

**UNIVERSITY OF TUZLA**



**UNIVERZITET U TUZLI**

**FACULTY OF ECONOMICS**



**EKONOMSKI FAKULTET**

**STUDIJSKI PROGRAM**

**Prvi ciklus studija**

**Odsjek: Ekonomija**

**(s primjenom od akademske 2012/2013. godine)**

# I Opći dio

## 1. Stručni i akademski naziv i stepen koji se stiče završetkom studija prvog ciklusa

Završetkom studija prvog ciklusa student stiče akademsku titulu, odnosno stručno zvanje u skladu sa Pravilnikom o akademskim i stručnim zvanjima i načinu njihovog korištenja koji donosi Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta TK - bachelor ekonomije.

## 2. Uslovi za upis na studijski program

Pravo upisa na prvi ciklus studija imaju kandidati državljani BiH, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četvorogodišnjem trajanju u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje. Pravo učešća na Konkursu imaju i kandidati sa završenom srednjom stručnom školom, ukoliko su stekli dopunsko obrazovanje iz općeobrazovnih predmeta u gimnaziji ili srednjoj tehničkoj i srodnoj školi.

Klasifikacija i izbor kandidata za upis vrši se na osnovu rezultata prijemnog ispita i drugih kriterija u skladu sa Procedurama koje utvrđuje Senat Univerziteta u Tuzli.

## 3. Naziv i ciljevi studijskog programa

Nastavni plan studija urađen je u skladu sa obavezom Ekonomskog fakulteta da redovno inovira nastavne planove i programe, kao i u skladu sa potrebama tržišta za kadrovima ekonomske struke. Nastavni plan i programi urađeni su u skladu sa zahtjevima Bolonjskog studiranja i usklađeni sa Zakonom o visokom obrazovanju.

Na studijskom odsjeku realizira se pet usmjerenja:

- Marketing,
- Računovodstvo i revizija,
- Finansije, bankarstvo i osiguranje,
- Menadžment i
- Ekonomska teorija i politika.

Za sva studijska usmjerenja prvih pet semestara su zajednički, a student ima mogućnost izbora usmjerenja prilikom upisa u treću godinu studija u skladu sa kriterijima koje utvrdi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta. Za organizovanje nastave na usmjerenju potrebno je minimalno 15 studenata, a maksimalni broj studenata na usmjerenju utvrđuje Naučno-nastavno vijeće Fakulteta svake godine.

Studenti slušaju obavezne i izborne predmete čijim polaganjem ostvaruju različit broj ECTS.

## 4. Trajanje prvog ciklusa i ukupan broj ECTS bodova

Studij traje 4 godine (8 semestara) pri čemu student treba da ostvari 240 ECTS.

## 5. Kompetencije i vještine koje se stiču kvalifikacijom (diplomom)

Nakon završetka studija student će biti sposoban da:

- definiše i objasni temeljne ekonomske koncepte i teorije,
- identifikuje specifičnosti funkcionisanja i probleme karakteristične za različite tipove poslovnih organizacija,
- prepozna osnovne karakteristike ekonomskog, zakonskog, konkurentskog, kulturnog, regionalnog i/ili međunarodnog okruženja u kojem posluje organizacija,
- primijeni osnovne metode prikupljanja i korištenja podataka koje se koriste kod ekonomskih istraživanja,
- primijeni osnovne kvantitativne metode koje se koriste prilikom donošenja poslovnih odluka.

Usmjerenje „Marketing“:

- identifikuje i opiše ulogu marketinga u organizacijskoj strukturi i strategiji preduzeća,
- planira i aktivno učestvuje u realizaciji marketinškog procesa i provodi marketing istraživanja,
- analizira, uskladi i modifikuje elemente marketing miksa proizvodnih, prometnih i uslužnih preduzeća,
- realizuje međunarodne marketing aktivnosti i operativno učestvuje u spoljnotrgovinskim poslovima.

Usmjerenje „Računovodstvo i revizija“:

- identifikuje i opiše ulogu računovodstva u organizacijskoj strukturi i strategiji preduzeća,
- organizuje rad računovodstvene funkcije u preduzećima,
- dizajnira i organizuje sistem kontrole i revizije poslovanja u preduzeću,
- razvija finansijsku politiku preduzeća i analizira pokazatelje uspješnosti poslovanja preduzeća.

Usmjerenje „Finansije, bankarstvo i osiguranje“:

- samostalno obavlja savjetodavne i uslužne poslove iz područja ličnih finansija i poslove poreskog savjetovanja za fizička i pravna lica,
- radi specijalističke poslove u bankama, osiguravajućim kompanijama i drugim finansijskim institucijama,
- donosi odluke o finansiranju, investiranju i dividendi, te analizira finansijski položaj i zarađivačku sposobnost preduzeća,
- radi specijalističke poslove u javnoj upravi, javnim preduzećima i ustanovama.

Usmjerenje „Menadžment“:

- primijeni savremene koncepte menadžmenta, a posebno strateškog menadžmenta u profitnim i neprofitnim organizacijama,
- na efektivan način u organizaciji demonstrira upravljačke, organizacijske i liderske sposobnosti aktivno primjenjujući konceptualne, socijalne i tehničke menadžerske vještine,
- radi na ključnim upravljačkim i izvršnim položajima u privatnim i državnim proizvodnim i uslužnim poduzećima, u kojima kreira i provodi poslovnu politiku,
- poduzetnički djeluje na način da ima pozitivan stav prema promjenama, inovacije prihvata kao realnost i šansu za poslovni uspjeh, odgovoran je za

vlastito djelovanje, spreman na prihvatanje razumnog rizika i motiviran je za uspjeh.

Usmjerenje „Ekonomika teorija i politika“:

- identifikuje i opiše ulogu ekonomskog razvoja iz makro i mikro aspekta,
- objasni specifičnosti procesa ekonomskih integracija u kontekstu približavanja Evropskoj uniji,
- prepozna specifičnosti i ulogu ekonomije održivog razvoja, ekonomije javnog sektora i prostorne ekonomije,
- analizira pokazatelje razvoja ekonomije iz aspekta ekonomske i demografske statistike.

## 6. Uslovi prelaska sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija

Studentu drugih univerziteta može se omogućiti prelazak sa srodnih studijskih programa na studijski odsjek Ekonomija pod uslovima i postupku utvrđenim općim aktima Univerziteta, u skladu sa Zakonom.

## 7. Lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova

I GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (I)				LJETNI SEMESTAR (II)			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Predmet								
Uvod u ekonomiju	4	1		6				
Poduzetništvo	4	1		7				
Matematika za ekonomiste	4	3		8				
Poslovna organizacija	4	2		7				
Poslovno pravo					4	1		6
Mikroekonomija					4	1		7
Računovodstvo					4	3		8
Poslovna informatika					4		2	7
<b>Obavezni predmeti</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Tjelesni odgoj I	0		2	0				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
Tjelesni odgoj II					0		2	0
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>30</b>

II GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (III)				LJETNI SEMESTAR (IV)			
	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Predmet								
Makroekonomija	4	1		7				
Upravljačko računovodstvo	4	2		7				
Poslovna statistika	4	3		8				
Menadžment	4	1		6				
Međunarodna ekonomija					4	1		6
Metode i modeli poslovnog odlučivanja					4	3		8
Finansije					4	2		7
Marketing					4	1		7
<b>Obavezni predmeti</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>

Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>

<b>III GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (V)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VI)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Rizik menadžment i osiguranje	4	2		7				
Operacijski menadžment	4	2		7				
Finansijski menadžment	4	2		7				
Međunarodni marketing	4	1		7				
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>				

#### USMJERENJE: «MARKETING»

<b>III GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (V)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VI)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Marketing u trgovini					4	2		7
Marketing usluga					4	2		7
Poslovna etika					4	1		7
Modeli odlučivanja u marketingu					4	2		7
<b>Ukupno obaveznih</b>					<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>					<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>

<b>IV GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (VII)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VIII)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Istraživanje tržišta	4	2		7				
Marketing komuniciranje	4	1		7				
Veleprodajno i maloprodajno poslovanje	4	2		7				
Strateški menadžment	4	2		7				
Spoljnotrgovinsko poslovanje					4	2		7
E – Marketing					4	2		7
Upravljanje prodajom i pregovaranje					4	2		7
Diplomski rad					5			7
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>17</b>	<b>6</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>	<b>19</b>	<b>6</b>		<b>30</b>

#### USMJERENJE: «RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA»

<b>III GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (V)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VI)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>

Upravljanje troškovima i kalkulacije					4	2		7
Finansijsko izvještavanje					4	2		7
Kvantitativne metode u finansijama					4	2		7
Računovodstvo javnog sektora					4	1		7
<b>Ukupno obaveznih</b>					<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>					<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>

<b>IV GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (VII)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VIII)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Veleprodajno i maloprodajno poslovanje	4	2		7				
Troškovno računovodstvo	4	2		7				
Finansijsko računovodstvo	4	2		7				
Planiranje i analiza poslovanja	4	1		7				
Revizija					4	2		7
Vrednovanje preduzeća					4	2		7
Investicijski menadžment					4	2		7
Diplomski rad					5			7
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>17</b>	<b>6</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>	<b>19</b>	<b>6</b>		<b>30</b>

#### **USMJERENJE: «FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE»**

<b>III GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (V)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VI)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Bankarstvo					4	2		7
Finansijska tržišta i institucije					4	2		7
Kvantitativne metode u finansijama					4	2		7
Monetarna analiza					4	1		7
<b>Ukupno obaveznih</b>					<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>					<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>

<b>IV GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (VII)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VIII)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Komparativni poreski sistemi	4	2		7				
Analiza i upravljanje finansijskim rizicima	4	2		7				
Međunarodne finansije	4	2		7				
Ekonomija javnog sektora	4	1		7				
Ekonomika osiguranja					4	2		7
Portfolio menadžment finansijskih institucija					4	2		7

Vrednovanje preduzeća					4	2		7
Diplomski rad					5			7
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>17</b>	<b>6</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>	<b>19</b>	<b>6</b>		<b>30</b>

#### USMJERENJE: «MENADŽMENT»

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (V)				LJETNI SEMESTAR (VI)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Menadžment ljudskih resursa					4	2		7
Digitalna ekonomija					4	2		7
Poslovna logistika					4	2		7
Menadžment neprofitnih organizacija					4	1		7
<b>Ukupno obaveznih</b>					<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>					<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>

IV GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (VII)				LJETNI SEMESTAR (VIII)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Poslovno odlučivanje	4	2		7				
Planiranje i analiza poslovanja	4	1		7				
Strateški menadžment	4	2		7				
Razvoj menadžerskih vještina	4	2		7				
Menadžment malih i srednjih preduzeća					4	2		7
Upravljanje kvalitetom					4	2		7
Projektni menadžment					4	2		7
Diplomski rad					5			7
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>17</b>	<b>6</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>	<b>19</b>	<b>6</b>		<b>30</b>

#### USMJERENJE: «EKONOMSKA TEORIJA I POLITIKA»

III GODINA	ZIMSKI SEMESTAR (V)				LJETNI SEMESTAR (VI)			
Predmet	P	A	L	ECTS	P	A	L	ECTS
Evropske ekonomske integracije					4	2		7
Ekonomski razvoj					4	2		7
Ekonomija održivog razvoja					4	1		7
Međunarodni menadžment					4	2		7
<b>Ukupno obaveznih</b>					<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>					<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>

<b>IV GODINA</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR (VII)</b>				<b>LJETNI SEMESTAR (VIII)</b>			
<b>Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Ekonomija poduzetništva	4	2		7				
Ekonomija javnog sektora	4	1		7				
Prostorna ekonomija	4	2		7				
Ekonomija Evrope	4	2		7				
Ekonomska i demografska statistika					4	2		7
Ekonomika javnih preduzeća i zavoda					4	2		7
Ekonomska politika					4	2		7
Diplomski rad					5			7
<b>Ukupno obaveznih</b>	<b>16</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>17</b>	<b>6</b>		<b>28</b>
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)	2	0		2				
Stručni izborni predmet (sa liste izbornih predmeta)					2	0		2
<b>UKUPNO</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>30</b>	<b>19</b>	<b>6</b>		<b>30</b>

#### **LISTA STRUČNIH IZBORNIH PREDMETA**

<b>IZBORNI PREDMETI</b>	<b>ZIMSKI SEMESTAR</b>				<b>LJETNI SEMESTAR</b>			
<b>Semestar/Predmet</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>	<b>P</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
<b>I SEMESTAR</b>								
1. Uvod u tržišno poslovanje	2	0		2				
2. Metodologija i organizacija računovodstva	2	0		2				
3. Organizacijsko ponašanje	2	0		2				
<b>II SEMESTAR</b>								
1. Uvod u metodologiju ekonomskih istraživanja					2	0		2
2. Poslovna korespondencija					2	0		2
3. Ekonomija industrije					2	0		2
<b>III SEMESTAR</b>								
1. Ekonomska sociologija	2	0		2				
2. Razvoj ekonomske misli	2	0		2				
3. Analiza finansijskih izvještaja	2	0		2				
<b>IV SEMESTAR</b>								
1. Inovacije i poduzetništvo					2	0		2
2. Ekonomija energije					2	0		2
3. Lične finansije					2	0		2
<b>V SEMESTAR</b>								
1. Islamska ekonomija i finansije	2	0		2				
2. Upravljanje odnosima s kupcima	2	0		2				
3. Digitalni mediji u ekonomiji	2	0		2				
<b>VI SEMESTAR</b>								
1. Elektronsko poslovanje					2	0		2
2. Finansijsko upravljanje i kontrola u javnom sektoru					2	0		2
3. Međunarodno računovodstvo					2	0		2
<b>VII SEMESTAR</b>								
1. Specijalna računovodstva	2	0		2				



2. Poslovna prognostika	2	0		2				
3. Upravljanje javnim dugom	2	0		2				
<b>VIII SEMESTAR</b>								
1. Menadžment informacijski sistemi					2	0		2
2. Multivarijaciona analiza					2	0		2
3. Berze i berzansko poslovanje					2	0		2

## 8. Način izbora izbornih predmeta

Student bira izborne predmete sa liste izbornih predmeta odsjeka Ekonomija za svaki semestar. Na jednom izbornom predmetu broj studenata je ograničen, a definisan je formulom: [(upisani broj studenata/broj izbornih predmeta) × 1,25]. Rangiranje studenata za odabir izbornog predmeta za prvi i drugi semestar vrši se na osnovu uspjeha na prijemnom ispitu, a za ostale semestre na osnovu prosječne ocjene ostvarene u prethodnoj godini studija.

## 9. Uslovi upisa u sljedeći semestar, odnosno narednu godinu studija, te način završetka studija

Student upisuje narednu godinu studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija. Nakon položenih svih ispita student završava studij odbranom završnog (diplomskog) rada.

## 10. Način izvođenja studija

Studij je organizovan isključivo kao redovni.

## 11. Uslovi nastavka studija

Po završetku studija prvog ciklusa student može nastaviti studij drugog ciklusa u trajanju od jedne godine, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta.