

UNIVERSITY OF TUZLA



UNIVERZITET U TUZLI

FACULTY OF ECONOMICS



EKONOMSKI FAKULTET

STUDIJSKI PROGRAM
II ciklusa studija
u primjeni u akademskoj 2012-2013. godini

Odsjek: Ekonomija

Usmjerenja:
MARKETING
RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA
FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE
MENADŽMENT
EKONOMSKA TEORIJA I POLITIKA

I Opći dio

1. Stručni i akademski naziv i stepen koji se stiče završetkom studija II ciklusa

Završetkom studija II ciklusa student stiče akademsko, odnosno stručno zvanje u skladu sa Pravilnikom o akademskim i stručnim zvanjima i načinu njihovog korištenja koji donosi Ministarstvo obrazovanja TK, a koje odgovara sadašnjem zvanju magistra društvenih nauka iz područja ekonomije.

2. Uslovi za upis na studijski program

Pravo upisa na II ciklus imaju kandidati državljani BiH, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenim dodiplomskim studijem ili studijem I ciklusa u četvorogodišnjem trajanju (240 ECTS) na ekonomskim fakultetima u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su četverogodišnji studij završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće visoko obrazovanje. Odluku o upisu kandidata koji su okončali dodiplomski studij, koji nije bio zasnovan na ECTS bodovnom sistemu, donosi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta.

Klasifikacija i izbor kandidata za upis vrši se u skladu sa procedurama koje utvrđuje Naučno-nastavno vijeće Ekonomskog fakulteta, odnosno Senat Univerziteta u Tuzli.

3. Naziv i ciljevi studijskog programa

Nastavni plan studija urađen je u skladu sa obavezom Ekonomskog fakulteta da obezbijedi II ciklus visokog obrazovanja u skladu sa novim zahtjevima na tržištu radne snage po pitanju ekonomske struke. Plan i programi prilagođeni su zahtjevima novog Zakona o visokom obrazovanju i novim standardima kojima se reguliše visoko obrazovanje u Bosni i Hercegovini. To podrazumijeva potpuno prilagođavanje bolonjskim principima i novi sistem organizovanja nastave i kontinuiranog ocjenjivanja studenata. Plan predviđa da student može da se opredijeli za jedan od pet mogućih smjerova:

- Marketing,
- Računovodstvo i revizija,
- Finansije, bankarstvo i osiguranje,
- Menadžment i
- Ekonomska teorija i politika.

Studenti u I semestru slušaju pet obaveznih predmeta čijim polaganjem ostvaruju po 6 ECTS. U II semestru, za svaki smjer, studenti biraju jedan od šest ponuđenih izbornih predmeta koji nose po 6 ECTS. Pored toga, u II semestru studenti moraju uraditi završni/magistarski rad koji nosi 24 ECTS. Primjena novog nastavnog plana i programa počinje od akademske 2011/2012 godine.

4. Trajanje II ciklusa i ukupan broj ECTS bodova

Studij traje jednu godinu (2 semestra) pri čemu student treba da ostvari 60 ECTS. II ciklus studija se završava izradom i odbranom završnog/magistarskog rada u skladu sa odredbama Statuta Univerziteta, odnosno Pravila studiranja II ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli.

5. Kompetencije i vještine koje se stiču kvalifikacijom (diplomom) na II ciklusu

Nakon završetka studija student će biti sposoban da:

- samostalno primjenjuje znanja u izradi programa i projekata, rješava ekonomske probleme i provodi naučna i stručna istraživanja,
- samostalno primjenjuje naučnu metodologiju u istraživanju i rješavanju kompleksnih ekonomskih problema, kontinuirano napreduje u oblasti teorijskih i primijenjenih istraživanja i u korištenju novih istraživačkih tehnika, ideja i pristupa,
- kritički analizira, evaluira i sintetizira nove i kompleksne ideje, donosi sudove o kompleksnim ekonomskim temama koje uključuju relevantnu društvenu, naučnu i etičku odgovornost,
- publikuje i prezentira rezultate vlastitih istraživanja.

Smjer „Marketing“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz oblasti marketinga,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti marketinga,
- samostalno koristi vještine iz oblasti marketinga potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

Smjer „Računovodstvo i revizija“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz oblasti računovodstva i revizije,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti računovodstva i revizija,
- samostalno koristi vještine iz oblasti računovodstva i revizije potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

Smjer „Finansije, bankarstvo i osiguranje“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz oblasti finansija, bankarstva i osiguranja,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti finansije, bankarstvo i osiguranje,
- samostalno koristi vještine iz oblasti finansija, bankarstva i osiguranja potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

Smjer „Menadžment“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz oblasti menadžmenta,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz oblasti menadžmenta,
- samostalno koristi vještine iz oblasti menadžmenta potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

Smjer „Ekonomska teorija i politika“:

- sistematski razumije i prati najnovija dostignuća iz ekonomske teorije i politike,
- implementira znanja i istraživanja u izradi koncepata, izradi i realizaciji projekata, upoređivanju teorija, te da učestvuje u naučnim i stručnim raspravama iz ekonomske teorije i politike,

- samostalno koristi znanja iz ekonomske teorije i vještine iz ekonomske politike i razvoja potrebne za poduzetništvo i zapošljavanje.

6. Uslovi prelaska sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija

Prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti moguć je uz zadovoljavanje uslova u pogledu broja ECTS, kao i zahtjeva definisanih nastavnim planom studijskog programa za pojedini smjer. Priznavanje položenih ispita se vrši u skladu sa Pravilima studiranja II ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli. Odluku o priznavanju položenih ispita i prelasku sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija, donosi Naučno-nastavno vijeće Fakulteta.

7. Lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova

SMJER: «MARKETING»

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika	ECTS	P	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika	ECTS
Metodologija ekonomskih istraživanja	30	20	6			
Strateški marketing	30	20	6			
Strategije međunarodnog poslovanja	30	20	6			
Strateško upravljanje markom	30	20	6			
Marketing informacioni sistem i primijenjena marketinška istraživanja	30	20	6			
Izborni predmet sa liste izbornih predmeta				30	20	6
Magistarski rad						24
UKUPNO	150	100	30	30	20	30

SMJER: «RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA»

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika	ECTS	P	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika	ECTS
Metodologija ekonomskih istraživanja	30	20	6			
Menadžersko računovodstvo	30	20	6			
Međunarodni računovodstveni standardi i finansijsko izvještavanje	30	20	6			
Planiranje, metodologija i upravljanje revizijom	30	20	6			
Specifični problemi poslovnih finansijska	30	20	6			
Izborni predmet sa liste izbornih				30	20	6

predmeta						
Magistarski rad						24
UKUPNO	150	100	30	30	20	30

SMJER: «FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE»

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika	ECTS	P	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika	ECTS
Metodologija ekonomskih istraživanja	30	20	6			
Monetarna i fiskalna strategija	30	20	6			
Specifični problemi poslovnih finansija	30	20	6			
Bankarski menadžment i finansijske usluge	30	20	6			
Osiguranje i aktuarstvo	30	20	6			
Izborni predmet sa liste izbornih predmeta				30	20	6
Magistarski rad						24
UKUPNO	150	100	30	30	20	30

SMJER: «MENADŽMENT»

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika	ECTS	P	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika	ECTS
Menadžment poslovnih sistema	30	20	6			
Poduzetnički menadžment	30	20	6			
Teorija i praksa liderstva	30	20	6			
Savremeni modeli odlučivanja u menadžmentu	30	20	6			
Teorija i praksa poslovne izvrsnosti	30	20	6			
Izborni predmet sa liste izbornih predmeta				30	20	6
Magistarski rad						24
UKUPNO	150	100	30	30	20	30

SMJER: «EKONOMSKA TEORIJA I POLITIKA»

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika	ECTS	P	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika	ECTS
Metodologija ekonomskih istraživanja	30	20	6			
Politička ekonomija globalizacije	30	20	6			
Regionalna ekonomija	30	20	6			
Ekonomске integracije	30	20	6			
Menadžerska ekonomija	30	20	6			

Izborni predmet sa liste izbornih predmeta				30	20	6
Magistarski rad						24
UKUPNO	150	100	30	30	20	30

ORIJENTACIONA LISTA IZBORNIH PREDMETA

Predmet	I SEMESTAR			II SEMESTAR		
	P	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika	ECTS	P	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika	ECTS
1. Korporativno komuniciranje				30	20	6
2. Strategije e-poslovanja				30	20	6
3. Savremene metode operacijskog menadžmenta				30	20	6
4. Međunarodne finansije u procesu globalizacije				30	20	6
5. Kvantitativne finansije				30	20	6
6. Politika cijena				30	20	6

8. Uslovi upisa u slijedeći semestar, te način završetka studija

Student upisuje slijedeći semestar nakon odslušanih predmeta u I semestru, što ovjerava predmetni nastavnik svojim potpisom u indeksu. Student stiče pravo da mu se odobri tema završnog/magistarskog rada nakon što ostvari najmanje 24 ECTS, odnosno nakon položena najmanje 4 predmeta na studiju II ciklusa.

Završni/magistarski rad student može predati Naučno-nastavnom vijeću na ocjenu kada ostvari svih 36 ECTS predviđenih za nastavne predmete i ukoliko je završio sve finansijske i druge obaveze utvrđene Pravilima studiranja II ciklusa studija na Univerzitetu u Tuzli. II ciklus studija se završava izradom i odbranom završnog/magistarskog rada koji nosi 24 ECTS.

9. Način izvođenja studija

II ciklus studija se organizira isključivo kao vanredni. Odluku o organizovanju i izvođenju nastave na pojedinom smjeru i predmetu utvrđuje i donosi Naučno-nastavno vijeće nakon prijave kandidata, odnosno okončanja Konkursa.



10. Druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

U cilju organizovanja i rukovođenja radom II studija, dekan Fakulteta imenuje voditelja II ciklusa studija, iz reda nastavnika koji učestvuju u izvođenju nastave za upisanu generaciju. Voditelj II ciklusa studija se imenuje na period od početka do okončanja studija upisane generacije studenata.



Prilikom upisa na II ciklus studija, ovisno o oblasti interesovanja, student bira smjer. Do kraja nastave u prvom semestru student se pismeno izjašnjava o izbornom predmetu i izboru mentora kod kojeg će realizirati naučno-istraživačke aktivnosti vezane za izradu završnog/magistarskog rada.

Na osnovu pismenog izjašnjavanja studenta, uz saglasnost predloženog mentora, Naučno-nastavno vijeće Fakulteta donosi Odluku o imenovanju mentora. Mentor je u pravilu nastavnik sa smjera, odnosno nastavnik kod koga je student slušao neki od predmeta u toku II ciklusa.



II Opis programa

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		METODOLOGIJA EKONOMSKIH ISTRAŽIVANJA METHODOLOGY OF ECONOMIC RESEARCH		ECTS	
				6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Osnovne osobine naučnoistraživačkog rada ▪ Predmet ekonomskih istraživanja ▪ Proces stručnog i naučnog istraživanja ▪ Metode logičkog i naučnog saznanja ▪ Osnovne metode ekonomskih istraživanja ▪ Metode prikupljanja i obrade podataka ▪ Naučni i stručni pisani radovi ▪ Vrste pisanih radova na drugom ciklusu (prikaz, esej, pristupni rad, seminarski rad) ▪ Magistarski rad ▪ Priprema za pisanje rada i pisanje projekta istraživanja ▪ Pisanje rada ▪ Struktura i dijelovi rada ▪ Dokumentaciona podloga pisanih radova 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bases characteristics of science-research work paper ▪ Matter of economic research ▪ Process expert and science research ▪ Methods of logical and science cognition ▪ Bases methods of economic research ▪ Method of collection and processing data ▪ Science and expert written paper ▪ Types of written on second cycle of study (overview, essay, access paper, seminar paper) ▪ Master these ▪ Preparation for write work paper and research project ▪ Write work paper ▪ Structure and parts of work paper ▪ Documental bases of written work paper 		
Cilj kursa: Stjecanje teorijskih i praktičnih znanja i iskustava o korištenju metodologije naučnog istraživanja na polju ekonomije i osposobljavanje studenata za samostalno istraživanje i pisanje radova na drugom ciklusu studija (magistarski i drugi radovi), kao i stručnih i naučnih radova koji će se publikovati.			Course objective: Acquirement of theoretical and practical knowledge and experiences about using methodology of science research on economy field and qualification students for individual research and write papers on second cycle of study (master and other work paper), and also expert and science work paper which will be publication.		

<p>Nastavne metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Predavanja ▪ Vježbe ▪ Diskusije 	<p>Teaching methods:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lectures ▪ Exercises ▪ Discussions
<p>Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.</p>	<p>Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.</p>
<p style="text-align: center;">Literatura * Literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baban, Lj. (urednik) (2000), <i>Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja</i>, Ekonomski fakultet, Osijek. 2. Kukić, S., Markić, B. (2006), <i>Metodologija društvenih znanosti: metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstvenoistraživačkog rada</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar. 3. Šamić, M. (2003), <i>Kako nastaje naučno djelo</i>, IX izd., Svjetlost, Sarajevo. 4. Zelenika, R. (2000), <i>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</i>, IV izdanje, Ekonomski fakultet, Rijeka. 	

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet*Subject		STRATEŠKI MARKETING STRATEGIC MARKETING			ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Koncept marketinga i marketing strategije ▪ Strategija marketinga i konkurentske prednosti ▪ Strateško planiranje marketing aktivnosti ▪ Identifikovanje tržišnih mogućnosti ▪ Razvoj i oblikovanje marketinške strategije ▪ Strategije održavanja i povećavanja tržišnog učešća ▪ Strategije ciljnog marketinga ▪ Strategije konkurentske dinamike ▪ Globalne marketinške strategije ▪ Strategije proizvoda i usluga ▪ Strategije cijena ▪ Strategije prodaje i distribucije ▪ Strategije komuniciranja s tržištem ▪ Procjena, kontrola i revizija marketinga ▪ Izazovi marketinga u 21. Stoljeću 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ The concept of marketing and marketing strategies ▪ Marketing strategy and competitive advantages ▪ Strategic planning of marketing activities ▪ Identifying market opportunities ▪ Develop and design of marketing strategies ▪ Strategies to maintain and increase market share ▪ Target marketing strategies ▪ Competitive strategy dynamics ▪ Global marketing strategies ▪ Strategies of products and services ▪ Pricing strategies ▪ Sales and distribution strategies ▪ Market communication strategies ▪ Evaluation, control and revision of marketing ▪ Challenges of marketing in the 21st century 			
Cilj kursa: Osnovni cilj predmeta jeste da obrazuje studente da u uslovima tržišne privrede efektivno, efikasno i na fer način ostvaruju misiju, ciljeve i strategije preduzeća. Pored teorijskih objašnjenja strateškog marketinga, obuhvaćena je problematika analize poslovne tržišne strategije, te kreiranje adekvatnih strategijskih odgovora za održivi razvoj preduzeća, odnosno obezbjeđivanje konkurentske prednosti na tržištu.			Course objective: The main objective of this course is to educate students that company achieve the mission, goals and strategy effectively, efficiently and in a fair way. In addition to theoretical explanations of strategic marketing, analysis of the issues covered by the business market strategy, and creation of appropriate strategic responses to sustainable development of companies, and providing competitive advantages in the market.			

<p>Nastavne metode: Predavanja, vježbe, grupne diskusije.</p>	<p>Teaching methods: Lectures, exercises and group discussions.</p>
<p>Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.</p>	<p>Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.</p>
<p style="text-align: center;">Literatura * Literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Renko Nataša: Strategije marketinga, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009. 2. Milisavljević Momčilo: Strategijski marketing, Ekonomski fakultet, Beograd, 2010. 3. Schnaars P. Steven: Marketing strategija – pristup orijentiran na potrošača, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1996. 4. Kotler Philip, Keller K. Lane: Marketing menadžment, Data Status, Beograd, 2006. 5. Cravens W. David: Strategic marketing, Irwin McGraw-Hill, USA, 2006. 	

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet * Subject		Strategije međunarodnog poslovanja Strategies of international business			ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Suština i značaj međunarodnog poslovanja ▪ Pokretački faktori i efekti međunarodnog poslovanja ▪ Strategijske determinante međunarodnog poslovanja ▪ Međunarodna marketing istraživanja ▪ Segmentacija inostranih tržišta ▪ Međunarodno tržišno targetiranje ▪ Strategije ulaska na inostrana tržišta ▪ Strategijske opcije međunarodnog brend menadžmenta ▪ Strategije međunarodnog poslovnog pregovaranja 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ The essence and importance of international business ▪ Stimulative factors and effects of international business ▪ Strategic determinants of international business ▪ International marketing researches ▪ Segmentation of international markets ▪ International market targeting ▪ Entry strategies for international markets ▪ Strategic options of international brand management ▪ Strategies of international business negotiation 			
Cilj kursa: Cilj predmeta jeste da prenese studentima menadžerska znanja koja će im pomoći da u uslovima globalizacije razvijaju međunarodne poslovne operacije.			Course objective: The objective of this course is to transfer management knowledge to students which will help them to develop international business operations in global environment.			
Nastavne metode: Predavanja, vježbe, grupne diskusije.			Teaching methods: Lectures, exercises and group discussions.			
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.			Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.			
Literatura * Literature:						
1. Rakita B, Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2003 2. Rakita B, Međunarodni marketing, CID Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2009						

3. Sinanagić M, Strategijske varijante ulaska na inostrano tržište, Gama-X, Brčko, 2008
4. Griffin R. W, Pustay M. W, International Business, Prentice Hall, 2005
5. Daniels J. D, Radebaugh L. H, Sullivan D. P, International business-Environment and Operations, Prentice Hall, 2004

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		STRATEŠKO UPRAVLJANJE MARKOM STRATEGIC BRAND MANAGEMENT			ECTS
					6
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marke i upravljanje markom ▪ Potrošači kao osnova karanjanja vrijednosti marke ▪ Pozicioniranje marke ▪ Identitet marke ▪ Kreiranje i implementiranje strategija upravljanja markom ▪ Mjerenje vrijednosti marke ▪ Privatne marke 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Brands and brand management ▪ Customer-based brand equity ▪ Brand positioning ▪ Brand identity ▪ Creating and implementing a strategy of brand management ▪ Measuring brand equity ▪ Private Brand 		
Cilj kursa: Upoznavanje studenata sa osnovnim aspektima strateškog upravljanja markom			Course objective: Introduce students to basic aspects of strategic brand management		
Nastavne metode: Predavanja se organizuju po strukturi kao ex cathedra (75%) i diskusije (25%). Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Obaveza studenata je prisustvo predavanjima. Vježbe se održavaju u grupama. Obaveza studenata je prisustvo vježbama. Dozvoljena su tri izostanaka sa predavanja i vježbi, ukupno. Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično i to je fakultativna ponuda studentima. Studenti po potrebi koriste termine konsultacija sa ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz kursa.			Teaching methods: Lectures are organized by structure, ex cathedra (75%) and discussions (25%). Lectures are conducted by the curriculum described in the content of the course. The obligation of students is the presence of the lectures. Practices are held in groups. The obligation of students is the presence of exercises. Are allowed Three absences from lectures and exercises are allowed, total. Consultations were organized in two terms per week and it is a facultative offer to the students. Students use the terms as necessary consultations with a view to further clarify certain areas of the course.		
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i			Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment		

ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.



methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.



Literatura * Literature:

1. Vranešević T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007.
2. Keller K.L., Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Pearson Education Limited, Edinburg Gate, 2008.
3. Predovic D., Vrednovanje marke, Mate, Zagreb, 2007.



		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet*Subject		MARKETING INFORMACIONI SISTEM I PRIMIJENJENA MARKETINŠKA ISTRAŽIVANJA MARKETING INFORMATION SYSTEM AND APPLICATION MARKETING RESEARCH			ECTS	
					6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Specifičnosti marketinških podataka i informacija ▪ Sadržina i proces istraživanja marketinga ▪ Sistem istraživanja marketinga (izvori, uzorkovanje, metode prikupljanja podataka, izvještavanje) ▪ Informacione tehnologije i istraživanje marketinga ▪ Online marketinška istraživanja ▪ Modeli i komponente marketing informacionog sistema ▪ Sistem analitičkog marketinga (baze podataka i skladištenje podataka, statističke banke, marketinški modeli) ▪ Softverski alati u istraživanju marketinga ▪ Posebna područja istraživanja marketinga 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Specificity of marketing data and information ▪ Contents and process of marketing research ▪ System of marketing research (source, sampling, method of data collecting, reporting), ▪ Information technologies and marketing research ▪ Online marketing research ▪ Models and components of marketing information systems ▪ System of analytical marketing (data base and data warehouse, statistic's banks, marketing models) ▪ Software's tools in marketing research ▪ Special area of marketing research 			
Cilj kursa: Unaprjeđenje znanja studenata o teoriji i praksi marketinških istraživanja u kontekstu razvoja informaciono-komunikacionih tehnologija s akcentom na marketing informacione sisteme, online prikupljanje podataka i primjenu statističkih softvera u analizi marketinških podataka.			Course objective: Advantage knowledge by students about theory and practice of marketing research in context of development information-communication technologies, with emphasis on marketing information system, online marketing research and application statistical software in analyses of marketing data.			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nastavne metode: ▪ Predavanja 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teaching methods: ▪ Lectures 			

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vježbe u kompjuterskoj laboratoriji ▪ Diskusije 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exercises in computer's laboratory ▪ Discussions
<p>Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.</p>	<p>Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.</p>
<p>Literatura * Literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aaker, A.D., Kumar, V., Day, G.S., Marketinško istraživanje, (prevod), Ekonomski fakultet, Beograd, 2008. 2. Čivić, B., Savremna marketinška istraživanja: Kako iskoristiti informacionu tehnologiju u praksi marketinških istraživanja, Beriz Čivić, Tuzla, 2009. 3. Hanić H., Istraživanje tržišta i marketing informacioni sistem, CID Ekonomski fakultet, Beograd, 2004. 4. Malhotra N. K., Marketing Research: An Applied Orientation, Prentice Hall, New Jersey, 1999. 5. Marušić M., Vranešević T., Istraživanje tržišta, ADECO, Zagreb, 2001. 6. Tihi B., Istraživanje marketinga, Dom štampe, Zenica, 2003. 7. Zahirović S., Multivarijaciona analiza: Osnove teorije i primjene u marketinškim istraživanjima, Infograf, Tuzla, 2005. 	

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO MANAGERIAL ACCOUNTING		ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Osnove troškovnog računovodstva ▪ Glavni budžet i računovodstvo odgovornosti ▪ Fleksibilni budžet, odstupanje i kontrola menadžmenta ▪ Troškovi zaliha i analiza kapaciteta ▪ Donošenje odluka i relevantne informacije ▪ Odluke o cijenama i upravljanje troškovima ▪ Raspoređivanje troškova i prihodi ▪ Planiranje kapitala i analiza troškova 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ An introduction to cost accounting ▪ Master budget and responsibility accounting ▪ Flexible budgets, variances and management control ▪ Inventory costing and capacity analysis ▪ Decision making and relevant information ▪ Pricing decisions and cost management ▪ Cost allocation and revenues ▪ Capital budgeting and cost analysis 		
Cilj kursa: Razumijevanje pojma i uloge menadžerskog računovodstva u savremenim uslovima poslovanja. Sticanje znanja o osnovnim vrstama, metodama, načelima, te o objektu i predmetu menadžerskog računovodstva.			Course objective: Understanding of the term and purpose of managerial accounting in modern business conditions. Gaining knowledge about basic arts, methods, principles and object and subject managerial accounting.		
Nastavne metode: Predavanja i vježbe			Teaching methods: Lectures and practices		
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.			Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.		
Literatura * Literature:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Horngren/Foster/Datar: Osnove troškovnog računovodstva 2. Gowthorpe, C.: Upravljačko računovodstvo 3. Belak, V.: Menadžersko računovodstvo 4. Atrill/McLaney: Management accounting for decision making 					



		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet*Subject		MEĐUNARODNI RAČUNOVODSTVENI STANDARDI I FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS AND FINANCIAL REPORTING			ECTS	
					6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Okvir za sastavljanje i prezentaciju finansijskih izvještaja ▪ Priprema finansijskih izvještaja kompanija (d.d. i d.o.o.) ▪ Priprema konsolidovanih finansijskih izvještaja ▪ Računovodstveni regulatorni sistem ▪ Opšteprihvaćeni računovodstveni principi (GAAP) ▪ Komitet za međunarodne računovodstvene standarde (IASC) ▪ Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB) ▪ Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (poslednje izmjene) ▪ Međunarodni računovodstveni standardi –MRS (poslednje izmjene) ▪ Kriticism IASC 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Framework for the preparation and presentation of financial statements ▪ Preparation of financial statements of companies (dd, Ltd.) ▪ Preparation of the consolidated financial statements ▪ The accounting regulatory system ▪ Generally accepted accounting principles (GAAP) ▪ Committee of the International Accounting Standards Committee (IASC) ▪ The International Accounting Standards Board (IASB) ▪ International Financial Reporting Standards (recent changes) ▪ International Accounting Standards- IAS (recent changes) ▪ Criticism IASC 			
Cilj kursa: Obezbjediti polaznicima napredna znanja u domenu računovodstvene regulative, međunarodnih računovodstvenih standarda i standarda finansijskog izvještavanja što u konačnici rezultira sa relevantnom (fer) prezentacijom finansijskih izvještaja.			Course objective: To provide students with advanced knowledge in the field of accounting regulation, international accounting standards and financial reporting standards, which ultimately results in the relevant (fair) Presentation of Financial Statements.			
Nastavne metode: Auditorna predavanja, praktičan rad na sastavljanju finansijskih izvještaja, te obrada keys studya			Teaching methods: Auditory lectures, practical work in preparing the financial statements, and processing keys study			

<p>Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.</p>	<p>Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.</p>
<p>Literatura * Literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elliot B., Elliot J., Financial Accounting and Reporting, 3-ed, Prentice Hall, England, 1999. 2. Finansijsko/Financijsko izvještavanje, Međunarodni standardi, ACCA, Udruženje računovođa i revizora F BiH i Udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-Bosne, Sarajevo, 2002. (Prijevod dijela: ACCA 2.5 financial reporting international stream study text (broj 1)). 3. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS); Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika F BiH, Sarajevo, 2006. 4. Poslednje izmjene međunarodnih računovodstvenih standarda, standarda finansijskog izvještavanja, te Tumačenja Odbora za tumačenje međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja, Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika F BiH, http://www.srr-fbih.org/sr/msfi_mrs.asp 	

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet*Subject		PLANIRANJE, METODOLOGIJA I UPRAVLJANJE REVIZIJOM PLANNING, METHODOLOGY AND MANAGEMENT AUDIT			ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prihvatanje klijenta i postupak planiranja revizijskog angažmana; ▪ Preliminarni analitički postupci i procedure; ▪ Analiza i procjena rizika angažmana; ▪ Plan revizije i izrada programa revizije; ▪ Praktična studija iz revizije; ▪ Program i metodologija revizije pozicija finansijskih izvještaja; ▪ Pregled korekcija; ▪ Spisak za provjeru završetka angažmana; ▪ Praktikum iz metodologije revizije. 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acceptance of the client and the planning of the audit engagement; ▪ Preliminary analytical methods and procedures; ▪ Analysis and risk assessment of engagement; ▪ Audit plan and preparation the program of audit; ▪ Practical study of the audit; ▪ Program and audit methodology of positions of the financial statements; ▪ Overview of correction; ▪ List to verify completion of the engagement; ▪ Practicum in audit methodology. 			
Cilj kursa: Steći znanja za razumijevanje i primjenu programa i metodologije revizije pozicija finansijskih izvještaja.			Course objective: Obtain the knowledge for understanding and application audit methodology of positions of the financial statements.			
Nastavne metode: Predavanja – sadržaj kursa, prisustvo studenata. Seminarski radovi - sadržaj kursa, individualni rad studenata. Testovi - sadržaj kursa, pismena provjera znanja studenata. Domaće zadaće - sadržaj kursa, individualni rad studenata.			Teaching methods: Lectures - Course content, the presence of students. Seminars - content of the course, individual students work. Tests - content of the course, a written test of knowledge of students. Homework - the content of the course, individual students work.			

<p>Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.</p>	<p>Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.</p>
<p style="text-align: center;">Literatura * Literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brekalo F., Revizija finansijskih izvještaja, Priručnik za praktičnu upotrebu, Zagreb, 2004. 2. Carmichael D.R., Willingham J.J., Pojmovi i metode revizije, MATE, Zagreb, 2000. 3. Hayes R., Schilder A., Principi revizije, Savez računovođa i revizora RS, Banja Luka, 2002. 4. Kapić R., Eksterna revizije, Univerzitet u Tuzli, Tuzla, 2000. 5. Messier W., Revizija, Faber & Zgombić, Zagreb, 2004. 6. Stanišić M., Praktikum iz metodologije revizije, Beograd, 2006. 7. Stanišić M., Revizija, Beograd, 2006. 8. Božić R., Kondić N., Revizija finansijskih izvještaja – vodič kroz praktičnu reviziju, Ekonomski fakultet Istočno Sarajevo, Istočno Sarajevo, 2007. 9. Tušek B., Revizija, Instrument poslovnog odlučivanja, Zagreb, 2001. 	

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet*Subject		SPECIFIČNI PROBLEMI POSLOVNIH FINANSIJA SPECIFIC PROBLEMS OF BUSINESS FINANCE			ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Restrukturiranje korporacija ▪ Merdžeri i akvizicije ▪ Vrednovanje merdžera i akvizicija ▪ Mjere protiv preuzimanja kompanija ▪ Upravljanje rizikom: uvod u finansijski inženjering ▪ Vrednovanje opcija ▪ Međunarodno upravljanje finansijama 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Restructuring Corporation ▪ Mergers and acquisitions ▪ Evaluation of mergers and acquisitions ▪ Measures against takeover companies ▪ Risk management: an introduction to financial engineering ▪ Evaluation of options ▪ International Financial Management 			
Cilj kursa: Upoznati specifične probleme sa kojima se suočavaju finansijski menadžeri, te alate i analitičke postupke koje oni koriste pri donošenju poslovnih odluka unutar profitno orjentisanih preduzeća.			Course objective: To introduce the specific problems faced by financial managers, these tools and analytical procedures that they use when making business decisions within a profit-oriented enterprises.			
Nastavne metode: Predavanja, vježbe (A) i konsultacije			Teaching methods: Lectures, exercises (A) and consultations			
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.			Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.			
Literatura * Literature:						
1. Brealey, R.A., Myers, S.C., Marcus, A.J., <i>Osnove korporativnih finansija</i> , 5. izdanje, Mate, Zagreb, 2007. 2. Gogan, P.A., <i>Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija</i> , prijevod, Prometej, Novi Sad, 2004. 3. Higgins, R.C., <i>Analysis for Financial Management</i> , ninth edition, McGraw-Hill, Irwin, New York, 2009. 4. Omerhodžić, S., <i>Finansijski menadžment</i> , Harfo-graf, Tuzla, 2007.						

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * TEACHING CURRICULUM			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		MONETARNA I FISKALNA POLITIKA MONETARY AND FISCAL STRATEGY		ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uloge monetarne politike u ostvarivanju ciljeva i zadataka privredne politike ▪ Kratak osvrt na monetarne sisteme i specifičnosti savremenog monetarnog sistema. ▪ Direktni i indirektni ciljevi monetarne politike ▪ Instrumenti monetarne politike u praksi ECB ▪ Komparativna analiza monetarne politike ECB-a i FED-a ▪ Monetarni suverenitet u uslovima globalizacije ▪ Monetarna strategija Bosne i Hercegovine ▪ Alokativna, redistributivna, stabilizaciona i razvojna funkcija fiskalne politike ▪ Javni rashodi i monetarno kreditni tokovi ▪ Monetarna i fiskalna politika i politika tražnje i ponude: stabilizaciona politika i državna Intervencija ▪ Politika javne potrošnje i fiskalna politika ▪ Fiskalna politika u Bosni i Hercegovini 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ The role of monetary policy in achieving goals and objectives of economic policy ▪ Brief overview of monetary systems and the specificity of the modern monetary system ▪ Direct and indirect goals of monetary policy ▪ Monetary policy instruments in practice of ECB ▪ Comparative analysis of monetary policy of ECB and FED ▪ Monetary sovereignty in globalization ▪ Monetary strategy of B&H ▪ Allocative, redistributive, stabilization and development function of fiscal policy ▪ Public expenditure and monetary credit flows ▪ Monetary and fiscal policy, supply and demand policy, stabilization policy and state intervention ▪ Public expenditure policy and fiscal policy ▪ Fiscal policy in B&H 		
Cilj kursa: Razviti analitičke sposobnosti kod studenata u upravljanju monetarnom i fiskalnom politikom i njenom interakcijom sa ostalim makroekonomskim instrumentima.			Course objective: Develop analytical skills in students in the management of monetary and fiscal policy and its interaction with other macroeconomic instruments		

Metode provjere znanja:



Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

Examination methods:

Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.



Literatura * Literature:

1. Kešetović Izudin : Finansije, monetarne i javne, Tuzla, 2009. godine
2. Lovrinović Ivan , Ivanov Marija: Monetarna politika, RriF , Zagreb, 2009. Godina
3. Mishkin, F.S: „Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta”, VII izdanje, Data status, Beograd, 2006.
4. Bofinger, Peter: „Monetary Policy“, Oxford University Press, 2001.
5. Musgrave, Richard i Peggy: „Javne financije u teoriji i praksi“, Institut za javne financije, Zagreb, 1998.
6. Rosen, S. Harvey: „Javne financije“, Institut za javne financije, Zagreb, 1999.
7. Bruemmerhoff, Dieter: „Javne financije“, Mate, 7. izd, Zagreb, 2000

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		BANKARSKI MENADŽMENT I FINANSIJSKE USLUGE BANKING MANAGEMENT AND FINANCIAL SERVICES			ECTS 6
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Razvojni put banaka i konkurentnih firmi koje pružaju finansijske usluge ▪ Uticaj koji državna politika i regulativa imaju na oblast bankarstva i finansija, s posebnim osvrtom na globalnu finansijsku krizu ▪ Organizacija i struktura bankarstva i finansijsko-uslužne djelatnosti ▪ Upravljanje aktivom i pasivom banaka i drugih finansijskih firmi ▪ Analiza i (aktivno) upravljanje finansijskim rizicima ▪ Upotreba derivata i drugih instrumenata hedžinga od strane banaka i konkurentskih firmi koje pružaju finansijske usluge ▪ Specifičnosti islamskog vis-à-vis konvencionalnog bankarstva i finansija ▪ Međunarodno bankarsko poslovanje 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evolutionary path of banks and competitive firms which offer financial services ▪ Impact of public policy and regulation on bank and financial field, with special view on global financial crises ▪ Organization and structure of banking and financial-services industry ▪ Asset and liabilities management of banks and other financial firms ▪ Analysis and (actively) management of financial risks ▪ Using derivatives and other hedging instruments by banks and competitive firms which offer financial services ▪ Specialities of Islamic across conventional banking and finance ▪ International banking business 		
Cilj kursa: Steći napredna znanja iz oblasti menadžmenta u bankama i konkurentskim firmama koje pružaju finansijske usluge.			Course objective: Obtain the advanced knowledge in management in banks and competitive firms which offer financial services.		
Nastavne metode: Predavanja, vježbe (A), diskusije, seminarski radovi i konsultacije			Teaching methods: Lectures, practices (A), discussions, seminar papers and advises		
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.			Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.		



Literatura * Literature:

6. Rose P. S., Hudgins S. C., *Bankarski menadžment i finansijske usluge*, Data status, Beograd, 2005.
7. Kozarević E., *Analiza i upravljanje finansijskim rizicima*, CPA, Tuzla, 2009.
8. Bessis J., *Risk management in banking*, John Wiley & Sons, Chichester, 2010.
9. Saunders A., Cornett M. M., *Financial institutions management – a risk management approach*, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2006.
10. Khan M. F., Porzio M., *Islamic banking and finance in the European Union – a challenge*, Edward Elgar, Cheltenham, 2010.



		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		OSIGURANJE I AKTUARSTVO INSURANCE AND ACTUARIAL SCIENCE		ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uloga osiguranja u upravljanju rizicima ▪ Najznačajniji aspekti poslovanja osiguravajućih društava ▪ Osiguravajuća društva kao finansijske institucije ▪ Regulacija sektora osiguranja ▪ Solvency II kao novi režim regulacije ▪ Evaluacija rizika u osiguranju ▪ Uloga aktuara u osiguravajućim društvima ▪ Upravljanje aktuarskim rizicima ▪ Aktuarski modeli za utvrđivanje premije osiguranja ▪ Aktuarski modeli za utvrđivanje tehničkih rezervi ▪ Aktuarski izvještaji osiguravajućih društava 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Role of insurance in risk management ▪ Most important aspects of insurance companies' operating ▪ Insurance companies as financial institutions ▪ Regulation of insurance sector ▪ Solvency II as a new regime of regulation ▪ Risk evaluation in insurance ▪ Role of actuaries in insurance companies ▪ Actuarial risk management ▪ Actuarial models for calculation of insurance premium ▪ Actuarial models for calculation of technical reserves ▪ Actuarial reports of insurance companies 		
Cilj kursa: Steći napredna znanja o poslovanju osiguravajućih društava sa fokusom na aktuarski aspekt poslovanja			Course objective: Obtain the fundamental knowledge about operating of insurance companies with focus on actuarial aspect of operating		
Nastavne metode: Predavanja, vježbe, seminarski radovi, konsultacije, gostujući predavači			Teaching methods: Lectures, practices, seminar papers, consultations and guest lecturers		
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.			Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.		
Literatura * Literature: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kozarević S., <i>Rizik menadžment i osiguranje</i>, CPA, Ekonomski fakultet, Tuzla, 2010. 2. Šain Ž., <i>Aktuarski modeli životnih osiguranja</i>, I i II dio, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 					

2009/2010.

3. Luthardt, C. M., Smith, B. D., Wiening, E. A., *Property and Liability Insurance Principles*, AICPC/IIA, Malvern, Pennsylvania, 2004..
4. Booth P. M., Chadburn R., Cooper D., Haberman S., James D. P., *Modern actuarial theory and practice*, CRC Press, 1998.

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet*Subject		MENADŽMENT POSLOVNIH SISTEMA BUSINESS MANAGEMENT SYSTEM			ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistemska i kibernetička teorija kao temelj savremene organizacije i menadžmenta; ▪ Osnove korporativnog upravljanja: mehanizmi, agencijska teorija i teorija uslužnosti, modeli i OECD načela; ▪ Osnovni procesi u poslovnom sistemu: međuzavisnost osnovnog, upravljačkog i informacijskog procesa u poslovnom sistemu ▪ Društvena odgovornost poslovnih sistema; ▪ Sistem i proces menadžmenta; ▪ Funkcije menadžmenta: planiranje, organiziranje, kadrovsko popunjavanje, vođenje i kontrola; ▪ Strategija, strateško planiranje i strateški menadžment poslovnih sistema; ▪ Savremeni menadžerski pristupi i izazovi; 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Systematic and cybernetic theory as a fundament of modern organization and management. ▪ Basics of corporative governance: mechanisms, agency theory, theory of courtesy, models and OECD principles ▪ Basic processes in business system: correlation between basic, management and information process in business system ▪ Social responsibility of business systems ▪ System and process of management ▪ Management functions: planning, organizing, staffing, leading and control ▪ Strategy, strategic planning and strategic management of business systems ▪ Modern management approaches and challenges 			
Cilj kursa: Nadogradnja stečenih znanja iz osnova menadžmenta i usvajanje naprednih znanja iz područja menadžmenta poslovnih sistema. Razumijevanje savremenih menadžerskih pristupa i izazova i njihovog značaja za efektivno i efikasno upravljanje poslovnim sistemima.			Course objective: improving existing knowledge in basic management and adoption of new knowledge in management of business systems. Understanding modern managerial approaches and challenges and their importance for effective and efficient management of business systems.			
Nastavne metode: Predavanja i vježbe, Analiza slučajeva iz prakse, Rješavanje konkretnih menadžerskih problema – radionice, projekti i seminarski radovi.			Teaching methods: Lectures and auditorial exercises; Case-study analysis; Solving concrete managerial problems-workshops, projects and written papers			

<p>Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.</p>	<p>Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.</p>
<p style="text-align: center;">Literatura * Literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kurtić, A.: MENADŽMENT POSLOVNIH SISTEMA (Sistem, Proces, Funkcije), Centar za napredne studije, CNS – Sarajevo, 2011. (univerzitetski udžbenik) 2. Buble, M.: MENADŽMENT, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2009. 3. Certo, C.S. i Certo S.T.: MODERNI MENADŽMENT, Mate, Zagreb, 2008. 4. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F.; Pološki-Vokić, N.; SUVREMENI MENADŽMENT, Vještine, Sustavi, Izazovi, Školska knjiga, Zagreb, 2008. 5. Daft, R.L.: MANAGEMENT, Fifth Edition, The Driden Press, A Division of Harcourt College Publishers, Fort Wort, 2000. 	



		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		PODUZETNIČKI MENADŽMENT ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT			ECTS 6
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Izazovi poduzetništva i menadžmenta u 21. stoljeću ▪ Životni ciklus preduzeća: upravljački izazovi i kritični faktori ▪ Modeli rasta brzo rastućih preduzeća ▪ Strategije rasta brzo rastućih preduzeća ▪ Karakteristike menadžera brzorastućih preduzeća ▪ Proces menadžmenta u brzorastućim preduzećima 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Challenges of entrepreneurship and management in 21.st century ▪ Life cycle of enterprise: management challenges and critical factors ▪ Growth models of fast growing enterprises ▪ Strategies for growth of fast growing enterprises ▪ Managers characteristics of fast growing enterprises ▪ Management process in fast growing enterprises 		
Cilj kursa: Omogućiti studentima analizu upravljačkih izazova malih i brzo rastućih poduzeća, te usvajanje znanja i vještina potrebnih za njihovo uspješno vođenje.			Course objective: To provide students analysis of managerial challenges small and fast growing enterprises, and adoption of knowledge and skills needed for their successful leading		
Nastavne metode: Predavanja, analiza slučajeva iz prakse prezentacije i rasprave na času, gosti predavači (univerzitetski nastavnici i poduzetnici)			Teaching methods: Teaching, analysis of cases from the practice, presentations and discussions on the class, guest teachers (University teachers and entrepreneurs)		
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.			Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assessment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.		
Literatura * Literature:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Allen, Kathleen R.: Growing and Managing a Small Business: An entrepreneurial perspective, 2nd edition; Houghton Mifflin Co. Boston, 2007. 2. Hatten, Timothy, S: Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond; Houghton Mifflin Co; Boston, 2011. 					

3. Timmons A. Jeffrey, Spinelli Stephen.: **New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century**, McGraw Hill International Edition, 2007.
4. Wilson, P.& Bates S.: **The Essential Guide To Managing Small Business Growth**, John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex PO19 8SQ,England, 2003.

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet*Subject		Teorija i praksa liderstva Theory and Practice of Leadership			ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uvod u liderstvo (definisanje liderstva; liderstvo vs. menadžment; tiho liderstvo) ▪ Teorija „velikog čovjeka“ ▪ Trait pristup liderstvu ▪ Bihejvioralne teorije liderstva ▪ Participativno liderstvo ▪ Situacione teorije liderstva ▪ Kontingencijske teorije liderstva ▪ Transakcijsko liderstvo ▪ Transformacijsko liderstvo ▪ Pitanje spola u liderstvu ▪ Moć i liderstvo ▪ Kultura i liderstvo ▪ Etika i liderstvo ▪ Emocionalna inteligencija i liderstvu 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction in Leadership (Leadership vs. Management; Definition of Leadership; Quiet Leadership) ▪ Great Man Leadership Theory ▪ Trait Theory ▪ Behavioral Theories ▪ Participative Leadership ▪ Situational Leadership ▪ Contingency Theories ▪ Transactional Leadership ▪ Transformational Leadership ▪ Gender Question in Leadership ▪ Power and Leadership ▪ Culture and Leadership ▪ Ethics and Leadership ▪ Emotional Intelligence and Leadership 			
Cilj kursa: Steći osnovna teorijska znanja i praktične vještine iz liderstva			Course objective: Obtain the fundamental theoretical knowledge and practice skills in leadership			
Nastavne metode: Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi i konsultacije			Teaching methods: Lectures, practices (A), seminar papers and consultations			
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.			Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.			

Literatura * Literature:

1. Kurtić, A., Kulović, Dž.: Poslovno vođenje, Jordan Studio, Sarajevo, 2011.
2. Šehić, Dž., Penava, S., Leadership, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007.
3. Northouse, P.G., Leadership: Theory and Practice, Sage Publications, Inc., 2007.
4. Billsberry, J. Ed., Discovering Leadership, Palgrave MacMillan, OU Business School, UK, 2009.
5. Schein, E., Organizational Culture and Leadership, 3rd ed, Jossey-Bass, San Francisco, 2004.

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		SAVREMENI MODELI ODLUČIVANJA U MENADŽMENTU MODERN MODELS DECISION IN MANAGEMENT			ECTS
					6
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proces odlučivanja, donosilac odluke i njegove preferencije ▪ Modeli odlučivanja i modeli utvrđivanja ▪ Modeli i metode optimizacije ▪ Stohastičko modeliranje i simulacija ▪ Odlučivanje u uslovima rizika ▪ Metode odlučivanja u uslovima neizvjesnosti i konflikta ▪ Teorija korisnosti ▪ Višekriterijsko odlučivanje ▪ Grupno odlučivanje ▪ Modeli prognoziranja ▪ Softverska podrška odlučivanju ▪ Primjena modela odlučivanja u menadžmentu 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Decision process, decision maker and his preferences ▪ Models of decision and models of settlement ▪ Models and methods of optimization ▪ Stochastic modeling and simulation ▪ Decision in risk environment ▪ Methods of decision in uncertainty and conflict environment ▪ Utility theory ▪ Multicriterial decision ▪ Group decision ▪ Models of prognosis ▪ Software support to decision ▪ Application decision models in management 		
Cilj kursa: Razviti sposobnosti studenata za razumijevanje odnosa <i>poslovni problem – formulacija modela – metode za rješavanje</i> kao osnove racionalnog odlučivanja. Naglasak je na modeliranju realnih problema odlučivanja, interpretaciji rješenja i donošenju odluka na osnovu dobivenih rezultata uz savladavanje vještine korištenja računarskih programa.			Course objective: Development competence by students for understanding relations <i>business problem-formulation model-methods for solution</i> as base of rational decision. Emphasis is on modeling of real decision problems, interpretation solutions and makes decision on solutions, and suppress skills of use software.		
Nastavne metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Predavanja ▪ Vježbe u kompjuterskoj laboratoriji ▪ Diskusije 			Teaching methods: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lectures ▪ Exercises in computer's laboratory ▪ Discussions 		

Metode provjere znanja:



Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

Examination methods:

Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.

Literatura * Literature:

1. Čupić M., Rao Tummala V. M., Suknović M., *Odlučivanje: Formalni pristup*, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2001.
2. Eppen G. D., Gould F. J., Schmidt C. P., Moore J. H., Weatherford L. R., *Management Science: Introductory*, Prentice Hall, New Jersey, 1998.
3. Pavličić D., *Teorija odlučivanja*, IC Ekonomskog fakulteta, Beograd, 2004.
4. Petrić J., *Operaciona istraživanja*, Nauka, Beograd, 1997.
5. Sikavica, P. i dr. (Sikavica, P., red.), *Poslovno odlučivanje*, Informator, Zagreb, 1999.
6. Zahirović S., Kozarević S., Okičić J., *Kvantitativne metode u odlučivanju I*, Harfograf, Tuzla, 2008.
7. Zahirović S., *Poslovna prognostika*, Ekonomski fakultet Tuzla, 1999.
8. Winston, W.L., *Introduction to Probability Models*, Operations Research: Volume Two, IV Edition, THOMSON, Belmont, 2004.

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		TEORIJA I PRAKSA POSLOVNE IZVRSNOSTI THEORY AND PRACTICE OF BUSINESS EXCELLENCE		ECTS	
				6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Razvoj kvaliteta i koncepti kvaliteta ▪ Škole kvaliteta (japanska, američka, evropska) ▪ Utjecaj kvaliteta na poslovni rezultat ▪ Kontinuirano unapređivanje ▪ Modeli upravljanja kvalitetom (TQM, šest sigma, lean menadžment, norma ISO 9000) ▪ Tehnike i metode upravljanja kvalitetom ▪ Statistička kontrola procesa – SPC ▪ Samo-procjena kao temelj poslovne izvrsnosti ▪ Procesni pristup poslovnoj izvrsnosti ▪ Vrste modela za procjenu poslovne izvrsnosti (Demingova nagrada, Američka nacionalna nagrada za kvalitet - MBNQA, Evropska nagrada za kvalitet – EQA) 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ The development of quality concepts and quality ▪ Quality schools (Japanese, American, European) ▪ The impact of quality on business results ▪ Continuous improvement ▪ Models of quality management (TQM, Six Sigma, lean management, ISO 9000) ▪ Techniques and methods of quality management ▪ Statistical Process Control - SPC ▪ Self-assessment as a basis for business excellence ▪ Process approach to business excellence ▪ Types of models to assess business excellence (Deming Prize, The U.S. national quality awards - MBNQA - MBNQA, European Quality Award - EQA) 		
Cilj kursa: Upoznavanje studenata sa praktičnim problemima sa kojima se suočavaju menadžeri, kontrolori i drugi koji su uključeni u funkciju kvaliteta, kako bi mogli donositi zaključke iz nepotpunih činjenica i na drugi način povećati zadovoljstvo kupca.			Course objective: Introducing students to practical issues which managers, auditors and others who are part of quality management system daily meets. In relation to that they will be able to make decisions based on incomplete facts and apply other alternatives to increase customers' satisfaction.		
Nastavne metode: Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi i konsultacije.			Teaching methods: Lectures, practices (A), seminar papers and advises.		

Metode provjere znanja:



Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

Examination methods:

Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.

Literatura * Literature:

1. Lazibat T. *Upravljanje kvalitetom*, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.
2. Skoko H., *Upravljanje kvalitetom*, Sinergija, Zagreb, 2000.
3. Juran J.M., Gryna F.M., *Planiranje i analiza kvalitete – od razvoja proizvoda do upotrebe*, MATE, Zagreb, 1999.

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		POLITIČKA EKONOMIJA GLOBALIZACIJE THE POLITICAL ECONOMY OF GLOBALIZATION		ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Globalizacija kao proces; uzroci globalizacije; neoliberalna globalizacija ▪ Ekonomske teorije globalizacije ▪ Pokazatelji i posljedice ekonomske globalizacije (ekonomske promjene, protivrječnost posljedica, sudbina nacionalnih ekonomskih politika, WASHINGTONSKI CONSENZUS, „NOVI SAVEZ LJEVICE I DESNICE“) ▪ Globalizacija i multinacionalne korporacije, globalizacija i međunarodne finansijske institucije ▪ Ključna pitanja globalizacije za XXI stoljeće (rast tržišta, izazovi globalizacije trgovine i finansija, siromaštvo, globalni okoliš, zemlje u razvoju, migracije, ekonomska međuovisnost ili sukobi zemalja) ▪ Globalna recesija (prenošenja krize) ▪ BiH i globalizacijski procesi 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Globalization as a process; the causes of globalization, neoliberal globalization ▪ Economic theories of globalization ▪ Indicators and economic consequences of globalization (economic changes, consequences of conflict, the fate of national economic policies, WASHINGTONSKI CONSENZUS, "A NEW ALLIANCE OF LEFT AND RIGHT") ▪ Globalization and multinational corporations, globalization and international financial institutions ▪ The key issues of globalization for the XXI Century (market growth, challenges of globalization of trade and finance, poverty, global environment, developing countries, migration, economic interdependence and conflict countries) ▪ Global recession (transmission of the crisis) ▪ Bosnia and Herzegovina and globalization processes 		
Ciljevi kursa su: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Razumjevanje prirode društvenih i ekonomskih promjena, ▪ Razumjevanje izazova i posljedica pretvaranja nacionalnih ekonomija u integriranu svjetsku ekonomiju ▪ Razumjevanje statusa nacionalnih ekonomskih politika i poslovanja nacionalnih kompanija u uslovima globalizacije 			Course objectives are: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Understanding the nature of social and economic changes ▪ Understanding the challenges and consequences of conversion of national economies into an integrated world economy ▪ Understanding the status of national economic policies and operations of national companies in terms of globalization 		

<p>Nastavne metode: U cilju efikasnog izvođenja nastave i postizanja očekivanih ciljeva kursa i kompetencija studenata na kraju semestra, na kursu se koriste različite nastavne metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ predavanja ▪ teoretske (auditorne) vježbe ▪ individualni i timski/grupni projekti ▪ rješavanje zadataka 	<p>Teaching methods: In order to effective teaching and the achievement of course objectives and expected competencies of students at the end of the semester, the course used a variety of teaching methods:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ thicing ▪ theoretical lectures (auditory) ▪ individual exercises and team projects ▪ homework
<p>Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.</p>	<p>Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.</p>
<p style="text-align: center;">Literatura * Literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nielsen, J., The Political Economy of Globalization: One Hundred Theses on World Trade, Oxford, 2006. 2. Stiglitz, J., Uspjeh globalizacije. Novi koraci do pravednog sistema, Algoritam, Zagreb, 2009. 3. Stiglitz, J., Making Globalization Work, W.W. Norton, 2006. 4. Woods, N., The Political Economy of Globalization, Macmillan Press, Ltd, London, 2002. 5. Medić, Đ., Stojanov, D., Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji: Dominantne škole ekonomske misli, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001. 6. Papić Ž, Mahmutćehajić, R., (ur.) "Ekonomska i socijalna budućnost BiH: Kako ubrzati razvoj?", Forum Bosnae, sarajevo, 2011. 7. Hodžić, K., Globalizacija i (re)privatizacija, Međunarodni forum Bosna, Sarajevo, 2004. 	



		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		REGIONALNA EKONOMIJA REGIONAL ECONOMY		ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teorijske osnove regionalne ekonomije ▪ Teorije regionalnog razvoja ▪ Sektorsko, teritorijalno i kompleksno upravljanje regionalnim razvojem ▪ Metode usmjeravanja regionalnog razvoja ▪ Regija, regionalizacija i metode regionalizacije ▪ Regionalna ekonomska politika (ciljevi i instrumenti) ▪ Iskustva regionalne ekonomske politike EU i visokorazvijenih zemalja ▪ Regionalna ekonomska politika u BiH: iskustva i elementi buduće regionalne politike 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Theoretical basis of the regional economy ▪ Theories of regional development ▪ Sectoral, territorial and complex management of regional development ▪ Methods of directing regional development ▪ Region, regionalization and regionalization methods ▪ Regional economic policy (objectives and instruments) ▪ Experiences of regional economic policy EU and highly developed countries ▪ Regional economic policy in BiH: experiences and elements of future regional policy 		
Cilj kursa: Upoznavanje polaznika drugog ciklusa sa teorijskim kontekstom regionalne ekonomije i iskustvima regionalne ekonomske politike			Course objective: Introducing the participants of the second cycle with theoretical context of regional economy and experiences of regional economic policy		
Nastavne metode: Ex katedra, prezentacija pristupnih radova, gosti predavači			Teaching methods: Ex cathedra, presentation of access work, guest lecturers		
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.			Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.		

Literatura * Literature:



1. Bogunović, A., Regionalna ekonomika, Informator, Zagreb, 1991.
2. Osmanković, J., Teorija i politika regionalnog razvoja BiH, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu – Izdavačka djelatnost Fakulteta, Sarajevo, 2002.
3. Prašo, M., Regionalna ekonomika, Univerzitetska knjiga, Mostar, 2000.
4. Šverko, M., Upravljanje regionalnim razvojem, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, 1995.

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		EKONOMSKE INTEGRACIJE ECONOMIC INTEGRATION		ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Savremene teorije i teorijski modeli međunarodnih ekonomskih integracija, ▪ Evolucija evropskog procesa integracije, ▪ Teorije integracije nerazvijenih zemalja, ▪ Kvantitativna ocjena efekata integracije na treće zemlje, ▪ Dinamički efekti ekonomske integracije, ▪ Komparativna analiza ekonomskih integracija u svijetu ▪ Ekonomska integracija i globalizacija, ▪ Svjetska privreda i ekonomska integracija ▪ BiH i evropski integracijski procesi itd. 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Present theories and theoretical models of international economic integration, ▪ Evolution of economic integration process, ▪ Theory of integration of undeveloped countries, ▪ Quantity estimation of integration effects on Third countries, ▪ Dynamic effects of economic integration, ▪ Comparative analyse of economic integration in world ▪ Economic integration and globalization, ▪ World economy and economic integration ▪ B&H and European economic integration, etc. 		
Cilj kursa: Razviti određena teorijska znanja o specifičnim efektima nastalim kao posljedica uvođenja, proširivanja i produblivanja različitih oblika ekonomskih integracija na nacionalnom i poduzetničkom nivou. Na toj osnovi studenti će biti osposobljeni za teorijski fundiranu analizu statičkih i dinamičkih efekata ekonomskog integrisanja država. Posebno će biti izučavani aspekti ekonomskih integracija u odnosu na funkcionisanje i rezultate širenja i produblivanja integracije država EU.			Course objective: To develop certain theoretical knowledge about specific effects, resulted as consequent of entering, expanding and engendering different state of economic integration on national and entrepreneurship level. By the way, the student will be enable for theoretical analysis of statistic and dynamic effects of economic countries integration. Also, course objective will be observing the theoretical aspects of economic integration, by comparison with functioning and results of expanding and engendering the economic countries integration.		



<p>Nastavne metode: Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi i konsultacije</p>	<p>Teaching methods: Lecture, practices (A), seminar works and consultation</p>
<p>Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.</p>	<p>Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.</p>
<p style="text-align: center;">Literatura * Literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brkić L., Teorija međunarodne ekonomske integracije, Gordon d.o.o. Zagreb, 1995. 2. Jovanović N.M., Evropska ekonomska integracija , Beograd 2005. 3. Gasinov D., Procesi ekonomske integracije na američkom kontinentu, Naučna knjiga Beograd 1997. 4. Baldwin R, Wyplos C., Ekonomija evropskih integracija, Datastatus Beograd 2010. itd. 	

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet*Subject		MENADŽERSKA EKONOMIJA MANAGERIAL ECONOMICS			ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar I	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester I	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Osnove menadžerske i preduzetničke ekonomije ▪ Kvantitativna analiza potražnje ▪ Teorija ponašanja potrošača ▪ Analiza proizvodnog procesa i troškova ▪ Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka ▪ Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora ▪ Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije ▪ Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća ▪ Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije ▪ Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fundamentals of managerial and entrepreneurial economy ▪ Quantitative analysis of the demand ▪ Theory of Consumer Behaviour ▪ Analysis of manufacturing processes and costs ▪ Relevant information for decision-making ▪ The structure, conduct and performance of industrial sectors ▪ Managerial aspects of profit maximization under conditions of perfect competition, monopoly and competition restricted ▪ Economic efficiency in business operations ▪ Pricing strategies in companies in the market of limited competition ▪ Managerial understanding of the regulatory role of the state. 			
Cilj kursa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ prenijeti studentima bazna saznanja i stečena iskustva vezana za razumijevanje i analiziranje tržišnog mehanizma, ▪ poboljšati njihove komunikacijske vještine u pisanom i verbalnom obliku, ▪ poboljšati njihove vještine vezane za individualni odnosno timski (grupni) rad, ▪ poboljšati vještine studenata vezane za menadžersku ekonomiju 			Course objective: <ul style="list-style-type: none"> ▪ to give students basic knowledge and experiences related to understanding and analyzing the market mechanism, ▪ to improve their communication skills in written and verbal form, ▪ to improve their skills related to individual or team (group) work, ▪ to improve student skills related for managerial economics 			
Nastavne metode:			Teaching methods:			



<p>U cilju efikasnog izvođenja nastave i postizanja očekivanih ciljeva kursa i kompetencija studenata na kraju semestra, na kursu se koriste različite nastavne metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ predavanja ▪ teoretske (auditorne) vježbe ▪ individualni i timski/grupni projekti ▪ rješavanje zadataka 	<p>In order to effective teaching and the achievement of course objectives and expected competencies of students at the end of the semester, the course used a variety of teaching methods:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ thiching ▪ theoretical lectures (auditory) ▪ individual exercises and team projects ▪ homework
<p>Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.</p>	<p>Examination methods: Examination metods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.</p>
<p style="text-align: center;">Literatura * Literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Michael R. Baye, 2004, <i>Managerial economics and business strategy</i>“, 4 th edition, 2004 2. David M. Kreps, Norton, „<i>Microeconomics for managers</i>“, Norton, 2004 3. Tatić, K., <i>Tržišne strukture i ekonomska efikasnost</i>“, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003 4. Cvetinović M., <i>Menadžerska ekonomija</i>, Singidunum, Beograd, 2009. 5. Salvatore, D., „<i>Ekonomija za menadžere</i>“, drugo izdanje, Mate, Zagreb, 1994 6. Džafić, Z., <i>Preduzetnička ekonomija</i>, Denfas, Tuzla, 2007. 	

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet*Subject		KORPORATIVNO KOMINICIRANJE CORPORATE COMMUNICATIONS			ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar II	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester II	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teorijski izvori korporativnog komuniciranja, ▪ Korporativne komunikacije i pridobijanje stakeholdera ▪ Strateško upravljanje korporativnim komunikacijama, ▪ Procesi strateškog korporativnog komuniciranja ▪ Korporativni identitet (koncept, struktura, funkcije) ▪ Kreiranje korporativnog identiteta ▪ Istraživanje i mjerenje korporativnog identiteta ▪ Korporativni imidž (koncept, teorijske osnove, struktura, funkcije) ▪ Istraživanje i mjerenje korporativnog imidža ▪ Fenomen i funkcije korporacijskog brenda, ▪ Koncept, struktura, i kreiranje korporativne reputacije ▪ Etički aspekti korporativnog komuniciranja 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Theoretical sources of corporate communications, ▪ Corporate Communications and gaining stakeholder ▪ Strategic management of corporate communications, ▪ The process of strategic corporate communications ▪ Corporate identity (concept, structure, functions) ▪ Creating a corporate identity research and measurement of corporate identity ▪ Corporate image (a concept, theory grounds, structures, functions) ▪ Research and measurement of corporate image ▪ Phenomenon and functions of corporate brand, ▪ The concept, structure, and creating corporate reputation ▪ Ethical aspects of corporate communication 			
Cilj kursa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uvestu studente u specifičnosti koncepta integriranih komunikacija ciljano vođenih perceptivnim efektima ukupne egzistencije savremenih korporacija ▪ Ovladati konceptima korporativnog identiteta, korporativnog imidža, korporativnog brendiranja i korporativne reputacije ▪ Steći vještine istraživanja korporativnog identiteta, imidža i 			Course objective: <ul style="list-style-type: none"> ▪ To introduce students to the specifics of the concept of integrated communications specifically guided perceptual effects of the total existence of modern corporations ▪ Getting the concepts of corporate identity, corporate image, corporate reputation and corporate branding ▪ Acquire skills of research of corporate identity, image and reputation 			

<ul style="list-style-type: none"> ▪ reputacije ▪ Ovladati starteškim itaktičkim procedurama upravljanja korporativnim identitetom, imidžom i reputacijom ▪ Razviti kod studenata osjećaj za etičke aspekte korporativnih komunikacija 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Getting more strategically and tactical procedures managing corporate identity, image and reputation ▪ To develop in students a sense of ethical aspects of corporate communications
<p>Nastavne metode: U cilju efikasnog izvođenja nastave i postizanja očekivanih ciljeva kursa i kompetencija studenata na kraju semestra na kursu se koriste različite nastavne metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ predavanja ▪ praktične vježbe ▪ individualni projekti. 	<p>Teaching methods: In order to effective teaching and achieve the expected goals of the course, as well as the competencies of students at the end of the semester, the course used a variety of teaching methods:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ lectures ▪ practical exercises ▪ individual projects.
<p>Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.</p>	<p>Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.</p>
<p>Literatura * Literature:</p> <p>PREPORUČENA LITERATURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cees, Riel and Fombrun; Essential of corporate communication–Implementing practices for effective management,Routledge, 2007 2. Cornelissen, J.; Corporative Communication – Theory and Practice, SAGE publication, London 3. Langford-Wood, N. and Salter B.; Critical Corporate Communication, a Best Practice Blueprint, Wiley & Sons, England, 2002 4. Ralph Tench, Liz Yeomans; Otkrivanje odnosa s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb 5. Scott M. Cutlip, Allen H.Center, Glen M. Broom; Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2003. 6. Denis I.Vilkoks, Glen T. Kameron, Filip H.Olt, Voren K. Ejdzji; Odnosi s javnošću – strategije i taktike, Centar za izdavačku djelatnost ekonomskog fakulteta u Beogradu, 2006. 7. Kurtić, Najil (2011): Komunikološki ogledi, Bosanska riječ, Tuzla. <p>DODATNA LITERATURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Kotler, F i Valdemar, F.; B2B brend menadžment, Asee, Novi sad, 2007 9. Argenti, P.A.; Corporate Communication, Irwin/McGrow-Hill, 2003.. ▪ Lester R. Poter; Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb 	

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet*Subject		STRATEGIJE E-POSLOVANJA STRATEGIES OF E-BUSINESS			ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar II	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester II	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Okvir za strategiju e-poslovanja ▪ Eksterna analiza: uticaj Interneta na makro okruženje e-poslovanja ▪ E-okruženje ▪ Trendovi e-poslovanja ▪ Infrastruktura e-poslovanja ▪ Interna analiza: kompetencije e-poslovanja kao izvor prednosti i slabosti ▪ Strateške opcije tržišta e-poslovanja ▪ Dugoročno zadržavanje konkurentske prednosti ▪ Korištenje prilika novih tržišnih prostora e-poslovanja ▪ Kreiranje vrijednosti kroz strategije e-poslovanja ▪ Izbor odgovarajuće strategije za organizaciju internih strategijskih aktivnosti e-poslovanja ▪ Izbor odgovarajuće strategije za interakciju sa dobavljačima ▪ Izbor odgovarajuće strategije za interakciju sa klijentima ▪ Prelazak na mobilno e-poslovanje ▪ Strategija za implementaciju i održavanje e-poslovanja 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ E-business strategy framework ▪ External analyses: the impact of the Internet on the macro-environment of e-business ▪ E-environment ▪ E-business trends ▪ E-business infrastructure ▪ Internal analyses: e-business competences as source of strengths and weaknesses ▪ Strategy options for e-business markets ▪ Sustaining a competitive advantage over time ▪ Exploiting opportunities of new market space in e-business ▪ Creating value through e-business strategies ▪ Choosing the appropriate strategy for the internal organization of e-business activities ▪ Choosing the appropriate strategy for interaction with suppliers ▪ Choosing the appropriate e-business strategy for interaction with customers ▪ Moving to mobile e-business ▪ Strategy for e-business implementation and maintenance. 			
Cilj kursa: Osposobiti studente drugog ciklusa da se upozna sa metodama i fazama naučnog istraživanja u oblasti strateškog planiranja e-poslovanja i stekne znanja za pisanje različitih publikacija iz predmetne oblasti.			Course objective: To empower students of the second cycle of education to introduce them to methods and phases of scientific research within strategic planning of e-business and gain knowledge for writing various publications within e-			

	business.
Nastavne metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Predavanja i vježbe ▪ Rasprave na predavanjima i vježbama ▪ Prezentacije i rasprave na času ▪ Analiza primjera iz prakse ▪ Seminarski radovi 	Teaching methods: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lectures and excursions ▪ Debate on lectures and excursions ▪ Presentations on lectures and excursions ▪ Analyses of case studies ▪ Seminary papers
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.	Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.
Literatura * Literature:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelassi Tawfik, Strategies for E-Business: concepts and cases, Prentice Hall, 2008, London 2. Chaffey Dave, E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Prentice Hall, 2009, New York 3. Enders Albrecht, Tawfik Jelassi, Strategies for E-business: Creating Value through Electronic and Mobile Commerce, Prentice Hall, 2004, New York 	



		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet*Subject		SAVREMENE METODE OPERACIJSKOG MENADŽMENTA CONTEMPORARY METHODS OF OPERATIONS MANAGEMENT			ECTS	
					6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar II	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester II	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Medeli procesa ▪ Inovacioni sistemi ▪ Modeli procesa uslužne i tvorničke proizvodnje ▪ Vještačka inteligencija i ekspertni sistemi ▪ Ekspertni sistemi P-S-O ▪ Indikatori performansi tehnologije u preduzeću ▪ Tehnološka predviđanja ▪ Fleksibilni proizvodni sistemi ▪ Fleksibilna proizvodnja 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Models of processes ▪ Innovative systems ▪ Models of processes of service and factory operations ▪ Artificial intelligence and expert systems ▪ Expert systems P-S-O ▪ Technology performances indicators in the enterprise ▪ Technological predictions ▪ Flexible manufacturing systems ▪ Flexible operations 			
Cilj kursa: Nadogradnja stečenih znanja iz operacijskog menadžmenta i usvajanje naprednih znanja iz područja menadžmenta proizvodnih i uslužnih sistema. Razumijevanje savremenih menadžerskih pristupa i izazova i njihovog značaja za efektivno i efikasno upravljanje poslovnim sistemima.			Course objective: Upgrade of acquired knowledge of operations management and getting advanced knowledge about management of production and service systems. Understanding of contemporary managerial approaches and challenges and their importance for effective and efficient management of business systems.			
Nastavne metode: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Predavanja i vježbe, ▪ Analiza slučajeva iz prakse, ▪ Rješavanje konkretnih menadžerskih problema – radionice, projekti i seminarski radovi. 			Teaching methods: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lectures and practices, ▪ Case study analysis, ▪ Solving of concrete managerial problems – workshops, projects and seminars. 			
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik			Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the			

treba obezbijediti na početku svake
akademske godine.

beginning of every academic year.

Literatura * Literature:



1. Schroeder, R.G.: OPERATIONS MANAGEMENT, McGraw-Hill, 1993., za hrvatsko područje: UPRAVLJANJE PROIZVODNOM, Mate, Zagreb, 1999.
2. Hatunić, O.: MENADŽMENT PROIZVODNJE, CORSA, Tuzla, 2002.
3. Barnett, H.: OPERATIONS MANAGEMENT, (second edition), Macmillan Press, LTD, London, 1996.
4. Radović, M.M.: PROIZVODNI SISTEMI (PROJEKTOVANJE, ANALIZA I UPRAVLJANJE), Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2009.
5. Levi-Jakšić, M., Marinković, S., Obradović, J.: MENADŽMENT INOVACIJA I TEHNOLOŠKOG RAZVOJA, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2009.
6. Stošić, B.: MENADŽMENT INOVACIJA (EKSPERTNI SISTEMI, MODELI I METODI), Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2007.

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics			
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT			
II ciklus studija * II cycle of study					
Predmet*Subject		MEĐUNARODNE FINANSIJE U PROCESU GLOBALIZACIJE INTERNATIONAL FINANCE IN GLOBALIZATION PROCESS			ECTS
					6
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:		
Semestar II	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester II	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finansijska globalizacija i njeni efekti (implikacije finansijske globalizacije na ekonomiju razvijenih zemalja i zemalja u tranziciji, perpektive procesa finansijske globalizacije u europrostoru, Jugoistočna Evropa u procesu globalizacije međunarodnih finansija); ▪ Uloga eura i dolara u globalnoj privredi ▪ Međunarodna finansijska tržišta; ▪ Međunarodno kretanje kapitala u savremenim uslovima; ▪ Finansijske krize: uzroci i posljedice. 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Financial globalization and its effects (implication of financial globalization on developed and transition economies, perspectives of financial globalization in euro-area, South-East Europe in process of international finance globalization), ▪ Role of the euro and the dollar in global economy, ▪ International financial markets, ▪ International capital flow in present circumstances, ▪ Financial crises: causes and consequences 		
Cilj kursa: Sticanje odgovarajućih saznanja iz oblasti međunarodnih finansija, pružanje neophodnih kompetencija za obavljanje poslova u preduzećima i institucijama s međunarodnom orjentacijom (samostalno analiziranje i rješavanje problema iz oblasti međunarodnih finansija).			Course objective: Acquire adequate knowledge in international finance section, giving necessity competitions for doing employments in enterprises and international institutions (individual analysing and solving problems in international finance section)		
Nastavne metode: Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi i konsultacije			Teaching methods: Lecture, practices (A), seminar works and consultation		
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake			Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.		

akademske godine.

Literatura * Literature:

1. Buckley A., Multinational Finance. Prentice Hall, New York. 2004.
2. Lomborg B., Global Crises, Global Solution, Cambridge University Press, 2004.
3. Kindelberger C.P., Aliber R.Z., Najveće finansijske krize, manije, panike i slomovi, Masmedija Zagreb 2006.
4. Kovačević R., Euro i svjetska privreda, Institut za spoljnu trgovinu, Beograd, 2000.
5. Kapor P., Međunarodne finansije i bankarstvo, Megatrend Beograd , 2009. itd.

		UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA Ekonomski fakultet * Faculty of Economics				
		NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT				
II ciklus studija * II cycle of study						
Predmet*Subject		KVANTITATIVNE FINANSIJE QUANTITATIVE FINANCE			ECTS 6	
Ukupan broj sati u semestru			Total numbers of hours per semester:			
Semestar II	Predavanja 30	Samostalni rad studenta pod nadzorom nastavnika 20	Semester II	Lectures 30	Individual work of students supervised by lecturer 20	
Sadržaj / struktura predmeta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modeli finansijske matematike ▪ Ocjena investicionih projekata ▪ Tehnička analiza finansijskih tržišta ▪ Empirijsko ocjenjivanje CAPM i APT modela. ▪ Estimacija beta koeficijenta ▪ Modeliranje finansijskih vremenskih serija ▪ Modeliranje volatilnosti i korelacije na finansijskim tržištima ▪ ARCH i GARCH modeli ▪ Optimizacija portfolija vrijednosnih papira ▪ Mjerenje rizika portfolija vrijednosnih papira ▪ Rebalansiranje portfolija vrijednosnih papira ▪ Softveri za finansijsko modeliranje 			Contents / Structure of the subject: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Models of financial mathematics ▪ Investment project evaluation ▪ Technical analysis of financial markets ▪ Empirical testing of CAPM and APT ▪ Beta coefficient estimation. ▪ Financial time series modelling ▪ Volatility and correlation modelling in financial markets. ▪ ARCH and GARCH models ▪ Portfolio optimization ▪ Portfolio risk assessment ▪ Portfolio rebalancing ▪ Financial Modelling Software 			
Cilj kursa: Cilj kursa je da studenti ovladaju teorijskim i praktičnim znanjima o kvantitativnim metodama i modelima finansijske matematike, statističkim metodama važnim za praćenje procesa na finansijskim tržištima, te metodama i modelima optimizacije portfolija vrijednosnih papira. Naglasak je na konkretnim primjenama i upotrebi softvera te Interneta.			Course objective: The aim of this course is to introduce students to theoretical and practical knowledge in quantitative methods and models of financial mathematics, statistical methods relevant for understanding process in financial market and to portfolio optimization methods. The accent is on concrete examples and software use along with Internet.			
Nastavne metode: Predavanja (P), vježbe (A), i konsultacije			Teaching methods: Lectures, (A) exercises and advices			
Metode provjere znanja: Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta			Examination methods: Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla			

u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.

Literatura * Literature:

1. Alexander, C., *Market Models: A Guide to Financial Data Analysis*, John Wiley & Sons, Chichester, 2001.
2. Elton, E. J., Gruber, M., Brown, S., Goetzmann, W.N., *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis*, VI Edition, Wiley, 2005.
3. Hull, J.C., *Options, futures, and other derivatives*, VI Edition, Prentice–Hall, New Jersey, 2006.
4. Krčmar, M., *Finansijska matematika i metode investicionog odlučivanja*, Kemigrafika, Sarajevo, 2002.



UNIVERZITET U TUZLI * UNIVERSITY OF TUZLA
Ekonomski fakultet * Faculty of Economics



NASTAVNI PROGRAM * PROGRAM OF SUBJECT

II ciklus studija * II cycle of study

Predmet*Subject

**POLITIKA CIJENA
PRICE POLICY**

ECTS

6

Ukupan broj sati u semestru

Total numbers of hours per semester:

Semestar
II

Predavanja
30

Samostalni rad
studenta pod
nadzorom
nastavnika
20

Semester
II

Lectures
30

Individual work of
students supervised
by lecturer
20

Sadržaj / struktura predmeta:

- Savremene mikroekonomske teorije o cijenama
- Politika cijena i tržišne strukture
- Usmeravanje i utvrđivanje cijena u kompanijama
- Državna regulacija cijena
- Nacionalne razine cijena i valutni tečaj
- Opća ravnoteža i ekonomika blagostanja
- Specifičnosti formiranja i politika cijena u poljoprivredi
- Politika cijena u mikroekonomskim i makroekonomskim teorijama

Contents / Structure of the subject:

- Modern microeconomic theory of the second price
- Pricing policy and market structure,
- Orientation and pricing in the fourth companies
- State price regulation
- National price levels and exchange rate
- General equilibrium and welfare economics
- Specifics of formation and pricing in agricultural
- price policy in microeconomic and macroeconomic theory

Cilj kursa:

- Razumjevanje funkcionalne ovisnosti veličine ponude i tražnje roba, usluga i faktora proizvodnje od nivoa cijena
- Razumjevanje određivanja cijena na tržištu u ovisnosti od tržišne interakcije potrošača, radnika i prodavaca
- Upoznavanje sa aktivnostima koje usmjeravaju odluke o cijenama sa mikro i makroekonomskog nivoa

Course objective:

- Understand the size of the functional dependence of supply and demand of goods, services and factors of production from the price level
- Understanding of pricing in the market depending on market interaction of consumers, employees and vendors
- Introduction to the activities that guide decisions about pricing with micro and macro levels

Nastavne metode:

U cilju efikasnog izvođenja nastave i postizanja očekivanih ciljeva kursa i kompetencija studenata na kraju semestra, na kursu se koriste različite nastavne metode:

- predavanja
- teoretske (auditorne) vježbe
- individualni i timski/grupni projekti
- rješavanje zadataka

Teaching methods:

In order to effective teaching and the achievement of course objectives and expected competencies of students at the end of the semester, the course used a variety of teaching methods:

- thicing
- theoretical lectures (auditory)
- individual exercises and team projects
- homework

Metode provjere znanja:

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

Examination methods:

Examination methods will be based on the Rules of study on the II cycle, Rules of the student examination and assesment methods, Statute of the University of Tuzla and Syllabus provided by teacher at the beginning of every academic year.

Literatura * Literature:

1. Friedman, M., Price Theory, Aldine de Gruyter, New York, 1976.
2. Hirshleifer, J. and Riley, G. Price Theory and Applications, Prentice-Hall International, Inc., New York, 1998.
3. Landsburg, S., Price Theory and Applications, South-Western Publishing, 1999.
4. Pjanić, Z., Teorija cena, Savremena administracija, Beograd, 1990.
5. Zdunić, S., Relativne cijene i izvori rasta – komparivna analiza, Zbornika radova s savjetovanja Hrvatskog društva ekonomista, Opatija, 2004.
6. Bakalar, J., Politika cijena, HKD Napredak, Sarajevo, 2001.
8. Hodžić, K. (red.), Teorija tržišta i cijena, Institut za ekonomiku poljoprivrede Beograd i Fakultet za poslovni menadžment Mostar, 2009.