacentar Sarajevo
8. V. Petrić: Razvoj filmskih vrsta Beograd 1970
9. Hanžeković-Ostojić : Knjiga o filmu Zagreb 1979.
10. Sjovanović: Osnovi filmske produkcije Beograd, 1974
11. N.Tanhofer: Osnovi snimateljske tehnike Zagreb, 1977.
12. M.Babac :Osnovi filmske montaže Beograd, 1974.
13. ARTE,BBC: Neki drugi Holivud 14.P. Behlin: Film kao roba Beograd, 2002
15. Baumgarten, Farber, Fleischer-Ostojić: Produkcija, finansiranje i distribucija filma
16. H. Turković: Teorija montaže Zagreb, 2006.
17. Z.. Popović: Osnovi TV produkcije Beograd, 1997.
18. G.Peković: Menadžment komercijalne TV Beograd, 1995.
19. D.M. Kvin Televizija, medijski priručnik Beograd, 2002.

22. Internet web reference:

--

23. U primjeni od akademske godine:

2013/14

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

14.04.2013.
