

Postdiplomski studij

**STRATEGIJE POSLOVNOG
UPRAVLJANJA**

*Rukovodilac postdiplomskog studija:
prof. dr Murat Sinanagić*

Vrijeme postratne BiH je vrijeme nužne globalne ekonomske, političke i tehnološke rekonstrukcije u pravcu ostvarenja tržišne ekonomije i demokratskog društva, koji bi BiH uklopili u moderno evropsko okruženje. Taj osnovni strateški cilj se ne može postići bez odgovarajućih programa za poslovnu i naučnu edukaciju na polju modernog odlučivanja i upravljanja.

Postdiplomski studij “Strategije poslovnog upravljanja”

Ekonomskog fakulteta u Tuzli polazi upravo od bosanskohercegovačkih potreba stvaranja povijesnog prostora za razvoj poduzetništva kao temeljnog pokretača razvoja s uporištem u inovativnosti, poslovnoj pouzdanosti i spremnosti na preuzimanju rizika, s jedne strane, te menadžmenta kao zbira potrebnih znanja o savremenom upravljanju, s druge strane.

Postdiplomski studij “Strategije poslovnog upravljanja”, uz angažovanje respektabilnih predavača po pojedinim naučnim oblastima, nudi prihvatljiv način sticanja ovih znanja, koja će pripomoći kadrovima BiH i napore TPK da iznesu svu težinu tranzicije društva i izgradnja moderne tržišne ekonomije.

Da bi studij bio što više u funkciji strategije razvoja ovog kantona, Ekonomski fakultet nudi pet specijaliziranih smjerova, koji po opštem uvjerenju predstavljaju glavne tačke na kojima će se odvijati proces rekonstrukcije, kako BiH kao cjeline, tako i Tuzlansko-podrinjskog kantona.

U nadi da smo ponudili adekvatan koncept specijalističkih studija, očekujemo da nam se pridružite.

NASTAVNI PLAN

I semestar

1. Metodologija naučno-istraživačkog rada	6 sati
2. Ekonomija za menadžere	18 sati
3. Menadžment	18 sati
4. Metode i modeli odlučivanja	18 sati

II semestar

5. Upravljanje poslovnim marketingom	18 sati
6. Menadžersko računovodstvo	18 sati
7. Finansijski menadžment	18 sati

I smjer: MARKETING

II semestar

8/I Marketing u robnom prometu	18 sati
--------------------------------	---------

III semestar

9/I Poslovno komuniciranje	18 sati
10/I Istraživanje marketinga	18 sati
11/I Međunarodni marketing	18 sati

II smjer: POSLOVNE FINANSIJE

II semestar

8/II Analiza i revizija finansijskih izvještaja	18 sati
---	---------

III semestar

9/III Investiciono projektni menadžment	18 sati
10/III Finansijska tržišta	18 sati
11/III Međunarodne finansije	18 sati

III smjer: FINANSIJSKE INSTITUCIJE

II semestar

8/III Bankarski menadžment 18 sati

III semestar

9/III Teorija osiguranja 18 sati

10/III Finansijska tržišta 18 sati

11/III Međunarodne finansije 18 sati

IV smjer: STATISTIČKA ANALIZA U POSLOVANJU

II semestar

8/IV Teorija uzoraka 18 sati

III semestar

9/IV Poslovna prognostika 18 sati

10/IV Statistička kontrola kvaliteta 18 sati

11/IV Multivarijaciona statistička analiza 18 sati

V smjer: ORGANIZACIONI MENADŽMENT

II semestar

8/V Poslovna organizacija 18 sati

III semestar

9/V Projektovanje organizacije 18 sati

10/V Upravljanje proizvodnjom 18 sati

11/V Operaciona istraživanja 18 sati

NASTAVNI PROGRAMI

METODOLOGIJA NAUČNO – ISTRAŽIVAČKOG RADA:

Savremeni metodološki pristupi istraživanju društvenih pojava;
Metode i tehnike istraživanja po fazama realizacije projekata;
prikupljanje i sređivanje podataka Deskriptivna tipološka klasifikacija
i obrada građe; Funkcionalna dijagnostika svojstva, stanja i procesa;
Postupak istraživanja; Elaboracija idejnog i izvedbenog projekta; Izbor
i definicija problema istraživanja; Faze poslova u postupku istraživanja.

Literatura:

1. Šamić, M.: *Kako nastaje naučno djelo*, Zavod za izd. udžbenika, Sarajevo, 1986.
2. Upute UNESCO-a za pripremu naučnih radova za objavljivanje
3. Baban, Lj.: *Metodologija NIR-a*, Ekonomski fakultet Osijek, 1996.
4. Petrović, G.: *Logika*, Šk. knjiga, Zagreb, 1991.
5. Managing the Development project A Training Curriculum, New York,
(United Nations Department of Development Support and Management
Services) 1993.

Nosilac discipline: prof. dr Nijaz Mesihović

EKONOMIJA ZA MENADŽERE:

Priroda i područje ekonomije za menadžere; Analiza potražnje; Ekonomsko predviđanje; Analiza proizvodnje; Analiza troškova; Tržišna struktura, strateška ponašanja i cijene; Ekonomska regulacija tržišne privrede; Tranzicija, prestrukturiranje i privatizacija preduzeća.

Literatura:

1. Salvadore, D.: *Ekonomija za menadžere*, MATE, Zagreb, 1994, 1997.
2. Mansfield, E.: *Managerial Economics*, Norton, 1995.
3. Baye, R.- Beil, E.: *Managerial economics and business strateg*)^ Irwin, 1996.
4. Hirschey, M. - Pappas, J.E.: *Managerial Economics*, Seventh Edition, The Dryden Press, 1993.
5. Koutsoviannis, A.: *Moderna mikroekonomija*, MATE, Zagreb, 1996.
6. Bakalar, J.: *Mikroekonomija*, Mosta\ 1996.
7. Parkin, M.: *Microeconomics*, Addison Wesley, 1997.

Nosilac discipline : Doc. dr Reuf Kapić

MENADŽMENT:

Priroda i svrha menadžmenta; Upravljanje kao potreba svake organizacije. Menadžerske funkcije na različitim organizacionim razinama. Ciljevi menadžera i organizacije; Menadžment kao znanost i praksa; Početak znanstvenog menadžmenta i različiti pristupi; Funkcije menadžera ;Planiranje (misija, vizija, ciljevi); Organizacija (organizacijsko ponašanje, kultura, konflikti); Kadrovske popunjavanje (unutrašnji i vanjski činioци); Vođenje (motiviranje, komuniciranje); Kontroliranje (kontrola unaprijed i tehnike).

Literatura:

1. Dessler, G.: *Human resource management*, Prentice Hall, Inc. New Jersey, 1995.
2. Koontz - Wehrick: *Menadžment*, Zagreb, 1994.
3. Mondy - Premcaux: *Management*, Prentice Hall, Inc. 1997.
4. Meredith Belbeu R.: *Management teams*, Linaere House, Jordan Nill, Oxford, 1993.
5. Brekić, J.: *Inovativni menadžment*, Zagreb, 1993.
6. Vitlok - Krume -Krivelone: *Menadžment u akciji*, Zagreb, 1990.

Nosilac discipline: Prof. dr Mehmed Dedić

METODE I MODELI ODLUČIVANJA:

Modeli odlučivanja; Elementi linearne algebre; Osnove teorije vjerovatnoće (vjerovatnoća događaja, slučajna promjenljiva i distribucije vjerovatnoća, stohastički procesi); Metode odlučivanja u uslovima sigurnosti; Elementi matematičkog programiranja; Metode odlučivanja u uslovima rizika; Osnove stohastičkog modeliranja;

Metode odlučivanja u uslovima neizvjesnosti.

Literatura:

1. Sikavica, P. i dr.: *Poslovno odlučivanje*, Informator, Zagreb, 1994.
2. Stojaković, M.: *Elementi linearne algebre*. Zavod za izdavanje udžbenika, Beograd, 1970.
3. Drpljanin, S.: *Matematika*, Ekonomski fakultet, Tuzla, 1997.
4. Petrić, J.: *Operaciona istraživanja*, Nauka, Beograd, 1997.
5. Ivanović, B.: *Teorija vjerovatnoće*, Naučna knjiga, Beograd, 1977.

Nosilac discipline: Prof. dr Šefik Mulabegović

MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO:

Finansijsko računovodstvo kao osnova za formiranje informacija za menadžersko računovodstvo; Analiza pokazatelja poslovnog uspjeha na osnovu računovodstvenih izvještaja; Računovodstvene informacije za poslovno odlučivanje; Informacioni sistem menadžerskog računovodstva; Ciljevi i suština računovodstvenih politika; Politika procjene i njen značaj; Kontrola računovodstva, važan zadatak interne revizije; Karakteristike i klasifikacija specijalnih računovodstvenih izvještaja;

Literatura:

1. Sinanagić, M. - Pamukčić, M.: *Računovodstvo za menadžere*, Ekonomski fakultet, Tuzla, 1997.
2. Belak, V. : *Menadžersko računovodstvo*, R R i F, Zagreb, 1995.
3. Meigs, R.F., Meigs, W.B. *Accounting: The Basis for Business Decisions*, Me. Graw - Hill, New York, 1993.
4. Homgren, Ch.T.- Sundem, G.L.: *Introduction to Management Accounting*, Prentice - Hall International, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1993.
5. *Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi*. Novo izdanje 1999.

Nosilac discipline: Prof. dr Murat Sinanagić

FINANSIJSKI MENADŽMENT:

Osnovni koncepti finansijskog menadžmenta, prinos, rizik i vremenska vrijednost novca; Finansiranje rasta i razvoja i identifikacija izvora stalnog i obrtnog kapitala; Struktura kapitala i dejstvo leverage-a; Kreiranje finansijske politike upravljanja finansijskim resursima; Upravljanje neto obrtnim kapitalom; Finansijsko planiranje i kontrola;

Literatura:

1. Van Horne, J.C.: *Finansijsko upravljanje i politika* (finansijski menadžment), Mate, Zagreb, 1993.
2. Njuhović, Z. - Pamukčić, M.: *Poslovne finansije*, Svjetlost, Sarajevo, 1997.
3. Brigham, E.F.: *Fundamentals of Financial Management*, The Dryden Press, Fort Worth, 1992.
4. Gitman, L.J.: *Principles of Managerial Finance*, Harper Collins Publishers, San Diego, 1991.
5. Weston, J.F.-Brigham, E.F.: *Essentials of Managerial Finance*, The Dryden Press, Fort Worth, 1993.

Nosilac discipline: Prof. dr Muhamed Pamukčić

SMJER: MARKETING
Rukovodilac: prof. dr Rešad Begtić

MARKETING U ROBNOM PROMETU:

Mjesto i uloga robnog prometa i trgovine u savremenim procesima poslovanja; Tržišne institucije za promet roba, usluga i tehnologija; Prometni miks i poslovni odnos firme prema okruženju; Planiranje u procesu robnog prometa i trgovine; Kombinovanje elemenata prometnog miksa; Vertikalni marketing učesnika u prometu roba i tehnologija; Organizovanje privrednog subjekta prema marketing konceptu u robnom prometu i trgovini; Marketing poslovnih lokacija na tržištu.

Literatura:

1. Begtić, R.: *Marketing u trgovini*, Ekonomski fakultet Tuzla, 1997.
2. Barry, B.: *Marketing Channels*, John Wiley and Sons, Inc, N.Y., Toronto, Singapore 1996.
3. Schroder, Carol, S.: *Speciality Shop Retailing*, J.Willey and Sons, Inc., NJ, Toronto, Singapore, 1997.
- 4.. Willey, J. and Sons, *How to run your own Store* Inc, New York, Toronto, Singapore, 1997.
5. Hausen, U.: *Absatz- und Beschaffungs marketing des Einzelhandels*, Teil I,II, Vandenhoeck und Ruprecht in Gotingen, 1976; 1997.
6. Irgaug, W.: *Vertikales Marketing im Wandel*, Franz Vahlen, Miinchen, 1993.

Nosilac discipline: Prof. dr Rešad Begtić

POSLOVNO KOMUNICIRANJE:

Proces komuniciranja. Poslovno pregovaranje, koncepcije, politika i strategije; Programiranje ekonomske propagande. Ciljevi, budžeti; poruka, mediji, ocjena djelatnosti ekonomske propagande; Unapređenje prodaje, ciljevi, instrumenti, programiranje unapređenja prodaje; Odnosi sa javnošću. Koncepcije, instrumenti; Upravljanje marketinškim osobljem. Angažovanje, izbor, nagrađivanje prodajnog i nabavnog osoblja; Lična prodaja, metode i strategije lične prodaje.

Literatura:

1. Brajša, P.: *Menadžerska komuni kologija*, DRIP, Varaždin, 1993.
1. Plenković, M.: *Poslovna komuni kologija*, Alinea, Zagreb, 1991.
3. Bovee, C.L.: *Business communication today*, Me Graw-Hill, New York, 1992.
4. Keler, M.: *Komuniciranje s tržištem*, Ekonomski fakultet, Osijek, 1987.
5. Osredečki, E.: *Kultura poslovnog komuniciranja*, UPH, Zagreb, 1989.

Nosilac discipline: Prof. dr Mehmed Dedić

ISTRAŽIVANJE MARKETINGA:

Proces istraživanja marketinga (pojam, sadržaj i predmet, područje istraživanja, informacioni izvori, faze istraživanja); Skaliranje promjenljivih ili problemi mjerenja u marketinškim istraživanjima (vrste skala, mjerenje stavova, skaliranje, vrednovanje atributa); Izbor elemenata istraživanja (izbor metode, uzorkovanje, greške kod izbora); Tehnike prikupljanja podataka (sekundarni i primarni podaci, promatranje i ispitivanje); Analiza podataka (regresiona analiza, faktorska, diskriminaciona, klaster, analiza varijanse, kauzalna analiza, višedimenziono skaliranje, Conjoint mjerenje, tržišno prognoziranje).

Literatura:

1. Tilić, B.: *Istraživanje marketinga*, Fabulas ABC, Sarajevo 1995.
2. Kamenz, U.: *Marktforschung*, Schaffer - Poeschel Verlag, Stuttgart, 1997.
3. Koch, J.: *Marktforschung*, R. Oldenbourg Verlag Munchen Wien, 1996.
4. Marušić, M.: *Istraživanje tržišta*, Informator, Zagreb, 1989.
5. Berekoven, L.-Eckert, W.-Elhrieder, P.: *Marktforschung*, Gabler, VViesbaden, 1996.
6. Tričković, V.-Hanić, H.: *Istraživanje tržišta*. Ekonomski fakultet, Beograd, 1996.
7. Hammami, P.-Erichson, B.: *Marktforschung*, Gustav Fischer Verlag, Stuttgart Jena, 1994.

Nosilac discipline: Prof. dr Rešad Begić

MEĐUNARODNI MARKETING:

Marketing i međunarodni marketing; Teorijske osnove međunarodnog marketinga; Konceptije međunarodnog marketinga; Međunarodne marketing barijere; Međunarodno marketing okruženje - ekonomsko, kulturno, političko i pravno okruženje; Ponašanje potrošača u međunarodnom kontekstu: psihološke i socijalne dimenzije; Međunarodno marketing istraživanje; Strategije ulaska na inostrano tržište; Politika proizvoda u međunarodnom marketingu; Politika cijena, uslova prodaje i plaćanja u međunarodnom marketingu; Politika distribucije u međunarodnom marketingu; Politika promocije u međunarodnom marketingu; Planiranje i kontrola međunarodnog marketinga; Organizacija međunarodnog marketinga; Finansijski aspekt međunarodnog marketinga.

Literatura:

1. Cateora, P. R.: *International Marketing*, Richard D. Irwin Inc., 1993.
2. Gilligan, C.- Hird M.: *International Marketing*, Croom Helm Ltd., 1989.
3. Jain, S.C.: *International Marketing Management*, Wadsworth Publishing, Company, 1993.
4. Jović, M.: *Međunarodni marketing*, TrimSoft Trade, Beograd, 1997.
5. Onkvisit, S.- Shaw, J.J.: *International Marketing*, Macmillan Publishing Company, 1993.
6. Sandhusen, R.L.: *International Marketing*, Barron's Educational Series, Inc., 1997.
7. Sinanagić, M.: *Osnovi međunarodnog marketinga*, Pnntcom, Tuzla, 1998.

Nosilac discipline: Prof. dr Mustafa Sinanagić

II SMJER: POSLOVNE FINANSIJE

Rukovodilac: prof. dr Muhamed Pamukčić

ANALIZA I REVIZIJA FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA:

Vrste finansijskih izvještaja (bilans stanja, bilans uspjeha i bilansi tokova finansijskih izvještaja); Politika procjene i ograničenja upotrebljivosti finansijskih izvještaja; Finansijska analiza, pojam, vrste i instrumenti analize; Analiza finansijske strukture i analiza finansijskog rezultata; Osnovi revizije, pojam, vrste, etika, nezavisnost, rizik, pravna odgovornost, procjena klijenata; Međunarodni standardi revizije; Revizioni ciklus i revizione tehnike;

Literatura:

1. Kovačević, R.: *Revizija u tržišnom gospodarstvu*, Informator, Zagreb, 1993.
2. Bernstein, L.: *Analysis of Financial Statements*, Irwin Homewood, Illinois, 1993.
3. Wilson, R.M.-McHugli, G.: *Financial Analysis*, Cassell Educational Ltd. Villiers House, London, 1993.
4. Robertson, J.C.: *Auditing*, Irwin, Homewood, Boston, 1993.
5. *External Auditing*, USAID Legal and Regulatori Refonn Program, East-West Management Institute, Decembar, 1997.

Nosilac discipline: Prof. dr Muhamed Pamukčić

INVESTICIONO PROJEKTI MENADŽMENT:

Definicija i osnovne vrste investicionih projekata; Razvoj koncepta upravljanja investicionim projektima; osnovne faze i organizacija upravljanja investicionim projektima; Investicione projektno planiranje; Individualna i društvena diskontna stopa u investicionim projektima; Keš flouanaliza u procesu upravljanja investicionim projektima; Vrijeme u investicione projektnom upravljanju; Kapital badžeting metode vrednovanja investicionih projekata; Ostale metode vrednovanja investicionih projekata; Rizik i neizvjesnost u investicione projektnom upravljanju; Finansijska analiza investicionih projekata; Kost - benifit analiza u procesu upravljanja investicionim projektima.

Literatura:

1. Behrens, W.-Hawranek, P.M.: *Manual for the preparation of industrial feasibility studies* - newly revised and expanded edition, UNIDO, Vienna, 1991.
2. Berry, A.- Young, K.: *Managing investments: a case approach*, The Dryden Press, Fort Worth, 1995.
3. Haugen, R.A.: *Modern investment theory*, Prentice Hall, International, Inc, 1997.
4. Ibreljić, I.: *Kriteriji i metode vrednovanja investicionih projekata*, (skipta) Tuzla, 1998.
5. Sharpe, W.F.-Alexander, G.J.-Bailey, J.V.: *Investments*, Prentice Hall International, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1995.
6. Hirst, I.R.C.: *Business Investment Decisions*, Philip Allan, Oxford, 1988.
7. Kraljević, M.- Tipurić, D., etc: *Upravljanje investicijama - vodič za investitore*, TEB, Zagreb, 1996.

Nosilac discipline: Prof. dr Izet Ibreljić

FINANSIJSKA TRŽIŠTA:

Makrofinansijka struktura. Tipologija finansijskih tržišta. Tržište kapitala (učesnici, instrumenti, transakcije). Pojam i vrste berzi. Organizacija i rad berze efekata. Berzanski poslovi (promptni, terminski i ostali). Termenske berze (fjučers i opcije). Berzanske oscilacije.

Literatura:

1. Foley, B.J.: *Tržište kapitala*, MATE, Zagreb, 1993.
2. Mrkušić, Ž.: - Petrić-Mrkušić, A.: *Burzovno poslovanje*, Informator, Zagreb, 1990.
3. Miller, R.L.-Van Hoose, D.D.: *Moderni novac i bankarstvo*, MATE, Zagreb, 1997
4. Madura, J.: *Financial Markets and Institutions*, West Publishers, 1992
5. Mishkin, F.S.: *The economics of Money, Banking and Financial Markets*, Harper Collins, New York, 1995.

Nosilac discipline: prof. dr Sead Kreso

MEĐUNARODNE FINANSIJE:

Međunarodni monetarni sistem (razvojne faze i sadašnje stanje). Međunarodni monetarni mediji (zlato, US dolar, SPV). Regionalni monetarni sistemi. Platni bilans (koncepti, neravnoteža, mehanizmi i politika prilagođavanja). Devizni kurs (Teorija determinacije i vrste). Devizno tržište.

Literatura:

1. Babić, M.: *Međunarodna ekonomija*, Mate, Zagreb, 1993.
2. Eun, C.S.-Resnick, B.G.: *International Financial Management*, Irvin, Me. Graw - Hill, Boston, 1998.
3. Shapiro, A.C.: *Multinational Financial Management*, Allyn and Bacon, Boston, 1991.
4. Levi, M.: *International Finance*, Me Grawe Hill, New York, 1990.
5. Perišin, I.: *Svjetski financijski vrtlog*, Naprijed, Zagreb, 1988.

Nosilac discipline: Prof. dr Enver Backović

III SMJER: FINANSIJSKE INSTITUCIJE

Rukovodilac: Prof. dr Izudin Kešetović

BANKARSKI MENADŽMENT:

Savremeni trendovi u razvoju bankarstva; Strateško planiranje, izrada akcionih programa i informatičke osnove za stvaranje kapitala i rezervnih fondova banke; Upravljanje aktivom i pasivom poslovnih banaka; Sistem kontrole korisnika kredita i stručna obrada kreditnog zahtjeva; Supervizija i redovna kontrola banaka; Globalizacija, delegalizacija i transformacija finansijskih institucija; Stanje bankarskog sistema u zemljama tranzicije; Izgradnja monetarno-bankarskog sistema Bosne i Hercegovine.

Literatura:

1. Miller i Van Hoose: *Monetarni novac i bankarstvo*, Nakladnička kuća MATE, d.o.o. Zagreb,
2. Perišin, I. – Šokman, A.: *Monetarno-kreditna politika*, Informator, Zagreb, 1992
3. Ćirović, M.: *Bankarski menadžment*, Beograd, 1995.
4. Jović, S.: *Bankarstvo*, Naučna knjiga, Beograd, 1990.

Nosilac discipline: prof. dr Izudin Kešetović

TEORIJA OSIGURANJA:

Pojam i značaj osiguranja; Naučno-tehničke osnove osiguranja; Tablice – smrtonosti. (Diskontinuelne vjerovatnoće doživljenja – smrtonosti. Izračunavanje vjerovatnoće smrtonosti jednog lica. Intezitet smrtonosti. Zakoni smrtonosti. Izravnjavanje tablice vjerovatnoće života i smrtonosti. Komutativni brojevi); Vjerovatnoća života i smrti dva i više lica; Osiguranje renti i kapitala; Osiguranje uplatom višekratnih premija; Metode obračuna matematskih rezervi.

Literatura:

1. Drpljanin S.: *Aktuarska matematika*, (u pripremi)
2. Ralević, R.: *Finansijska i aktuarska matematika*, Savremena administracija Beograd, 1975.
3. Wolff, K.: *Versicherungsmathematik*, Springer-Verlag, Wien New York, 1970
4. Saxer, W.: *Versicherungsmathematik (I i II dio)*, Springer-Verlang, Berlin, Heidelberg New York, 1985
5. Ogrizovać, D.: *Ekonomika osiguranja*, Sarajevo, 1985.

Nosilac discipline: Prof. dr Sabahet Drpljanin

IV SMJER: STATISTIČKA ANALIZA U POSLOVANJU

Rukovodilac: prof. dr Šefik Mulabegović

TEORIJA UZORAKA:

Osnovni pojmovi; O ocjenjivanju na bazi podataka iz uzorka; Metode izbora uzorka; Stratifikacija; Uzorak skupina i višetapni uzorak; Dvofazni uzorak, ponovljena istraživanja i rotacioni uzorak; Metode za izračunavanje greške uzorka; Analiza podataka dobijenih na bazi kompleksnog uzorka; Neuzoračke greške; Zaključivanje o konačnoj populaciji na osnovu superpopulacijskog modela; Bavesovski pristup.

Literatura:

1. Zečević, T.- Kovačević, M.: *Teorija uzoraka i planiranje eksperimenata*, Ekonomski fakultet, Beograd, 1991.
2. Paul, G. Hoel: *Introduction to mathematical statistics*, John Wiley & Sons, New York.
3. Leiner, B.: *Stichprobentheorie*, R. Oldenbourg Verlag Munchen Wien, 1994.
4. Stenger, H.: *Stichproben*, Physica - Verlag Heidelberg Wien, 1986.
5. Bausch, T.: *Stichprobenverfahren in (fer Marktforschung*, Verlag Franz Vahlen Munchen, 1990.

Nosilac discipline: Prof. dr Sabahet Drpljanin

POSLOVNA PROGNOSTIKA:

Pojam, definisaiije i sadržina prognoziranja; Interdisciplinamost prognostike; Kvalitativne i kvantitativne metode prognoziranja; Izbor metode i mjere kvaliteta prognoze; Metode izgladivanja (pokretni prosjeci, eksponencionalno izgladivanje); Dekompozicioni modeli; ARIMA modeli; Prognoziranje ekonometrijskim modelima; Algoritam Kalmanovog filtra; Preskriptivno prognoziranje diskretnim principom maksimuma.

Literatura:

1. Mankridakis, S.- Wheelwright, S.C. & McGee V.E., *Forecasting: Methods and Applications*, John Wiley & Sons, 1983.
2. Harvey, A.C.: *Okonometrische Analyse von Zeitreihen*, R. Oldenbourg Verlag Miinchen, 1994.
3. Judge, G. G. i dr: *Introduction to the Theory and Practice of Econometrics*, John Wiley & Sons, 1988.
4. Kovačić, Z.: *Analiza vremenskih serija*, Ekonomski fakultet, Beograd, 1995.
5. Suklev, B.: *Ekonomsko predviđanje*, Ekonomika, Beograd, 1987.

Nosilac discipline: Doc. dr Sejfudin Zahirović

STATISTIČKA KONTROLA KVALITETA:

Pojam, značaj i sadržaj Total quality managementa (TQM) (Osnovni pojam. Osnovni elementi ISO. Osnovne metode upravljanja kvalitetom. Mjesto kontrole upravljanja kvalitetom.); Teorijski osnovi statističke kontrole kvaliteta; Osnovne metode statističke kontrole kvaliteta

(Metoda krivih rasporeda. Metoda kontrolnih karata. Metod planova prijema. Metod testiranja statističkih hipoteza).

Literatura:

1. Watson i drugi: *Statistics for management and economics*,
2. Stanić, J.: *Upravljanje kvalitetom proizvodnje*, Građevinska knjiga, Beograd, 1985.
3. Spenlev, P.: *Step change total quality*, Chapman & Hall, London 1995.
4. Injac, N.: *Mala enciklopedija kvaliteta*, Oskar Zagreb, 1998.

Nosilac discipline: Prof. dr Šefik Mulabegović

MULTIVARIJACIONA STATISTIČKA ANALIZA:

Uvod (pojam, sadržaj, metode, matrica posmatranja); Analiza varijanse; Analiza kovarijanse; Diskriminacioua analiza; Klaster analiza; Kanouička korelaciona analiza; Regresiona analiza; Faktorska analiza; Analiza glavnih komponentata; Multidimenzionalno skaliranje.

Literatura:

1. Anderson, T.W.: *An introduction to nmltivariate statistica! anafysis*, Wiley, New Jork, 1984. Z.Marinell G.: *Multivariate Verfahren*, R.Oldenbourg Verlag Muuchen Wien, 1990.
3. Kovačić, Z.J.: *Multivarijaciona analiza*. Ekonomski fakultet, Beograd, 1994.
4. Manly, B.F.J.: *Multivariate Statistica/ Methods*, Chapman and Hali, 1990.
5. Backhaus, K. i dr.: *Multivariate Analysemethoden*, Splinger- Verlag, 1994.

Nosilac discipline: Prof. dr Šefik Mulabegović

UPRAVLJANJE PROIZVODNjom:

Proizvodni sistem; Operativno pripremanje proizvodnje; Životni ciklus poduzeća; Proizvod; Fleksibilna proizvodnja; Proizvodnja JUST-IN-TIME; Savreineni organizacijski koncepti proizvodnje; Logistika proizvodnje; Strategija i strateško upravljanje proizvodnjom; Upravljanje kvalitetom; Upravljanje zalihama materijala; Osnove teorije upravljanja proizvodnjom; Model upravljanja proizvodnjom.

Literatura:

1. Hatunić, O.: *Projektovanje organizacije procesa proizvodnje*, Corsa, Tuzla, 1994.
2. Dulčić, Ž. - Veža.: *Proizvodni menadžment*, Copvright, Split, 1996.
3. Todorović, J.M.: *Savremena proizvodnja*, Mrlješ, Beograd, 1993.
4. Todorović, J.M.: *Menadžment proizvodnje*, Mrlješ, Beograd, 1994.
5. Krieg, M.: *Statistical process control spc*, Gesellschaft zur Forderung der Qualit tssicherung, Bad Kreuznach, 1992.
6. Jaeger, H.: *Projektovanje proizvodnih procesa i automatizacija proizvodnje*, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 1990.

Nosilac discipline: Prof. dr Osman Hatunić

OPERACIONA ISTRAŽIVANJA:

Linearno i nelinearno programiranje; Dinamičko programiranje; Stohastičko programiranje; Višekriterijska optimizacija; Teorija igara; Optimizacija na mrežama; Stohastičko modeliranje (upravljanje zalihama, redovi čekanja, mrežno planiranje, simulacija)

Literatura:

1. Petrić, J.: *Operaciona istraživanja*. Nauka, Beograd 1997.
2. Dinkelbach, W.: *Operatiotis research*, Springer - Verlag, 1991.
3. Domschke, W.- Drexl A.: *Einfthitung hi Operatioiis Research*, Springer - Verlag, 1995.
4. Vujošević, M.- Stanojević, M.- Mladenović, N.: *Metode optimizacije*, DOPIS, Beograd 1996.
5. Meyer, M.: *Operatiotis Research - Systemforschiiing*, Gustav Fischer Verlag, Stuttgart, 1990.
6. Zimmermann, W.: *Operatiotis Research*, R. Oldenbourg Verlag, Miinchen Wien, 1986.
7. Petrić, J.- Zlobec, S.: *Nelinearno programiranje*, Naučna knjiga, Beograd, 1983.

Nosilac discipline: Doc. dr Sejfudin Zahirović

V SMJER: ORGANIZACIONI MENADŽMENT

Rukovodilac: prof. dr Osman Hatunić

POSLOVNA ORGANIZACIJA:

Osnovne organizacije; Faktori oblikovanja organizacije; Organizacijska struktura; Organizacija elemenata organizacijske strukture; Organizacijska dinamika; Organizacija i raščlanjivanje funkcija; Rješavanje organizacijskih promjena.

Literatura:

1. Sikavica, P.: Novak, M.: *Poslovna organizacija*, Informator, Zagreb, 1993.
2. Vollmann, E.T.: *Manufacturing planning and control systems*, Boston, University, 1998.
3. Luthans, F.: *Organizational behavior*, University of Nebraska, 1995
4. Wright, P.: *Strategic management*, University of Texas at Tyler, 1992
5. Schermerhorn, J.R.: *Managing organizational behavior*, John Wiley sons, Toronto, 1995
6. Dubrin, J.A.: *Management organization*, Baylor University, 1996.
7. Ivancevich, M.J.: *Organizations by design*, University of Houston, 1991.

Nosilac discipline: Prof. dr Osman Hatunić

PROJEKTOVANJE ORGANIZACIJE:

Određenje sadržaja i termina organizacija (sistem, organizacijski sistem, poslovni sistem, struktura, procesi); Određenje sadržaja termina projektovanja; Pristupi projektovanju organizacije; Opšti model projektovanja organizacije poslovnog sistema (definisanje misije, definisanje ciljeva, modeliranje podloga za projektovanje, izbor radnog programa, projektovanje procesa, projektovanje struktura tehnoloških, prostornih i organizacijskih, efektivnost organizacije, prikazivanje organizacije); Metode projektovanja organizacije (matrice tokova, matrice veza, tehnike mrežnog planiranja, metode optimiranja, grupna tehnologija, Iškava dijagram, "kuća" kvaliteta); Primjena i vođenje projekata organizacije.

Literatura:

1. Buble, M.: *Projektovanje organizacije*, Ekonomski fakultet, Split, 1994.
2. Brdarević, S.: *Projektovanje proizvodnih sistema*, Mašinski fakultet, Zenica, 1996.
3. Sikavica, P.: *Modeliranje organizacijske strukture preduzeća*, Informator, Zagreb, 1991.
4. Majdanžić, N.: *Računalom integrirana proizvodnja*, Sveučilište u Osijeku, 1997.
5. Kondo, Y.: *Companywide quality control*, 3 Acoporation, New Jersey, 1995.
6. Sikavica, P.- Novak M.: *Poslovna organizacija*, Informator, Zagreb, 1998.
7. Brdarević, S.: *Organizacija proizvodnje*, Mašinski fakultet, Zenica, 1998.

Nosilac discipline: Prof. dr Safet Brdarević

ORGANIZACIJA I REŽIM STUDIJA

Nastava će se organizovano izvoditi u toku tri semestra, prema prezentiranom planu i programu, a u četvrtom kandidat radi magistarski rad. Termini izvođenja nastave biće prilagođeni mogućnostima postdiplomaca.

Nastava se obavlja u obliku predavanja, diskusija, konsultacija, praktičnih vježbi i individualnog ili zajedničkog naučno-istraživačkog rada. Kandidati su obavezni prisustvovati nastavi, kao i obavljati semestre.

Nastavnici su naučni radnici iz naučno-istraživačkih i obrazovnih organizacija, te istaknuti stručnjaci iz poslovne prakse. U izvođenju nastave biće angažovani i uvaženi profesori-gosti.

Na postdiplomski studij, po određenim smjerovima, mogu se prijaviti:

- *Smjer "Poslovne finansije" i "Finansijske institucije"*
- diplomirani ekonomisti s odgovarajućom ocjenom i stažom;
- *Smjerovi: "Marketing", "Statistička analiza u poslovanju" i "Organizacioni menadžment"*
- osobe sa završenim društvenim i tehničkim fakultetima, s odgovarajućom ocjenom i stažom na ekonomskim ili poslovnim menadžmentom.

Tokom svakog od tri semestra, kandidati su dužni uraditi jedan seminarski rad po svom izboru, a koji se brani pred mentorom.

Ispiti se polažu usmeno, pred nastavnikom koji je nosilac predmeta. kandidat mora položiti sve ispite da bi javno odbranio magistarski rad pred Komisijom od tri člana, koju će u odgovarajućem postupku izabrati Nastavno-naučno vijeće postdiplomskog studija Ekonomskog fakulteta u Tuzli.

OSNOVE UPISA I STICANJA ZVANJA

1. Stiče se zvanje “MAGISTAR EKONOMSKIH NAUKA OBLAST”
2. Na konkurs za upis mogu se prijaviti:

Smjer I - MARKETING

- diplomirani ekonomist
- Završen fakultet društvenih i tehničkih nauka i 3 godine radnog staža na ekonomskim ili poslovima menadžmenta.

Smjer II - POSLOVNE FINANSIJE

- Diplomirani ekonomist

Smjer III – FINANSIJSKE INSTITUCIJE

- Diplomirani ekonomist

Smjer IV – STATISTIČKA ANALIZA U POSLOVANJU

- Diplomirani ekonomist
- Završen fakultet društvenih i tehničkih nauka i 3 godine radnog staža na ekonomskim ili poslovnim menadžmenta.

Smjer V – ORGANIZACIONI MENADŽMENT

- Diplomirani ekonmist
- Završen fakultet društvenih i tehničkih nauka, i 3 godine radnog staža na ekonomskim ili poslovima menadžmenta.

UPISANO STUDENATA 168

ODOBRENE TEME 9