

**UNIVERZITET U TUZLI
EKONOMSKI FAKULTET**

**Elaborat o društvenoj opravdanosti pokretanja
novog studijskog programa
“Menadžment u turizmu”**

Tuzla, februar/mart 2018. godine

SADRŽAJ

- 1. Opis studijskog programa**
- 2. Struktura studijskog programa**
- 3. Učešće užih naučnih oblasti u studijskom programu**

1. Opis studijskog programa

Razlozi za pokretanje studijskog programa

Proteklih decenija je dokazano da je turizam značajan pokretač ekonomskog rasta, da doprinosi globalnom BDP-u sa cca. 10%, te da je 1 od 10 radnih mjesta u oblasti turizma. Prema podacima Svjetske turističke organizacije (engl. World Tourism Organization), obim poslovanja u turizmu jednak je ili veći od obima poslovanja u naftnoj industriji, prehrambenoj industriji ili automobilskoj industriji. Razvoj turizma u BiH, pa u i Tuzlanskom kantonu, može značajno doprinijeti privrednom i društvenom razvoju. Turizam i ugostiteljstvo predstavljaju značajnu privrednu granu za Tuzlanski kanton, sa potencijalom za dalji razvoj i jačanje.

Razvoj turizma treba zasnivati na savremenim, naučno utemeljenim osnovama i najboljim praksama zemalja sa razvijenim turizmom kao privrednom granom. Turizam je danas pod uticajem globalnih trendova, razvoj globalizacije, savremenih informacijsko - komunikacijskih tehnologija, političkih i drugih faktora, što generiše brze i promjenljive trendove u ovoj oblasti, a intenzivan razvoj specifičnih vrsta turizma danas više nego ikada ranije utiče na ponašanje potrošača.

Doprinos turizma ekonomskom rastu prvenstveno zavisi od kvaliteta i prihoda turističke ponude. Razvoj infrastrukture, posebno aerodroma na području Tuzlanskog kantona, ali i drugi infrastrukturni projekti i potencijali regije, doprinjeli su pojačanoj potrebi za sistemskim pristupom razvoju turizma na ovom području, što podrazumijeva kreiranje adekvatnih politika za razvoj iste, ali i za razvoj biznisa u oblasti turizma, izgradnju smještajnih kapaciteta, upravljanje turističkom ponudom, brendiranje destinacija i drugo. Razvoj turizma neminovno je povezan i sa uslužnim djelatnostima, malim i srednjim poduzetništvom, te sa prepoznavanjem konkurentskih prednosti na kojima će se temeljiti razvoj turizma. Održivi razvoj turizma zahtjeva ekonomsku održivost koja podrazumijeva efikasnost i efektivnost u upravljanju resursima. Jedno od ključnih obilježja savremenog turističkog tržišta je fokus na potrošačke preferencije koje se kontinuirano mijenjaju, što je i doprinijelo diverzificiranju turističke potražnje i razvoju specifičnih oblika turizma (ekoturizam, wellness turizam, adrelinski turizam, kongersni turizam itd.). Sve navedeno zahtjeva investiranje u ljudske resurse koji su, pored infrastrukture, ključna pretpostavka za razvoj turizma, što zahtjeva poznavanje privrednih, organizacijskih, upravljačkih i poslovnih procesa.

Bosna i Hercegovina, pa i Tuzlanski kanton, nedovoljno su iskoristili potencijale za razvoj turizma, zbog čega je ovaj sektor danas nedovoljno konkurentan i ne generira prihode u mjeri u kojoj bi mogao. Prema izvještaju Svjetskog ekonomskog foruma (engl. World economic forum) The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017, koji obuhvata 136 zemalja posmatranih i

rangiranih na temelju 90 indikatora, Bosna i Hercegovina je rangirana na 113. mjestu, što je najlošija pozicija u odnosu na zemlje u okruženju (Srbija 95.; Hrvatska 32.; Slovenija 41., Crna gora 72.; Albanija 98.). Najlošije ocjene BiH je dobila za poslovni ambijent i razvoj biznisa, ljudske resurse i efektivnost u korištenju marketinga i brendiranja za privlačenje turista.

Uvidom u statističke publikacije Federalne Agencije za Statistiku, evidentan je konstantan porast turističkih indikatora na području Tuzlanskog kantona. U 2013. godini, broj dolazaka turista na područje TK je iznosio 31.092, dok se u 2016. godini taj broj povećao na 44.478 dolazaka, a u 2017. na 46.000 (prema podacima Turističke zajednice TK). Broj noćenja u 2013. godini na području TK je bio 54.381, dok je taj broj u 2016. godini porastao na 83.555, a prema podacima Turističke zajednice TK broj noćenja je u 2017. godini iznosio čak 114.000. Prema podacima Agencije za statistiku BiH, broj dolazaka turista se povećao sa 656 hiljada u 2010. na 1.149. hiljada u 2016. godini, a samo preko Međunarodnog aerodroma Tuzla je u 2017. godini prevezeno 526.000 putnika, što također govori o potencijalu za razvoj turizma na ovom području i potrebi da se njegovim razvojem upravlja sistematski i kompetentno.

Prema planovima koje je objavilo Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK, trenutni prihodi od turizma u TK su cca. 24 miliona KM, a dugoročni cilj je povećanje prihoda i ostvarivanje cca. 50 miliona KM prihoda od turizma. Stoga je razvoj turizma na području Tuzlanskog kantona navedena kao jedna od ključnih mjera ekonomskog razvoja navedena u Strategiji razvoja Tuzlanskog kantona 2016-2020, koja će se nastojati implementirati pomoću razvoja i promocije specifičnih oblika turizma kroz: naučno istraživanje relevantnih aktera o viziji, atributima i pozicioniranju TK na turističkom tržištu, utvrđivanje marketinških, ekoloških i obrazovnih politika u funkciji razvoja turističkog sektora, identificiranje ključnih atributa TK, određivanje portfelja postojećih i potencijalnih turističkih proizvoda na području TK, utvrđivanje konkurentnosti i dimenzije kvaliteta turističke usluge na području TK, promoviranje i pozicioniranje ponude TK na domaćem i međunarodnom tržištu. Realizacija ovih mjera zavisi od stručnosti i kompetencija ljudskih resursa u oblasti turizma, posebno od znanja, kompetencija i vještina iz različitih područja ekonomske nauke.

Uzroci ovakvog stanja u oblasti turizma prvenstveno se mogu naći u nedostacima znanja upravljanja razvojem turizma, turističkom ponudom, te nedostatkom znanja vezanog za razvoj i upravljanje turističkim preduzećima. Otuda je ulaganje u obrazovanje i usavršavanje ljudskih resursa koji će biti direktno ili indirektno uključeni u procese u turizmu od velike važnosti. Nedostatak studijskog programa specijaliziranog za turizam sa udjelom praktičnog rada preduslov je za razvoj ljudskih resursa u sektoru turizma. Nedostatak ljudskih resursa na tržištu rada sa znanjima, vještinama i kompetencijama iz oblasti turizma rezultirali su potrebom razvoja studijskog programa specijaliziranog za ovu oblast.

Razvoj trogodišnjeg studijskog programa specijaliziranog za turizam kao privrednu granu, upravo je nastao kao rezultat potrebe da se Ekonomski fakultet prilagodi potrebama i zahtjevima privrednog razvoja na području Tuzlanskog kantona. Ekonomski fakultet ovaj program temelji na bolonjskim principima studiranja i vlastitim nastavnim kadrovima, kao i kadrovima zaposlenim na drugim fakultetima Univerziteta u Tuzli. Završetkom ovog studija i ciklusa studenti stiču 180 ECTS kredita i zvanje bachelor menadžmenta u turizmu.

Usklađenost sa misijom Univerziteta i strategijom predlagača

Pokretanje studijskog programa je u skladu sa misijom Univerziteta u Tuzli koja se odnosi na to da se kontinuirano prenosi i razvija međunarodno prepoznatljiv kvalitet naučnih, umjetničkih i stručnih istraživanja i visokog obrazovanja na tri stupnja bolonjskog ciklusa, naučno-istraživačkog rada i cjeloživotnog obrazovanja, kako bi se, kroz generiranje, transfer i primjenu znanja različitih grupacija nauka, pozicionirao (i ostao) vodeća visokoobrazovana institucija na prostoru sjeveroistočne Bosne i Hercegovine i šire.

Studijski program predstavlja težnju Fakulteta da, kroz saradnju sa institucijama, organizacijama i poslovnim subjektima, odgovori na zahtjeve realnog i javnog sektora za znanjima, kompetencijama i vještinama koja su neophodna za razvijanja turizma kao prosperitene i važne privredne grane za Tuzlanski kanton, koja iz godine u godinu (prema svim statističkim pokazateljima) raste i generira sve više prihode. Međutim, razvojem turizma, kao i svakom drugom privrednom granom, potrebno je strateški upravljati, što zahtjeva kompetentne ljudske resurse sa potrebnim znanjima, kompetencijama i vještinama iz ove oblasti.

Procjena potreba s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

S obzirom da je Bosna i Hercegovina prepoznala turizam kao važnu privrednu granu od koje se očekuje značajniji doprinos ekonomskom rastu i razvoju, različiti aspekti upravljanja turističkim sektorom turističkom ponudom, turističkim tržištem, turističkim preduzećima u najširem smislu riječi, su znanja i vještine koji su potrebni u tom procesu. Obzirom na nepostojanje komparabilnog studijskog programa na području Tuzlanskog kantona, na tržištu rada trenutno i ne postoji potrebna specijalizirana radna snaga za upravljanje razvojem turizma i turističkih preduzeća, što ovakav studijski program čini još potrebnijim. Prema podacima Turističke zajednice TK, trenutno u oblasti turizma je specijalizirano isključivo 17 turističkih vodiča, dok kadrova sa ostalim specijalističkim znanjima iz područja turizma nedostaje na tržištu rada. Po okončanju studija studenti će moći raditi u turističkim zajednicama, turističkim preduzećima

(hoteli, moteli, ugostiteljstvo, turističke agencije, bizinisi u oblasti turizma), raznim drugim uslužnim preduzećima, kao i vladinim organizacijama u oblasti turizma.

Povezanost sa lokalnom zajednicom

Benefiti lokalne zajednice su višestruki i ogledaju se u izgradnji kapaciteta za jačanje turizma kao privredne grane, jačanje kompetencija ljudskih resursa za razvoj turizma i turističkih preduzeća, ali i za pokretanje vlastitog biznisa u oblasti turizma, što će direktno uticati na kreiranje novih radnih mjesta, zapošljavanje i ekonomski rast i razvoj. Razvoj specifičnih vrsta turizma, za koji će studenti biti educirani, poput ruralnog turizma, eko-turizma, kulturnog turizma i dr., omogućiće i saradnju sa organizacijama civilnog društva u oblasti poduzetništva, poljoprivrede, eko-proizvodnje, kulture, sporta i dr.

Naziv studijskog programa, trajanje, ECTS krediti i akademsko zvanje

Studijski program “Menadžment u turizmu” izvodiće se na odsjeku “Poslovna ekonomija” kao vanredan studij, a može se realizirati i učenjem na daljinu, u trajanju od tri godine i 180 ECTS kredita. Završetkom studija „Menadžment u turizmu“ student stiče akademsko, odnosno stručno, zvanje Bachelor menadžmenta u turizmu, što je u skladu sa Pravilnikom o akademskim i stručnim zvanjima i načinu njihovog korištenja koji donosi Ministarstvo obrazovanja TK.

Uz diplomu se izdaje i dodatak diplomi kojim se daju bliže informacije o nosiocu diplome, nivou, sadržaju kvalifikacije, sistemu i pravilima studiranja, o postignutim rezultatima tokom studija prvog ciklusa, kompetencije i vještine koje daje diploma, te druge informacije u skladu sa propisima. Sadržaj diplome i dodatka diplome propisuje resorno Ministarstvo, a oblik diplome, format i izgled utvrđuje Senat posebnim opštim aktom. Diploma i dodatak diplome su javne isprave i izdaju se na jednom od službenih jezika u BiH i na engleskom jeziku.

Prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti moguć je uz zadovoljavanje zahtjeva definisanih studijskim programom. Priznavanje položenih ispita se vrši u skladu sa Pravilima studiranja na I ciklusu studiju na Univerzitetu u Tuzli. Odluku o priznavanju položenih ispita i prelasku sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija, donosi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta.

Kompatibilnost studijskog programa

Studijski program je kreiran u skladu sa aktuelnim trendovima u visokom obrazovanju u regiji i inostranstvu, u skladu sa institucionalnim strateškim opredjeljenjem i kapacitetima Univerziteta i Fakulteta, i posebno, u skladu sa neophodnošću da se fakultet prilagodi novonastalim uslovima u

okruženju (povećan broj privatnih institucija, smanjen broj studenata na studijskim programima na fakultetum povećan broj ispisanih studenata, smanjen interes za studij ekonomije, smanjen broj svršenih srednjoškolaca, suficit ekonomista na evidenciji nezaposlenih itd.) .

Obzirom da je kvalitet i mogućnost akreditiranja studijskog programa prioritet fakulteta, studijski program osigurava kompatibilnosti i uporedivost sa sljedećim akreditiranim studijskim programima u inostranstvu:

1. Studij "Turizam", Ekonomski fakultet u Splitu, <https://www.efst.unist.hr/za-studente/upisi/preddiplomski-studiji/tu>
2. Studijski program "Menadžment u turizmu", Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, <https://www.fthm.uniri.hr/index.php/ps-opcenito>
3. Menadžment u turizmu, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, <http://www.eknfak.ni.ac.rs/upis/MT.html>

Uslovi upisa na studij i postupak prijema

Pravo upisa na studijski program "Menadžment u turizmu" I ciklusa studija, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli imaju sva lica koja su završila četverogodišnju srednju školu, a dalji postupak provodi se po procedurama koje, u skladu sa Zakonom i Statutom donosi Senat, prije utvrđivanja konkursa za upis studenata. Za upis na navedeni studijski program vrednuje se srednjoškolski uspjeh iz nastavnih predmeta Engleski jezik i Informatika, opći uspjeh u srednjoj školi i maturalni ispit, a na prijemnom ispitu provjeravaju se temeljna znanja iz prethodno navedenih predmeta. Studenti polažu prijemni ispit geografskog sadržaja, jer navedeni sadržaj odgovara provjeri osnovnih znanja i vještina potrebnih turizmologiji i turizmu kao privrednoj grani.

Prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti moguć je uz zadovoljavanje uslova u pogledu broja ECTS, kao i zahtjeva definisanih nastavnim planom studijskog programa. Priznavanje položenih ispita se vrši u skladu sa Pravilima studiranja I ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli. Odluku o priznavanju položenih ispita i prelasku sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija, donosi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta.

Kompetencije i ishodi učenja studijskog programa

Struktura studijskog programa se temelji da definiranim ishodima i kompetencijama koje se stiču završetkom studija. Uspješnim završetkom studija, studenti postižu sljedeće ishode učenja i stiču sljedeće generičke i specifične kompetencije:

- vladanje primarnim znanjima iz ekonomije i ekonomskih disciplina;
- sposobnost analitičke primjene kvantitativnih i statističkih metoda u ekonomiji;
- sposobnost primjene metoda analize i metoda istraživanja;
- sposobnost kreativne upotrebe informacija;
- aktivno znanje stranog jezika u području struke;
- pravilno tumačenje i interpretiranje temeljnih pojmova vezanih uz turizam i menadžment u turizmu;
- objašnjavanje, interpretiranje i razlikovanje karakteristika turističkog proizvoda;
- primjenjivanje rezultata istraživanja na turističku destinaciju, u cilju uključivanja svih učesnika turističke ponude;
- analiziranje i interpretiranje doprinosa turizma ekonomiji i razvoju lokalne zajednice;
- definiranje, opisivanje i uspoređivanje različitih specifičnih oblika turizma, te njihove ekonomske, društvene i ekološke implikacije;
- analiziranje važnosti primjene standarda kvalitete i standarda okoliša, za prepoznatljivost i imidž turističke destinacije i turističkog proizvoda, kao pretpostavke postizanja konkurentskih prednosti;
- sagledavanje prednosti koje se postižu implementacijom sistema upravljanja kvalitetom, okolišem i podizanjem zadovoljstva zaposlenika i stanovništva u destinaciji;
- sposobnost ocjenjivanja dostignutog nivoa institucionalne organiziranosti turizma od lokalnog, preko regionalnog, do nacionalnog nivoa i šire;
- sposobnost razvijanja vlastite poduzetničke ideje;
- posjedovanje znanja o formuliranju strategije razvoja i na njoj temeljene poslovne planove;
- upravljanje razvojem poslovnih subjekata u turističkom sektoru, temeljeno na teorijskim polazištima i primjerima najbolje prakse, uz uvažavanje propisa, standarda, trendova i odnosa na turističkom tržištu;
- istraživanje tržišnih odnosa ponude i potražnje koje generiraju novi trendovi u turizmu;
- sposobnost pripreme, interpretacije i korištenja ključnih pokazatelja kojima se ocjenjuje dostignuti stepen turističkog razvoja i uspješnosti turističkog preduzeća;
- razumijevanje internih i eksternih računovodstvenih izvještaja u turističkim preduzećima;
- kritičko sagledavanje uloge fiskalne politike u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja u turističkom sektoru;
- prakticiranje interdisciplinarnosti i integralnosti u usmjeravanju razvoja turističke destinacije.

Mogućnost zapošljavanja po okončanju studija

Program će omogućiti profiliranje novih stručnih kadrova iz oblasti turizma koji bi mogli

obavljati sve vrste poslova vezanih za pripremu, organizaciju, ugovaranje i realizaciju različitih vrsta usluga u turizmu.

Studenti koji uspješno okončaju studij će biti osposobljeni za rad u hotelima, hostelima, turističkim naseljima kao i svim ostalim ugostiteljskim objektima, putničkim agencijama i turoperatorima, turističkim zajednicama, turističkim uredima, turističkim informativnim centrima, državnim i drugim javnim institucijama nadležnim za turizam, preduzećima i drugim subjektima vezanim za poslovanje u okviru specifičnih oblika turizma (sportski centri, kongresni centri, organizacija naučnih, privrednih, vjerskih, sportskih, kulturnih i drugih manifestacija, vinske ceste, seoski turizam itd), itd.

2. Struktura studijskog programa „Menadžment u turizmu“

I GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Predmet								
Ekonomika turizma	3	2	-	6	-	-	-	-
Uvod u turizmologiju	3	1	-	5	-	-	-	-
Engleski jezik I	3	1	-	5	-	-	-	-
Ekonomska i demografska statistika u turizmu	3	1	1	6	-	-	-	-
Troškovi i kalkulacije u turizmu	3	1		5	-	-	-	-
Računovodstvo u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Finansiranje poduzetničkih poduhvata u turizmu	-	-	-	-	3	1	-	5
Turistička geografija	-	-	-	-	3	1	-	5
Međunarodna ekonomija i turizam	-	-	-	-	3	1	-	5
Poduzetništvo u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Ukupno obaveznih	15	6	1	27	15	7	-	27

Dopunski krediti	2	1	-	3	2	1	-	3
UKUPNO	17	7	1	30	17	8	-	30

I GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Dopunski krediti	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Logistika u turizmu Informacijsko-komunikacije tehnologije u turizmu (Bira se jedan)	2	1	-	3	-	-	-	-
Kulturno-historijsko nasljeđe BiH Sociologija turizma (Bira se jedan)	-	-	-	-	2	1	-	3

II GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Održivi razvoj i turizam	3	1	-	5	-	-	-	-
Komparativni fiskalni sistemi	3	1	-	5	-	-	-	-
Osnovi marketinga usluga	3	1	-	5	-	-	-	-
Turističke regije svijeta	3	2	-	6	-	-	-	-
Istraživanje tursitičkih tržišta	3	1	1	6				
Poslovno odlučivanje u turizmu	-	-	-	-	3	1	1	6
Marketing u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Menadžment u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6

Engleski jezik II	-	-	-	-	3	1	-	5
Posebni oblici turizma					2	1		4
Ukupno obaveznih	15	6	1	27	14	7	1	27
Dopunski krediti	2	1	-	3	2	1	-	3
UKUPNO	17	7	1	30	16	8	1	30

II GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Dopunski krediti	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Njemački jezik I Zdravstveni i sportsko- rekreativni turizam (Bira se jedan)	2	1	-	3	-	-	-	-
Njemački jezik II Online komuniciranje (Bira se jedan)	-	-	-	-	2	1	-	3

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Turistička politika i razvoj	3	2	-	6	-	-	-	-
Upravljanje kvalitetom turističkih usluga	3	2	-	6	-	-	-	-
Strateški menadžment u turizmu	3	2	-	6	-	-	-	-
Brendiranje i menadžment turističkih destinacija	3	2	-	6	-	-	-	-
Stručna praksa	2	-	-	3	-	-	-	-

Računovodstveno izvještavanje u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Investicijski menadžment u turizmu	-	-	-	-	3	2	-	6
Finansijsko poslovanje turističkih preduzeća	-	-	-	-	3	2	-	6
Digitalni mediji u turizmu	-	-	-	-	3	-	2	6
Završni rad	-	-	-	-	2		-	3
Ukupno obaveznih	14	8	-	27	14	6	2	27
Dopunski krediti	2	1	-	3	2	1	-	3
UKUPNO	16	9		30	16	7	2	30

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR				LJETNI SEMESTAR			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Dopunski krediti								
Agroturizam								
Poslovanje turističkih agencija (Bira se jedan)	2	1	-	3	-	-	-	-
Web dizajn								
Nutricionizam (Bira se jedan)	-	-	-	-	2	1	-	3

3. Učešće užih naučnih oblasti u studijskom programu

EKONOMSKI FAKULTET/ UŽA NAUČNA OBLAST	PREDMET	FOND SATI		
		P	A	L
	Ekonomika turizma	3	2	

EKONOMSKA TEORIJA I POLITIKA	Održivi razvoj i turizam	3	1	
	Turistička politika i razvoj	3	2	
UKUPNO		9	5	
RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA	Troškovi i kalkulacije u turizmu	3	1	
	Računovodstvo u turizmu	3	2	
	Računovodstveno izvještavanje u turizmu	3	2	
UKUPNO		9	5	
DIGITALNA EKONOMIJA	Informacijsko-komunikacijske tehnologije u turizmu	2	1	
	Digitalni mediji u turizmu	3	2	
UKUPNO		5	3	
MEĐUNARODNA EKONOMIJA	Međunarodna ekonomija i turizam	3	1	
	Investicijski menadžment u turizmu	3	2	
UKUPNO		6	3	
MENADŽMENT I UPRAVLJANJE	Poduzetništvo u turizmu	3	2	
	Menadžment u turizmu	3	2	
	Strateški menadžment u turizmu	3	2	
UKUPNO		9	6	
KVANTITATIVNA EKONOMIJA	Ekonomska i demografska statistika u turizmu	3	1	1
	Logistika u turizmu	2	1	
	Istraživanje turističkih tržišta	3	1	1
	Poslovno odlučivanje u turizmu	3	1	1
	Upravljanje kvalitetom turističkih usluga	3	2	
UKUPNO		14	6	2
FINANSIJE I FINANSIJSKA POLITIKA	Finansiranje poduzetničkih poduhvata u turizmu	3	1	
	Komparativni fiskalni sistemi	3	1	
	Finansijsko poslovanje turističkih preduzeća	3	2	
UKUPNO		9	4	
MARKETING	Marketing u turizmu	3	2	
	Brendiranje i menadžment turističkih destinacija	3	2	
	Osnovi marketinga usluga	3	1	
UKUPNO		9	5	

Učešće ostalih fakulteta u studijskom programu

FILOZOLOFSKI FAKULTET	Engleski jezik I	3	1	
	Engleski jezik II	3	1	
	Njemački jezik I	2	1	
	Njemački jezik II	2	1	
	Sociologija turizma	2	1	
	Kulturno-historijsko nasljeđe BiH	2	1	
	Online komuniciranje	2	1	
UKUPNO		16	7	

TEHNOLOŠKI FAKULTET	Agroturizam	2	1	
	Nutricionizam	2	1	
UKUPNO		4	2	

PRIRODNO MATEMATIČKI FAKULTET	Uvod u turizmologiju	3	1	
	Turistička geografija	3	1	
	Turističke regije svijeta	3	2	
	Posebni oblici turizma	2	1	
UKUPNO		11	5	

ELEKTROTEHNIČKI FAKULTET	Web dizajn	2	1	
UKUPNO		2	1	

FTOS/MEDICINSKI FAKULTET	Zdravstveni i sportsko- rekreativni turizam	2	1	
UKUPNO		2	1	