

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

UGOVORNO PRIVREDNO PRAVO

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

8

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

-

**10. Fakultet:**

Pravni fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Opšti/opći smjer-pravo

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr sc. Hajro Kofrc, vanr. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

hajro.kofrc@untz.ba

**14. Web stranica:**

pf@untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Predstavljanje osnovnih instituta ugovornog privrednog prava;
- Razumijevanje ugovora poslovnih subjekata koje zaključuju u privrednom/poslovnom prometu u okviru svoje registrovane djelatnosti;
- Shvatanje značaja i suštine ugovora privrednog prava, te njihovih osobenosti;
- Upoznavanje sa vještinama (pred)ugovaranja i posljedicama koje ugovorni odnosi imaju za ugovorne strane, i
- Sticanje potrebnih znanja i vještina iz oblasti ugovornog prava, radi praktične primijene.

**16. Ishodi učenja:**

- Identifikacija pojedinih modaliteta ugovora u privrednom pravu;
- Provjera teoretskih i praktičnih znanja u domenu teorijskog i zakonskog okvira iz date oblasti, sa uporedno-pravnim pristupom;
- Preduzimanje adekvatne analize pojedinih ugovora privrednog prava, od zaključenja istih do njihovog prestanka/gašenja takvog obligacionog odnosa;
- Razlikovanje i kategorizacija pojedinih ugovora privrednog prava;
- Prepoznavanje relevantnih instituta ugovornog privrednog prava, i
- Sačinjavanje i analiza sadržaja pojedinih ugovora iz oblasti ugovornog privrednog prava.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Ugovori poslovnog prava – pojam i karakteristike;
2. Ugovor o prodaji;
3. Ugovor o trgovačkom posredovanju (mešetarenju);
4. Ugovor o trgovačkom zastupanju (agenturi);
5. Ugovor o komisijonu;
6. Ugovor o uskladištenju;
7. Ugovor o špediciji/otpremanju;
8. Ugovor o prijevozu robe/stvari željeznicom;
9. Ugovor o prijevozu robe/stvari drumom/kopnim putevima;
10. Ugovor o prijevozu robe/stvari unutrašnjim vodenim putevima;
11. Ugovor o prijevozu robe/stvari morem;
12. Ugovor o prijevozu robe/stvari vazduhoplovom;
13. Ugovor o osiguranju
14. Ugovor o građenju
15. Ugovor o licenci
16. Ugovor o (re)osiguranju;
17. Vrijednosni papiri;
18. Mjenica
19. Ček
20. Obveznica, blagajnički i komercijalni zapis, i
21. Pravo konkurencije.

**18. Metode učenja:**

1. Interaktivna predavanja, uz maksimalno uključivanje studenata u raspravu o svim razmatranim pitanjima;
2. Vježbe, koje podrazumijevaju aktivno uključivanje studenata kroz njihove diskusije i iznošenje vlastitih razmišljanja;
3. Priprema, sačinjavanje i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova, i
4. Sticanje praktičnih znanja putem posjeta sudovima i tužilaštvu, radi sticanja praktičnih iskustava iz oblasti poslovnog prava.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Polovinom semestra studenti pismeno polažu kolokvij, kojega čine dotadašnji u nastavi apsolvirani segmenti indikativnog sadržaja datoga nastavnog predmeta. Sastoji se od 8 (osam) teoretskih pitanja [pri čemu se tačni odgovori evaluiraju sa 5 (pet) bodova], odnosno, na kolokvij se može ostvariti maksimalno 40 (četrdeset) bodova. Smatra se da je student zadovoljio na kolokvij ukoliko je ostavrio najmanje 21 (dvadesetjedan) bod.

U sklopu predispitnih obaveza studenti mogu pristupiti izradi (individualnog ili grupnog) seminarskog rada, sa temom koja obuhvata odgovarajući segment sadržaja nastavnog predmeta. U pisanoj formi se dostavlja predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, nakon čega se usmeno izlaže. Ukoliko u izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuje više studenata [najviše 3 (tri)], njihovo učešće se valorizuje pojedinačno (kao i kod individualnog) – do 10 bodova.

Na ime kontinuiranih aktivnosti u toku semestra student može ostvariti do 10 bodova.

Završni ispit je usmeni, na kojem student daje odgovor na 4 (četiri) izvučena teoretska pitanja iz kompletnog programa nastavnog predmeta obrađenog u nastavnim aktivnostima (ukoliko nije zadovoljio na kolokvij), odnosno, iz preostalih segmenata (u odnosu na položeni kolokvij) – pri čemu se na svako od pitanja može ostvariti najviše 10 (deset) bodova. Smatra se položenim ukoliko se dâ pozitivan odgovor na sva 4 (četiri) pitanja, po kojem osnovu student može ostvariti maksimalno 40 (četrdeset) bodova. Provjera znanja na završnom ispitu se evaluira pozitivnom ukoliko je ostvaren najmanje 21 bod. Završni ispit se može obaviti i u pismenoj formi.

Sveukupno, da bi student položio ispit iz navedenog nastavnog predmeta mora ostvariti minimalno 54 boda.

Dati koncept, kao i težinski faktora provjere (koji slijedi), primjenjuje se i kod izvođenja popravnih i dodatnih popravnih ispita.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu se utvrđuje prema slijedećoj skali:

OBAVEZE STUDENTA BODOVI (MAX)

Prisutnost na predavanjima 5 (5%)

Aktivnost studenta 5 (5%)

Seminarski rad 10 (10%)

Kolokvij 40 (40%)

Završni ispit 40 (40%)

UKUPNO/MAX 100 (100%)

Ukupan broj bodova i konačna ocjena:

BROJ BODOVA KONAČNA OCJENA

0 – 53 5 (F)

54 – 63 6 (E)

64 – 73 7 (D)

74 – 83 8 (C)

84 – 93 9 (B)

94 – 100 10 (A)

**21. Osnovna literatura:**

Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., (2006), Poslovno pravo, ugovori, vrijednosni papiri i pravo konkurencije, Sarajevo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu.

**22. Internet web reference:**

pf@untz.ba

**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**